



ISSN 2096-0360
CN 10-1330/G2

8

2021

New Media Research

新媒体研究

第7卷
总第148期
2021年4月（下）

投稿邮箱：nrmagz@126.com
《中文科技期刊数据库》收录
《中国核心期刊（遴选）数据库》收录
《万方数据—数字化期刊群》全文收录
《国家哲学社会科学学术期刊数据库》全文收录
《中国学术期刊网络出版总库》及CNKI系列数据库收录
主管：中国科学技术协会 主办：中国科技新闻学会

ISSN 2096-0360



08



万方数据

目次

CONTENTS

《新媒体研究》半月刊

2021年第8期 第7卷 4月（下）总第148期

本期聚焦

新媒体时代独立音乐产业价值链的

结构组成及变迁驱动因素

……………陈海军, 赵颖, 邹君波, 费德馨

1

理论研究

选择、拷贝与呈现: 抖音短视频内容的

模仿传播机制

……………王静

5

媒体技术

大数据视角下的非结构化文本挖掘分析方法

……………黎伟健, 胡斌, 李威, 唐健玲, 肖西西

8

应用研究

内容·表达·技术——以“回形针PaperClip”

为例探析科普类短视频的特征

……………胡欢, 黎红霞

11

政务视频号的信息传播效果与对策分析

——以广东共青团B站号为例

……………陆丹, 沈婧怡

14

短视频在城市旅游形象传播中的应用

……………王佳, 陈翠翠

18

新媒体视域下湛江非物质文化遗产的

创新传播研究

……………王先昌, 孔德强

21

基于新媒体平台的高校本科招生宣传策略研究

……………叶鑫

24

框架理论视角下政务新媒体

影响机制与转变逻辑分析

——以共青团中央在五大平台的信息发布为例

……………俞书漫

27

社交媒体倦怠感成因分析

——以微博的使用为例

……………张馨艺

30

互助微信群中社会支持表达组成的

话语体系特征与影响

——以高校保研互助群为例

……………周非凡

33

微信公众号助力教育类期刊

做好素质教育内容

——以“中学生天地”微信公众号为例

……………朱诗琪

37

“学习强国”App用户的使用动机与行为研究

——以上海理工大学为例

……………张玉璞

40

媒介经营与管理

新媒体环境下短视频广告特点与投放策略研究卞雨轩	45
用户感知视角下重定向广告态度影响研究郝汉	48
新媒体背景下新能源汽车传播策略研究 ——以特斯拉新媒体传播为例姜铭	53
从品牌推广角度谈网络表情包设计张晶晶	56
自媒体时代环保广告的艺术表现创新张琨, 勾莞玥	59
华为Mate 40系列产品宣发中的 媒介运营策略分析郑朔儿	62

媒体观察

社会行动理论视域下助农电商直播模式探析 ——以安徽省砀山县为例邱焯愉, 马君	65
健康传播视域下“云健身”的火爆成因分析甘露颖	69
媒介生态与偏倚: 媒介环境学视角下的 老年群体“数字鸿沟”现象分析蒋欣悦	73
网络读图时代中的异化审丑现象分析 ——以暴走漫画与恶搞类表情包为例刘可	76

地市级党报客户端如何突围

——以观海融媒App为例

.....孟鑫	79
短视频新闻报道的突破与创新 ——第30届中国新闻奖短视频类获奖作品评析王玮	82
青年亚文化视域下的游戏皮肤消费 ——以《王者荣耀》为例吴冉	85
基金饭圈化: 网络传播时代的非理性狂欢肖盼	88

传媒论坛

微传播语境下的信息误读与应对研究崔晓宇	91
抖音中的家庭教育视频内容分析李海月, 王吉	95
新媒体环境下西安城市形象的视频传播李静, 何婉钰	99
依托抖音平台的原创情景剧 短视频内容生产探析卢红燕	102
慢综艺节目《朋友请听好》的成功之道孙欣	105
互联网语境下偶像养成类真人秀节目的新升级 ——以《创造营2021》为例王志方	109
社会比较理论视域下直播“打赏”的情感机制杨婷丹	113

投稿邮箱

nrmagz@126.com



新媒体研究

XINMEITI YANJIU

2021年第8期（4月下）

编辑部电话：010-64462956

010-64462811

投稿邮箱：nrmagz@126.com

微信公众号：新媒体研究杂志

ISSN 2096-0360
CN 10-1330/G2

邮发代号：80-773
定 价：18.00元