



ISSN 2096-0360
CN 10-1330/G2

22
2022

New Media Research

新媒体研究

第8卷
总第186期
2022年11月（下）

投稿邮箱: nrmagz@126.com
《中文科技期刊数据库》收录
《中国核心期刊（遴选）数据库》收录
《万方数据—数字化期刊群》全文收录
《国家哲学社会科学学术期刊数据库》全文收录
《中国学术期刊网络出版总库》及CNKI系列数据库收录
主管：中国科学技术协会 主办：中国科技新闻学会



目次

CONTENTS

《新媒体研究》半月刊

2022年第22期 第8卷 11月（下）总第186期

本期聚焦

- 基于4I营销理论的我国SCI期刊
微信公众号传播力影响因素研究
.....李晓晴, 刘瑞芹, 黄冬苹 1
建筑期刊新媒体平台的体系构建与升级
——以《建筑技艺》杂志为例
.....王文慧, 熊文文, 杨琳, 吴春花 7

理论研究

- 治理·媒介·伦理：二维码的
研究面向与重要意义
——以健康码、支付码、交通码为例
.....彭书琳 12
短视频领域的研究热点与趋向
——基于CiteSpace的可视化图谱分析
.....朱娇玲 16

应用研究

- 青年对VR新闻的体验感知研究
——以《化屋村：蝶变悬崖村
逐梦振兴路》为例
.....陈家豪 21

- 数字媒介环境下陕西寺观壁画的
数字化保护与传播研究
.....雷桐, 魏晓阳 25
从科普微博到情感空间：
月球车玉兔微博评论的计算传播分析
.....司震飞 28
媒介赋能乡村振兴的实践与反思
——基于扬州市沿湖渔村田野调查
.....张锐炜, 王菲 33
观众体验视角下博物馆的交互设计研究
.....周禹彤, 刘洁 37
小红书营销对大学生旅游决策
影响因素研究
.....王珮, 刘梦瑶, 何洋 41
算法推荐类新闻App用户
间歇性中辍行为研究
.....朱睿 46

媒介经营与管理

- 籍合网古籍知识服务平台运营模式探究
.....陈应娇, 施勇勤 52
知识科普类短视频的传播策略探析
.....南碧欣 56

东方甄选知识带货的情感传播研究朱亚菲	60	坚守白纸黑字的品质加速融合转型 ——《新华每日电讯》积极探索 新媒体业务转型升级张米扬	94
内容营销的新尝试与新生态 ——以知乎“种树”为例余秀秀	63	传媒论坛	
媒体观察		皮尔斯符号学视域下模拟经营游戏 传播研究 ——以《江南百景图》为例杜华西	97
融媒体时代法治节目的创新发展 ——以《检察时间》为例蔡伟杰	67	网红景区“投射-感知”形象对比实证研究 ——以重庆洪崖洞景区为例潘源源	103
我国科技期刊网络首发问题与应对策略董志刚, 王红红, 张义凡	70	“三农”短视频叙事的特征与反思王刚, 石金	107
电子竞技的媒介话语分析 ——基于2012—2021年主流媒体微博报道的分析梅明丽, 陈思蓉	74	文化类电视综艺节目如何讲好中国故事 ——以第五季《经典咏流传》为例徐路阳, 李云龙	111
参与、反哺与聚合: 共赢视角下跨屏传播中 “影视剪辑类”短视频的生产性受众研究沈艳, 李慧娟	80	接受美学视域下B站自制纪录片的 品牌塑造路径探析 ——以《但是还有书籍》为例胡皓雯	114
地方媒体时政新闻守正创新实践探析 ——以福建省内“联播”类新闻节目为例张传昆	84	技术赋能、共情叙事与融合传播: 虚拟形象舞台竞演节目《2060》的 创新路径及启示朱姝霖	118
冷媒介视角下慢直播的发展探索张建友, 卜彦芳	87		
媒介人性化逻辑下“连麦”功能 重塑直播情境探究朱安宣	91		

投稿邮箱

nrmagz@126.com



新媒体研究

XINMEITI YANJIU

2022年第22期（11月下）

编辑部电话：010-64462956

010-64462811

投稿邮箱：nrmagz@126.com

微信公众号：新媒体研究杂志

ISSN 2096-0360
CN 10-1330/G2

邮发代号：80-773
定 价：18.00元