



ISSN 2096-0360
CN 10-1330/G2

11
2022

New Media Research

新媒体研究

第8卷
总第175期
2022年6月（上）

投稿邮箱：nrmagz@126.com
《中文科技期刊数据库》收录
《中国核心期刊（遴选）数据库》收录
《万方数据—数字化期刊群》全文收录
《国家哲学社会科学学术期刊数据库》全文收录
《中国学术期刊网络出版总库》及CNKI系列数据库收录
主管：中国科学技术协会 主办：中国科技新闻学会



目次

CONTENTS

《新媒体研究》半月刊

2022年第11期 第8卷 6月（上）总第175期

本期聚焦

省级媒体打造助农品牌的路径探讨

.....林心怡, 朱晓兰

1

理论研究

新传播格局下我国健康传播研究的

主题分布与热点取向

——基于2016—2021年CNKI文献的

CiteSpace可视化分析

.....李岩泽

5

应用研究

基于教育价值的高职校园媒体

倦怠影响因素研究

.....曾新华

11

图书短视频传播效果的影响因素探究

——以抖音平台头部账号为例

.....宋润宇, 谢瑞欣, 陈维超

17

基于扎根理论的广电新媒体App

受众满意度影响因素研究

.....王苗苗, 杨慧

23

数字阅读的场景构建研究

.....吴言梅

27

媒介经营与管理

“四川观察”运营策略探究

.....陈可星, 杨满云

30

北京卫视《养生堂》栏目微信公众号

传播策略探析

.....陈思涵

34

媒体融合转型中的数字新闻

付费模式研究

——基于生产-消费双重视角

.....陈旭东

37

微信朋友圈信息流广告对

消费者购买意愿的影响研究

——基于感知不确定性的中介作用

.....涂宇

41

图书出版机构抖音号运营策略分析

——以“磨铁图书”为例

.....肖玥

44

媒体观察

融媒体时代数字编辑工作的思考与实践

——以中国城市建设网为例

.....王克剑 49

驯化“点赞”：青年网络互动新方式研究

——以抖音为例

.....陈佳佳，王子超，李抒成 53

青少年群体在语C文化中的自我呈现

——基于拟剧理论的分析

.....方艺 58

县级融媒体中心助力乡村振兴的路径探析

——以邻水县融媒体中心为例

.....冯俊雄，杨梅 61

微信“仅三天可见”与“被遗忘权”：

社交时空平衡视域下的再审视

.....葛在波，汪龙慧 65

嬗变·裂变·多变·蜕变：

微时代审美问题探究

.....何叶紫 69

马克思交往理论视域下

网络媒体与人的发展

.....唐远来 74

网络平台防沉迷系统的现状与推行研究

.....吴俊 78

身份想象与角色认同：

妇女节电商营销的文化建构和话语策略研究

.....张文 81

广播视频化创新困境探析

.....赵新春 84

传媒论坛

观看之观看：reaction视频的

情绪价值与权力关系

.....郭蕾 87

可能与赋能：媒介可供性视角下

移动游戏与玩家的互动关系研究

——以《王者荣耀》为例

.....李抒成，李振，陈佳佳 91

新媒体语境下网络综艺中女性话语的意义建构

——以腾讯独白剧《听见她说》为例

.....刘聪，郑婷婷 96

想象的乌托邦：社交媒体平台中的同人创作研究

.....许靖 101

短视频的再中介化初探

——以影视解说类短视频为例

.....杨雅涵 105

开放、探索与关联：交互纪录片的

互动叙事架构探究

.....赵文菠 109

投稿邮箱

nrmagz@126.com



新媒体研究

XINMEITI YANJIU

2022年第11期（6月上）

编辑部电话：010-64462956

010-64462811

投稿邮箱：nrmagz@126.com

微信公众号：新媒体研究杂志

ISSN 2096-0360
CN 10-1330/G2

邮发代号：80-773
定 价：18.00元