

第7卷

总第154期

2021年7月（下）



投稿邮箱：nrmagz@126.com

《中文科技期刊数据库》收录

《中国核心期刊（遴选）数据库》收录

《万方数据—数字化期刊群》全文收录

《国家哲学社会科学学术期刊数据库》全文收录

《中国学术期刊网络出版总库》及CNKI系列数据库收录

主管：中国科学技术协会 主办：中国科技新闻学会

目次

CONTENTS

《新媒体研究》半月刊

2021年第14期 第7卷 7月（下）总第154期

本期聚焦

- 社交媒体时代高校网络舆情
话语空间生产研究
——基于2017—2020年152个典型事件的分析
.....吴馥梅,肖明 1

理论研究

- 移动互联网语境下新型主流媒体的空间实践
.....彭林元 6

应用研究

- 符号学视阈下抖音短视频对高校形象建构的研究
——以中南财经政法大学官方抖音号为例
.....代妹婷 9
- 网络共同体：豆瓣社区“第三空间”的
建构与自我披露
.....桂涛 12
- “硬糖视频”官方微博对性知识的
传播策略研究
.....侯茹悦 16
- 突发公共卫生事件中社交媒体的使用及对
大学生健康行为的影响
.....刘燕,罗丹 19

- 微信公众号排版中体现的图文美学
——以“微故宫”为例
.....鲁婉卓 25
- 高校辅导员微信公众号的网络育人实践探索
——以“青春·思辨·成长”栏目为例
.....孟繁博 30
- 互动仪式链视角下虚拟社群的情感能量研究
——以三个豆瓣购物组为例
.....钱姣姣,郝永华 33
- 人文共同体：中国形象传播的区域实践
——以重庆官方海外传播平台iChongqing为例
.....文婷,李家润 36

媒介经营与管理

- 移动互联网时代主流媒体公众账号编审要点
.....陈国胜 42
- 趣缘群体中的商业广告行为演绎逻辑
.....欧阳运霖 45
- 院线电影网络首映的发行重构与
优越性分析
.....张睿婷 48
- 整合营销传播理念下小红书品牌建设探究
.....周也馨 52

消费者需求主导下少儿图书社交媒体营销的转变与突围 ——基于传播游戏理论的考察朱家瑜, 刘懿璇	55
--	----

媒体观察

全媒体视域下县级融媒体中心建设路径研究 ——以长株潭五区县为例陈雪菡	58
拟剧理论视域下“网易云性格主导色事件”刷屏现象分析党文慧	62
新媒体背景下的“饭圈”运营模式郭思雨	65
移动互联网时代城市广播的转型与融合 ——以广州新闻资讯广播为例李素卿	68
“三农”短视频中乡村形象的媒介呈现 ——基于快手短视频平台的内容分析刘可	71
用户视角下宁波市奉化区融媒体中心建设研究王可宁	75
平台经济视野下县级融媒体发展路径探讨谭生哲	82

互动仪式链视角下云直播建构的传播共振 ——基于央视频“火神山”“雷神山”医院建设云直播的思考宗昊, 王军红	86
---	----

传媒论坛

皮尔斯符号三分视角下论“正能量网红”的塑造 ——以理塘丁真走红为例程祺	90
伯克“同一理论”下观察类综艺的叙事策略分析 ——以《令人心动的offer2》为例黄雯歆, 闻娱	93
新媒体经济视角下微信视频号的差异化呈现与商业化思考李惠敏	97
融媒体视角下虚拟偶像人设符号的构建和维系李雅欣	101
新媒体环境下唐山地震文化的宣传和开发徐露, 沈芝	104
体验经济视域下芒果TV的成功之道汪智剑	107
文化类创新节目的策划呈现与视听传播分析 ——以《典籍里的中国》为例马越奇	112