

INTERNATIONAL PR Magazine

PR Magazine 国际公关

中国公共关系行业权威期刊

要闻 | P.7

● CIPRA与中国传媒
大学联办的“品牌
公关”MBA开课

研究 | P.20

中日韩端午节
文化比较研究

专题 | P.165

2021中国公关
嘉年华获奖名单
公布

国内统一刊号:CN11-5283/0 > 国际刊号:ISSN1673-0445 > 邮发代号:80-427 > www.prmagazine.com.cn

11 下

国内定价:
人民币20.00元
港币40.00元
2021年11月

ISSN 1673-0445



9 771673 044219 22

专 栏

- 4 跑赢危机的姿势与方法 黄明胜

外刊速览

- 5 从防弹少年团到《鱿鱼游戏》：韩国文化如何席卷世界？

要 闻

- 6 CIPRA与北京盈科律师事务所战略合作协议签约仪式在京举行
6 公共关系行业合规研讨会举办
7 CIPRA与中国传媒大学联办的“品牌公关”MBA开课

业 界

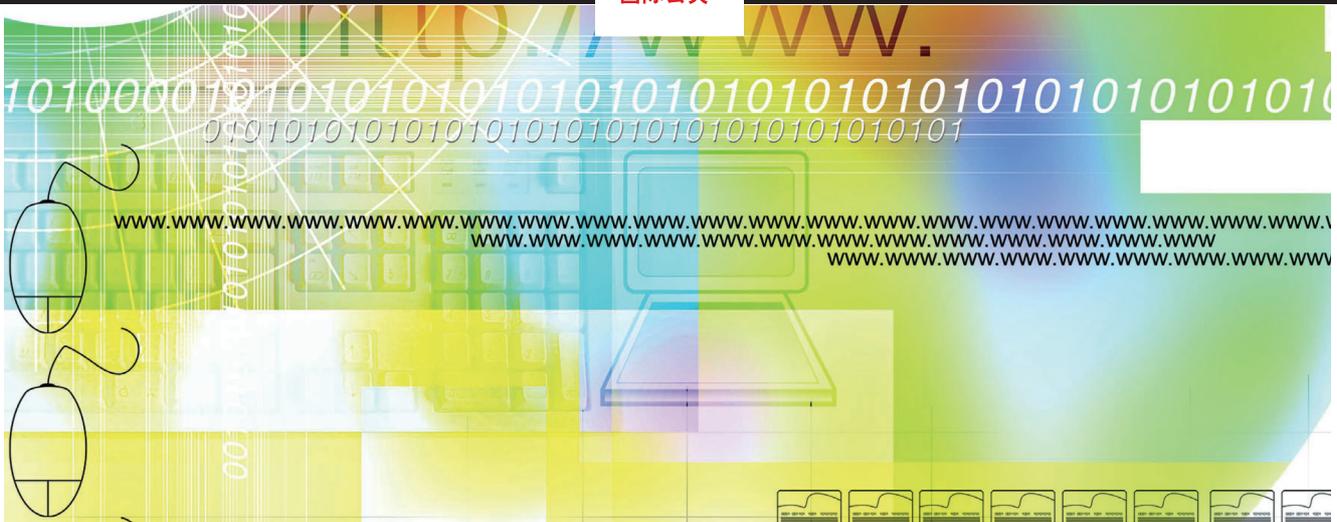
- 9 丰收季 | 中青旅联科数字营销业务斩获多项大奖
9 再创佳绩 | 爱创荣获CIPRA多项重磅奖项
9 森博营销布局数字人领域, 构建智慧家庭元宇宙

特别报道

- 10 中非国际传播论坛嘉宾发言摘编 CIPRA

研 究

- 13 基于碳达峰、碳中和目标下鄂尔多斯煤炭产业高质量发展的路径分析 黄乌力更
15 推进解决陕西省统一社会信用代码重错码问题的对策研究 刘啟龙
18 自动化仪器在环境监测实验室管理中的应用 隗晓峰
20 中日韩端午节文化比较研究 孙 鑫
22 智慧校园背景下的高校档案利用工作研究 周 珊
24 有关基层事业单位工会组织的内控建设现状及策略探究 陈荣华
27 关于如何提升企业办公室工作效能的策略思考 高文丽
30 探究“校园一卡通”在图书馆中的运用 李 霞
33 存续与嬗变：青年亚文化产生原因与归途的当代透视 郑婷婷
36 学校政工队伍建设在构建和谐校园中的作用 周菲菲
39 推进非公企业党建工作创新的策略分析 韦正昌
41 网络空间治理的困境及路径优化——基于善治的理论视角 刘晓静
43 机关事业单位人力资源管理中绩效管理创新路径探究 杨根生
45 未来智慧医疗模式发展探讨 李 乐 滕 丹 张立敏
47 乡村振兴战略的关键点与发展路径探究 顿 欢



126 新时代背景下高校国际合作与交流探究

王素天 王怡坤

前沿

128 文化和旅游融合视野下牡丹文化翻译传播研究

——以英译本《群玉山头》为例

于艳芳 李莉 任芝芹 高杰

132 吉本芭娜娜笔下的女性后现代精神生态危机

——以《白河夜船》为中心

罗伊

134 勐腊县发展康养旅游的对策研究

岩依

136 短视频小说广告传播伦理失范及改进策略研究

廖靖芳 田梦妮

139 有容乃大 合理转型

——新媒体时代媒介融合对电视新闻编辑转型的影响

牛志红

141 基于新媒体时代下的新闻传播创新路径探究

欧扬

143 再塑新闻魂

——融媒体时代电视新闻记者核心能力再塑

张健

145 沉浸与认同

——“使用与满足”视角下的慢直播

任绍媛 信翔宇

148 浅谈新媒体时代新闻采访工作的创新

于丽娜

150 浅析主持人介入策略在电视新闻评论节目中的应用 刘婧婷

152 VR技术在新闻传播领域中的应用与发展研究 王丽

155 融媒体时代新闻编辑创作能力提升策略研究 陶乐

特别报道

157 忘记KOL! 品牌是时候做自己的KOL了

——一个公关人的短视频冒险

159 内容为王: 短视频营销的“破局之道” 吴蔚

161 短视频时代, 危机公关应该怎么做?

——从“安瓶面膜最低价, 李佳琦宣战欧莱雅”事件谈起

李一长

163 中国国际形象在短视频传播中的构建

——以TikTok为例

王灿

专题

165 2021中国公关嘉年华获奖名单公布

CIPRA

166 赵大力: 提高站位 着眼未来 打破边界

——CCMS 2021 致辞

赵大力

167 黄小川: 激发内容势能 驱动全链路营销

——CCMS 2021 主旨演讲

黄小川