



ISSN 2096-0360
CN 10-1330/G2

20
2022

New Media Research

新媒体研究

第8卷
总第184期
2022年10月（下）

投稿邮箱: nrmagz@126.com
《中文科技期刊数据库》收录
《中国核心期刊（遴选）数据库》收录
《万方数据—数字化期刊群》全文收录
《国家哲学社会科学学术期刊数据库》全文收录
《中国学术期刊网络出版总库》及CNKI系列数据库收录
主管：中国科学技术协会 主办：中国科技新闻学会



万方数据

目次

CONTENTS

《新媒体研究》半月刊

2022年第20期 第8卷 10月（下）总第184期

本期聚焦

- 互联网使用对老年人
社会公平感和主观幸福感的影响
——基于CGSS2017年数据的分析
.....王燕燕, 黄新城, 谢 巍 1

理论研究

- 情绪传播视域下网络暴力成因的实证研究
.....段超凡, 王锦华, 赵泽睿 6
- 近十年我国数字鸿沟研究现状与演进趋势
.....王栋霞 13

应用研究

- 微信青年用户社交迁移行为的影响因素研究
.....范仁凤, 王晓宁 18
- 河南省政务微信影响力现状及优化研究
——以“郑州发布”为例
.....王 军 23
- 社交媒体中体育赛事传播效果研究
——基于抖音平台中“北京冬奥会”话题下
相关视频的数据分析
.....王 琪, 沈永洁, 刘心怡 28

万方数据

- 高校英文网站的逻辑遵循和建设路径
——以上海地区L高校英文网站为例
.....张 柳 34
- 高校官方微信视频号建设现状与发展对策
——基于38所“双一流”高校的分析
.....赵厚德 37

媒介经营与管理

- 互联网背景下数字音乐版权流转与保护探究
.....吴 悦 42
- 需求分析与优势转化：
优质教育期刊形成有效融媒商业模式的
路径与思考
.....叶 萍 45

媒体观察

- 具身实践与情感陪伴：
健身直播的传播策略研究
——以刘畊宏“云健身”为例
.....方 亭, 王平阳 50
- 涵化理论视阈下对社交媒体中
用户网络情绪的几点思考
.....连家兴 53

投稿邮箱

nrmagz@126.com



新媒体研究

XINMEITI YANJIU

2022年第20期（10月下）

编辑部电话：010-64462956

010-64462811

投稿邮箱：nrmagz@126.com

微信公众号：新媒体研究杂志

ISSN 2096-0360
CN 10-1330/G2

邮发代号：80-773
定 价：18.00元