



ISSN 2096-0360  
CN 10-1330/G2

6

2021

New Media Research

# 新媒体研究

第7卷  
总第146期  
2021年3月（下）

投稿邮箱: [nrmagz@126.com](mailto:nrmagz@126.com)  
《中文科技期刊数据库》收录  
《中国核心期刊（遴选）数据库》收录  
《万方数据—数字化期刊群》全文收录  
《国家哲学社会科学学术期刊数据库》全文收录  
《中国学术期刊网络出版总库》及CNKI系列数据库收录  
主管：中国科学技术协会 主办：中国科技新闻学会



# 目次

《新媒体研究》半月刊

# CONTENTS

2021年第6期 第7卷 3月（下）总第146期

## 本期聚焦

数字出版选题策划的战略方向选择  
.....易图强,汪俊洁 1

## 理论研究

拟剧理论视阈下用户表情包使用的自我呈现  
.....蒋文超 7

网络信息内容生态治理的价值主体性审视  
.....吴雷 10

## 应用研究

妈祖信俗微信公众号传播策略研究  
——以“湄洲妈祖祖庙”为例  
.....兰晔 14

拥抱互联网打造全新媒体生态  
——曲靖市广播电视台融合媒体生产制播  
平台的建设与应用  
.....梁波,李锐锋 17

西藏自治区政务微信发展研究  
.....张妍,李炜 20

## 媒介经营与管理

公益组织直播带货的发展困境及策略探析  
——以水杉树河公益农产品直播为例  
.....邓瑞琦 23

万方数据

中国MCN的发展困境及提升路径探析  
.....余江松 27

媒体融合趋势下高校党建新媒体品牌化  
发展策略研究  
.....闫旭 30

直播带货背景下的农产品品牌营销研究  
.....张琳 33

## 媒体观察

网络新闻评论的问题研究及其成因分析  
.....丁远泓,文传琴,邹征玉 36

从《主播说联播》看《新闻联播》的变与不变  
.....李芳 41

主流媒体入局直播带货的思考  
——以“小朱配琦”公益直播为例  
.....柳静怡 44

网络媒体的情绪喂养及舆论失焦  
——布尔迪厄场域理论的强化与转移  
.....倪彬彬 47

人工智能背景下的新闻创新尝试  
——BBC新闻实验室的探索和启发  
.....潘笑 51

融媒体时代如何提升应急广播的价值与影响  
——云南广播电视台交通频率的一点思考  
.....施彦涵 55

|   |    |  |     |
|---|----|--|-----|
| 新媒体语境下文博类节目的艺术呈现<br>——以《国家宝藏》为例<br>.....朱婧雯         | 58 | 使用与满足理论视阈下“她综艺”的成功之道<br>——以《乘风破浪的姐姐》为例<br>.....雷晓丹           | 88  |
| 用户视角下的B站云自习直播现象分析<br>.....王雨晴                       | 61 | 哔哩哔哩网测评视频分析<br>.....李欢                                       | 91  |
| 2022北京冬奥会融媒体传播创新路径<br>——以BTV冬奥纪实频道为例<br>.....杨再山    | 65 | 互联网群体传播视野下春节文化的短视频传播<br>——以抖音为例<br>.....李晓娜                  | 94  |
| 海南党报融媒体的创意转型之路<br>.....臧晓丹                          | 68 | 互动仪式链视角下直播带货情感能量分析<br>——以淘宝薇娅直播间为例<br>.....苏晋瑶, 孙海峰          | 97  |
| 新媒体视域下互动剧的发展困境与对策探究<br>——以腾讯视频《摩玉玄奇》为例<br>.....张荣   | 72 | 迷因理论视角下“卫生巾互助盒事件”<br>传播动因及机制研究<br>.....田丽萍                   | 101 |
| “十四五”时期做强新型主流媒体的<br>探索与思考<br>——以广州综合频道为例<br>.....周丽 | 75 | 短视频助力中华优秀传统文化<br>对外传播路径研究<br>.....文样含                        | 104 |
| <b>传媒论坛</b>   |    | 短视频风口下乌镇城市形象建构的<br>策略研究<br>——以“乌镇旅游景区”抖音号为例<br>.....吴静妍, 王芊蕴 | 107 |
| 被解构的线性时间和实拟空间:<br>智媒时代用户时空观念嬗变及社会影响<br>.....杜全清清    | 78 | 融合传播新话语体系下<br>红色教育资源的传播形态重构<br>.....武豪                       | 111 |
| 抖音短视频中农村青年女性媒介形象建构<br>.....冯菊香, 刘俊怡                 | 81 | 沉浸综艺《Beauty小姐》的<br>创新与成功分析<br>.....闫宏伟                       | 114 |
| 新媒体时代乌鲁木齐城市形象<br>数字化传播策略研究<br>.....黄伟斌              | 85 |  |     |

投稿邮箱

nrmagz@126.com



# 新媒体研究

XINMEITI YANJIU

2021年第6期（3月下）

编辑部电话：010-64462956

010-64462811

投稿邮箱：nrmagz@126.com

微信公众号：新媒体研究杂志

ISSN 2096-0360  
CN 10-1330/G2

邮发代号：80-773  
定 价：18.00元