

# PR Magazine 国际公关





<b>编者的话</b>	
4	短视频营销与国家形象传播
<b>专 栏</b>	
5	CEO什么时候会想起公关 <span style="float: right;">李国威</span>
<b>外刊速览</b>	
6	脸书改名能否重塑品牌 <span style="float: right;">曹 劼</span>
<b>要 闻</b>	
7	第六届中非民间论坛平行分论坛 ——中非国际传播论坛在京顺利举办
7	第八届中国大学生公共关系策划创业大赛总决赛 圆满结束
<b>业 界</b>	
9	迪思斩获中国公共关系行业最佳案例大赛 暨2021中国公关嘉年华多项大奖
9	万博宣伟加强领导团队

10 W.AWARDS金网奖奖项揭晓 迪思斩获多项大奖

**特别报道**

11 吴红波会长在中非国际传播论坛上的发言 吴红波

**研 究**

13 基于信息化目标的公立医院全面预算管理要素  
及策略探讨 陈宝宇

16 信息化技术在报社档案管理中的应用研究 康海鹏

19 在国企改革发展中持续发挥统战工作优势 李 荆

22 浅析社会工作在民政领域内的重要性 王瀚宁

25 地方政府应对突发事件舆情的对策研究  
——以上饶市隔离宠物狗疑被扑杀事件为例 王悦全

28 新时期企业政工工作对促进企业发展的作用 石雪洁

31 新时代高校辅导员管理工作方法浅析 沈 越

34 中学档案管理数字化建设面临的困境及对策 赵 宇

37 新时代背景下企业政工管理方式的创新策略分析  
郑建华

40 企业政工工作与企业管理的共同发展研究 金 鹤

43 新时代企业政工干部的自我修养与工作创新研究 王 欢

46 发达国家政治制度比较与启示 关 颖

49 新中国外交语言的文化特色及其影响力 赵之中



52 浅谈在新形势下如何加强国有企业思想政治工作  
翁 雨

55 “一带一路”调研：东北县镇区域如何对接“一带一路”  
倡议  
——以开原市为例  
张海萍

58 构建中国特色大国外交的战略思考  
曾 超

61 浅析国有企业人力资源管理中人岗匹配存在的问题  
及对策  
殷彩斌

64 中外战疫对比下中国特色社会主义制度的优越性  
袁 玲

67 浅析GST分析系统对企业经营效率与成本的影响  
张珂伟 刘泽磊

70 浅析伟大建党精神  
王海波

73 浅谈如何做好生态水利工程管理  
冯兰文 耿志军

75 水利工程信息化建设问题分析及应对措施初探  
周 磊

77 土地整治项目财务监管与验收问题分析与探索  
孟 燕

79 新经济背景下如何优化人力资源管理工作  
刘东花

81 知识创新下的企业人力资源管理模式探索  
钟洪军 王素珍

83 高中学校档案管理工作伴随的问题及改进策略初探  
李爱霞

85 被征地农民社会保障资金落实过程中的困难及建议  
许永生

87 BIM技术在机电安装工程造价管理中的应用  
魏素梅 刘 洋

89 市场经济下公路运输经济管理存在问题探析  
邱 君

91 小型水库标准化管理策略初探  
马明成

93 新时代水务行业人力资源管理现代化刍议  
刘 臻

96 企业财务管理理念在医院财务管理中的运用策略  
王莹莹

99 中国对《新加坡调解公约》提具保留研究  
王晓游

103 新时代对文化思想的创新与发展  
杨 雪

课 堂

106 构建高校“党建+三位一体”人才培养体系的创新研究  
廖 蕃

109 后疫情时代大学生就业工作路径探析  
李 萌



112 学生干部在校园危机事件预防和处置中的作用发挥提升  
路径研究 沙瑞 田旭 姜传力 孙霄然

142 戏剧表演中演员情感表达的技巧研究 李森  
145 论融媒体时代下传统媒体的发展 杨军

## 前沿

115 季羡林国学思想传播策略研究  
——以B站为例 王雨笛  
118 横店影视城文化产业集群发展模式研究 蒋代晋  
121 大数据背景下我国个人信息保护与数据在商业中的  
合理使用 孟庆超 周健澎  
124 线上粉丝集体行动的巴尔干现象探析 马心悦 宋琳琳  
127 乡村环境治理下的社会工作介入研究  
张明晓 李婷 李昱瑾  
130 新媒体在旅游管理中的应用研究 李姗姗  
133 俄罗斯网络空间治理最新动向、趋势及对我国启示  
桂婷  
136 新闻报道的亲合力研究 刘东旭  
139 微博对我国新闻形态的影响研究 陈雪娇

## 公关史话

148 新时代北大荒文化资源的类型与时代价值再挖掘 刘鑫  
151 政治文化视角下乡村地区意识形态环境的变迁与塑造  
——从改革开放初期到十九大 郑继昌  
154 党的三个历史决议蕴藏的方法论评析 王蕾

## 专题

157 第十七届中国公共关系行业最佳案例大赛圆满结束 CIPRA  
161 拥抱内容营销的蜕变 第六届中国内容营销高峰论坛  
圆满收官 CCMS  
167 中国内容营销趋势白皮书正式发布 CCMS