



ISSN 2096-0360

CN 10-1330/G2

13

2023

New Media Research

# 新媒体研究

第9卷  
总第201期  
2023年7月（上）

ISSN 2096-0360



13



投稿邮箱: [nrmagz@126.com](mailto:nrmagz@126.com)

《中文科技期刊数据库》收录

《中国核心期刊（遴选）数据库》收录

《万方数据—数字化期刊群》全文收录

《国家哲学社会科学学术期刊数据库》全文收录

《中国学术期刊网络出版总库》及CNKI系列数据库收录

主管：中国科学技术协会 主办：中国科技新闻学会



# 目次

# CONTENTS

《新媒体研究》半月刊

2023年第13期 第9卷 7月（上）总第201期

## 本期聚焦

新型数字身份的话语建构与认知变革：

围绕元宇宙技术实现路径的分析

.....巩述林 1

## 理论研究

基于前景理论的网络虚假信息治理研究

——以ChatGPT为例

.....杨 铮，仲崇萱 9

融合新闻的伦理困境及对策研究

.....余 众，张 玲 16

## 应用研究

抖音平台中“三农”短视频传播力研究

——以黑龙江省为例

.....李雄华，唐 律，方俊鸣，何逸铭 21

议程融合视角下高校超话虚拟社区

用户参与动机研究

.....刘一诺 28

大学生短视频使用中的认知风险及防范举措

.....刘国杰 33

## 媒介经营与管理

教育类政务新媒体运营状况调研

——以江苏省13个地级市教育局

微信公众号为例

.....房新侠 37

哔哩哔哩平台信息流广告

用户参与行为影响因素研究

.....王金红，李世祥 43

短视频平台中主旋律电影营销效果研究

——以《长津湖》系列电影为例

.....王 琪，姜 皓，王圣华，康卓然 49

## 基于短视频平台的团购运营模式分析

### ——以抖音团购为例

.....张燕,汪莉 53

## 媒体观察

### “玩梗”短视频背后的异化与规制

.....范思琦 57

### 抖音短视频中辽宁区域形象的

#### 可见性分析

.....郭星辰,叶滢阳,武文颖 63

### 新媒体时政报道的创新探索

#### ——以央视新闻客户端时政特稿为例

.....栾熙彦 68

### 群体中的数字隐身术:

#### 去身份化的自我呈现

#### ——以“momo大军”为例

.....王楨 71

### 网络舆论场中新闻报道的

#### 逻辑与受众接受实践

#### ——以“村BA”报道为例

.....夏鹏飞 76

## 地方媒体的慢直播融合生产与

### 传播路径探析

#### ——以厦门广电集团媒体融合实践为例

.....张闻 79

### 短视频“新黄色新闻”的

#### 具体表现、成因、问题及治理研究

#### ——基于“把关人”理论范式转型视角

.....朱柳默,钱毓蓓 83

## 传媒论坛

### 青年群体“云养娃”影响因素分析

.....杜兰娟 88

### 玩梗“发疯文学”:

#### “00后”大学生的网络表演分析

.....王中禹 92

### 隐秘与张扬:社交媒体中

#### “网络黑话”的衍生及传播研究

.....徐竹芳 95

### 消费社会视角下年轻女性的

#### 社交媒体自拍实践研究

.....周敏 100



投稿邮箱

nrmagz@126.com



# 新媒体研究

XINMEITI YANJIU

2023年第13期（7月上）

编辑部电话：010-64462956

010-64462811

投稿邮箱：nrmagz@126.com

微信公众号：新媒体研究杂志

ISSN 2096-0360  
CN 10-1330/G2

邮发代号：80-773  
定 价：18.00元