

第7卷

总第163期

2021年12月（上）

投稿邮箱：nrmagz@126.com

《中文科技期刊数据库》收录

《中国核心期刊（遴选）数据库》收录

《万方数据—数字化期刊群》全文收录

《国家哲学社会科学学术期刊数据库》全文收录

《中国学术期刊网络出版总库》及CNKI系列数据库收录

主管：中国科学技术协会 主办：中国科技新闻学会



目次

CONTENTS

《新媒体研究》半月刊

2021年第23期 第7卷 12月（上）总第163期

本期聚焦

理解“信息茧房”：互文性视角下

数字媒介的范式控制

.....屈济荣 1

理论研究

人民日报官方微博扶贫报道框架研究

.....高尚 5

沉浸式新闻：计算机视觉下的

临场真实与客观真实

.....吕一尘 8

应用研究

新媒体时代闽南语传播的困境与破局

——基于“说咱闽南话”App传播实践的思考

.....陈宝龙 11

抖音短视频对昆明城市形象和空间的塑造作用

.....陈书玥 14

“湖北天气”抖音号用户属性及参与行为研究

.....郭炳欢，窦俊辉，谢幽兰，李梦蓉，杨胜蓝 18

数字时代故宫博物院数字服务提升路径探索

.....康晓璐 23

直播助农研究

.....刘美汐，李楠 27

跨媒介叙事视角下网络平台自制剧

传播路径研究

——以《隐秘的角落》在微博平台传播为例

.....刘欣 32

政治效能感视角下青年群体

对政务微信的认知研究

.....田鑫宇，徐志武 39

新媒体环境下常州城市形象传播研究

.....王娟 45

新媒体时代粤剧在抖音短视频平台的

传播研究

.....温波，肖燕 48

Vlog在文旅宣传中的应用研究

.....张楚玥，李芊 51

媒介经营与管理

国内外互联网平台的数字遗产

保护与管理策略研究

.....马梦婕，杨佳妮 55

基于突发事件调查的新闻媒体 舆论引导策略分析杨明, 杨岚	59
媒体观察	
乡村文化类短视频传播策略研究 ——以“念乡人周周”短视频为例梁荣彬, 肖畅	63
符号互动论视域下青年与主流文化符号 何以“双向破圈” ——以B站“后浪”议题为例莫雅晴	66
把握互联网传播规律 推动主力军全面挺进主战场 ——郑州广播电视台广播新闻事业部的 实践探索乔艳霞	72
感官的回归: 浅谈慢速美学视角下的慢直播孙嘉谣	75
走向知识服务: 数字档案馆 公共服务转型研究许剑颖	78
短视频主流价值传播的价值困境与实践进路曹锐	82

社交网络中青年“丧文化”的社会学阐释宫敏燕, 周桃顺	85
微博超级话题中的“拟熟人”交流现象研究台晓霞	89
短视频中的“曹县”——网红村的媒介形象 自塑与风险呈现杨瑾	93
传媒论坛	
智媒时代有声语言创作个性化研究 ——以《主播说联播》为例李博文, 陈梦	96
新媒体时代品牌传播对城市形象的民间建构 ——以“茶颜悦色”为例李丽娜, 张警予	99
新媒体环境下代际互动的新诠释 ——基于B站《屋檐之夏》的解读李雪	103
互动叙事、视线引导、Quill制作 ——论VR电影内容制作端的完善方式王彦惠	106
制造想象的“诗与远方” ——李子柒系列视频分析许天敏	109