



ISSN 2096-0360
CN 10-1330/G2

22
2022

New Media Research

新媒体研究

第8卷
总第186期
2022年11月（下）

投稿邮箱: nrmagz@126.com
《中文科技期刊数据库》收录
《中国核心期刊（遴选）数据库》收录
《万方数据—数字化期刊群》全文收录
《国家哲学社会科学学术期刊数据库》全文收录
《中国学术期刊网络出版总库》及CNKI系列数据库收录
主管：中国科学技术协会 主办：中国科技新闻学会



目次

CONTENTS

《新媒体研究》半月刊

2022年第22期 第8卷 11月（下）总第186期

本期聚焦

- 基于4I营销理论的我国SCI期刊
微信公众号传播力影响因素研究
.....李晓晴, 刘瑞芹, 黄冬苹 1
建筑期刊新媒体平台的体系构建与升级
——以《建筑技艺》杂志为例
.....王文慧, 熊文文, 杨琳, 吴春花 7

理论研究

- 治理·媒介·伦理：二维码的
研究面向与重要意义
——以健康码、支付码、交通码为例
.....彭书琳 12
短视频领域的研究热点与趋向
——基于CiteSpace的可视化图谱分析
.....朱娇玲 16

应用研究

- 青年对VR新闻的体验感知研究
——以《化屋村：蝶变悬崖村
逐梦振兴路》为例
.....陈家豪 21

- 数字媒介环境下陕西寺观壁画的
数字化保护与传播研究
.....雷桐, 魏晓阳 25
从科普微博到情感空间：
月球车玉兔微博评论的计算传播分析
.....司震飞 28
媒介赋能乡村振兴的实践与反思
——基于扬州市沿湖渔村田野调查
.....张锐炜, 王菲 33
观众体验视角下博物馆的交互设计研究
.....周禹彤, 刘洁 37
小红书营销对大学生旅游决策
影响因素研究
.....王珮, 刘梦瑶, 何洋 41
算法推荐类新闻App用户
间歇性中辍行为研究
.....朱睿 46

媒介经营与管理

- 籍合网古籍知识服务平台运营模式探究
.....陈应娇, 施勇勤 52
知识科普类短视频的传播策略探析
.....南碧欣 56

东方甄选知识带货的情感传播研究	朱亚菲	60	坚守白纸黑字的品质加速融合转型		
内容营销的新尝试与新生态			——《新华每日电讯》积极探索		
——以知乎“种树”为例	余秀秀	63	新媒体业务转型升级	张米扬	94
媒体观察			传媒论坛		
融媒体时代法治节目的创新发展			皮尔斯符号学视域下模拟经营游戏		
——以《检察时间》为例	蔡伟杰	67	传播研究		
我国科技期刊网络首发问题与应对策略	董志刚, 王红红, 张义凡	70	——以《江南百景图》为例	杜华西	97
电子竞技的媒介话语分析			网红景区“投射-感知”形象对比实证研究		
——基于2012—2021年主流媒体微博报道的分析	梅明丽, 陈思蓉	74	——以重庆洪崖洞景区为例	潘源源	103
参与、反哺与聚合: 共赢视角下跨屏传播中			“三农”短视频叙事的特征与反思	王刚, 石金	107
“影视剪辑类”短视频的生产性受众研究	沈艳, 李慧娟	80	文化类电视综艺节目如何讲好中国故事		
地方媒体时政新闻守正创新实践探析			——以第五季《经典咏流传》为例	徐路阳, 李云龙	111
——以福建省内“联播”类新闻节目为例	张传昆	84	接受美学视域下B站自制纪录片的		
冷媒介视角下慢直播的发展探索	张建友, 卜彦芳	87	品牌塑造路径探析		
媒介人性化逻辑下“连麦”功能			——以《但是还有书籍》为例	胡皓雯	114
重塑直播情境探究	朱安宣	91	技术赋能、共情叙事与融合传播:		
			虚拟形象舞台竞演节目《2060》的		
			创新路径及启示	朱姝霖	118

投稿邮箱

nrmagz@126.com



新媒体研究

XINMEITI YANJIU

2022年第22期（11月下）

编辑部电话：010-64462956

010-64462811

投稿邮箱：nrmagz@126.com

微信公众号：新媒体研究杂志

ISSN 2096-0360
CN 10-1330/G2

邮发代号：80-773
定 价：18.00元