



ISSN 2096-0360  
CN 10-1330/G2

7

2021

New Media Research

# 新媒体研究

第7卷  
总第147期  
2021年4月（上）

投稿邮箱：[nrmagz@126.com](mailto:nrmagz@126.com)  
《中文科技期刊数据库》收录  
《中国核心期刊（遴选）数据库》收录  
《万方数据—数字化期刊群》全文收录  
《国家哲学社会科学学术期刊数据库》全文收录  
《中国学术期刊网络出版总库》及CNKI系列数据库收录  
主管：中国科学技术协会 主办：中国科技新闻学会



# 目次

# CONTENTS

《新媒体研究》半月刊

2021年第7期 第7卷 4月(上) 总第147期

## 本期聚焦

新媒体环境下老年人的数字鸿沟

研究热点与趋势

——基于中国知网的文献述评

.....王 菲 1

## 理论研究

重大危机事件中政务新媒体的舆情响应机制

——以“3·7”泉州欣佳酒店坍塌事故为例

.....关心怡 6

网络迷因理论下网络流行语的

生成传播机制与动因研究

——以“凡尔赛文学”为例

.....马梦成 10

信息支持场域的变迁及其

对网络舆论的影响研究

.....王若雪 13

## 应用研究

红军长征文化遗产保护与传承的

数字化平台构建研究

.....黄 静, 黄慧琳 19

基于贴吧的自闭症者家庭社会支持现状研究

.....梅明丽, 张雨宁 22

新媒体语境下用户自我形象管理行为探讨

——以小红书App为例

.....肖 璇 26

## 媒介经营与管理

移动端体验式互动广告的创新设计研究

——以《奶茶游记》为例

.....郝彩莲, 彭桂浓, 蔡鸿洛, 王 军 29

资讯平台智能推荐算法的伦理问题研究

.....陈海军, 邹君波, 赵 颖, 费德馨 32

网剧中植入式广告的受众心理效果研究

——以《延禧攻略》为例

.....崔艺兰, 韩 英, 白玛拉姆 35

圈层传播视域下垂直类网站媒体

盈利模式创新研究

.....高 进, 刘晨阳 38

编辑出版类学术期刊微信公众号

运营现状和优化路径

.....孔 薇 42

文化视角下童书网络直播的

问题与策略研究

.....李世文 47

MCN机构在数字营销生态中的定位与发展分析

.....李姝虹 50

媒介仪式视域下电商对传统节日的 “再仪式化”进程 ——以淘宝“女神节”为例 .....刘颖汐, 宋侯昕	54
带货直播风格理性与感性的博弈 .....陆春蕾, 王慧灵	57
新农村建设的电商直播策略研究 ——以“多肉小镇”耿圩为例 .....马文心, 柳嘉懿, 肖晨光	60
用户需求导向的知识付费平台运营策略研究 .....邱湘开, 毕硕本	64

## 媒体观察

悖论及其自适应：微信空间中 公共领域与私人领域冲突与融合的特征 .....李俊	67
跨文化传播视阈下中国网络文学 海外走红现象分析 ——以《盘龙》为例 .....李建瑾	71
融媒体时代社科学术期刊 融合出版创新发展的路径思考 .....毛丽娜	74
风格·抵抗·收编——伯明翰视角下 “饭圈”文化时代性解读 .....裴敏	78
直播带货中知识优先争夺现象研究 .....宋芳慧	81

线上舞蹈类演艺样态与发展建议 .....苏办	89
社会化媒体中虚假新闻的 实践逻辑及动因探究 ——以抖音上的虚假新闻为例 .....赵光亚	92
乡村振兴背景下农村基层干部 直播带货现象研究 .....周佳妮	96

## 传媒论坛

融媒体视域下高校档案文化传播模式研究 .....杜清, 陈少徐	99
自媒体时代“网络缩写”的话语特征解析 .....甘露颖	102
媒体融合视域下电视文艺晚会创新路径探索 ——以2021河南卫视《河南博物院元宵奇妙夜》为例 .....洪方雯	105
“5G+AR”技术支撑下的宫廷文化创意传播研究 ——以河南春晚《唐宫夜宴》节目为例 .....胡灏驿	108
竖屏时代网络互动剧的创新性探索 ——以《摩玉玄奇》为例 .....居跃琳, 曹会聪	111
《乘风破浪的姐姐》创新构思与媒介经营 .....王艺璇	116
智媒时代的算法公共性忧思与纾困策略 .....董倩格	120

投稿邮箱

nrmagz@126.com



# 新媒体研究

XINMEITI YANJIU

2021年第7期（4月上）

编辑部电话：010-64462956

010-64462811

投稿邮箱：nrmagz@126.com

微信公众号：新媒体研究杂志

ISSN 2096-0360  
CN 10-1330/G2

邮发代号：80-773  
定 价：18.00元