



ISSN 2096-0360
CN 10-1330/G2

6

2021

New Media Research

新媒体研究

第7卷
总第146期
2021年3月（下）

投稿邮箱: nrmagz@126.com
《中文科技期刊数据库》收录
《中国核心期刊（遴选）数据库》收录
《万方数据—数字化期刊群》全文收录
《国家哲学社会科学学术期刊数据库》全文收录
《中国学术期刊网络出版总库》及CNKI系列数据库收录
主管：中国科学技术协会 主办：中国科技新闻学会



目次

《新媒体研究》半月刊

CONTENTS

2021年第6期 第7卷 3月（下）总第146期

本期聚焦

数字出版选题策划的战略方向选择

.....易图强,汪俊洁 1

理论研究

拟剧理论视阈下用户表情包使用的自我呈现

.....蒋文超 7

网络信息内容生态治理的价值主体性审视

.....吴雷 10

应用研究

妈祖信俗微信公众号传播策略研究

——以“湄洲妈祖祖庙”为例

.....兰晔 14

拥抱互联网打造全新媒体生态

——曲靖市广播电视台融合媒体生产制播

平台的建设与应用

.....梁波,李锐锋 17

西藏自治区政务微信发展研究

.....张妍,李炜 20

媒介经营与管理

公益组织直播带货的发展困境及策略探析

——以水杉树河公益农产品直播为例

.....邓瑞琦 23

中国MCN的发展困境及提升路径探析

.....余江松 27

媒体融合趋势下高校党建新媒体品牌化

发展策略研究

.....闫旭 30

直播带货背景下的农产品品牌营销研究

.....张琳 33

媒体观察

网络新闻评论的问题研究及其成因分析

.....丁远泓,文传琴,邹征玉 36

从《主播说联播》看《新闻联播》的变与不变

.....李芳 41

主流媒体入局直播带货的思考

——以“小朱配琦”公益直播为例

.....柳静怡 44

网络媒体的情绪喂养及舆论失焦

——布尔迪厄场域理论的强化与转移

.....倪彬彬 47

人工智能背景下的新闻创新尝试

——BBC新闻实验室的探索和启发

.....潘笑 51

融媒体时代如何提升应急广播的价值与影响

——云南广播电视台交通频率的一点思考

.....施彦涵 55

新媒体语境下文博类节目的艺术呈现 ——以《国家宝藏》为例朱婧雯	58	使用与满足理论视阈下“她综艺”的成功之道 ——以《乘风破浪的姐姐》为例雷晓丹	88
用户视角下的B站云自习直播现象分析王雨晴	61	哔哩哔哩网测评视频分析李欢	91
2022北京冬奥会融媒体传播创新路径 ——以BTV冬奥纪实频道为例杨再山	65	互联网群体传播视野下春节文化的短视频传播 ——以抖音为例李晓娜	94
海南党报融媒体的创意转型之路臧晓丹	68	互动仪式链视角下直播带货情感能量分析 ——以淘宝薇娅直播间为例苏晋瑶, 孙海峰	97
新媒体视域下互动剧的发展困境与对策探究 ——以腾讯视频《摩玉玄奇》为例张荣	72	迷因理论视角下“卫生巾互助盒事件” 传播动因及机制研究田丽萍	101
“十四五”时期做强新型主流媒体的 探索与思考 ——以广州综合频道为例周丽	75	短视频助力中华优秀传统文化 对外传播路径研究文样含	104
传媒论坛		短视频风口下乌镇城市形象建构的 策略研究 ——以“乌镇旅游景区”抖音号为例吴静妍, 王芊蕴	107
被解构的线性时间和实拟空间: 智媒时代用户时空观念嬗变及社会影响杜全清清	78	融合传播新话语体系下 红色教育资源的传播形态重构武豪	111
抖音短视频中农村青年女性媒介形象建构冯菊香, 刘俊怡	81	沉浸综艺《Beauty小姐》的 创新与成功分析闫宏伟	114
新媒体时代乌鲁木齐城市形象 数字化传播策略研究黄伟斌	85		

投稿邮箱

nrmagz@126.com



新媒体研究

XINMEITI YANJIU

2021年第6期（3月下）

编辑部电话：010-64462956

010-64462811

投稿邮箱：nrmagz@126.com

微信公众号：新媒体研究杂志

ISSN 2096-0360
CN 10-1330/G2

邮发代号：80-773
定 价：18.00元