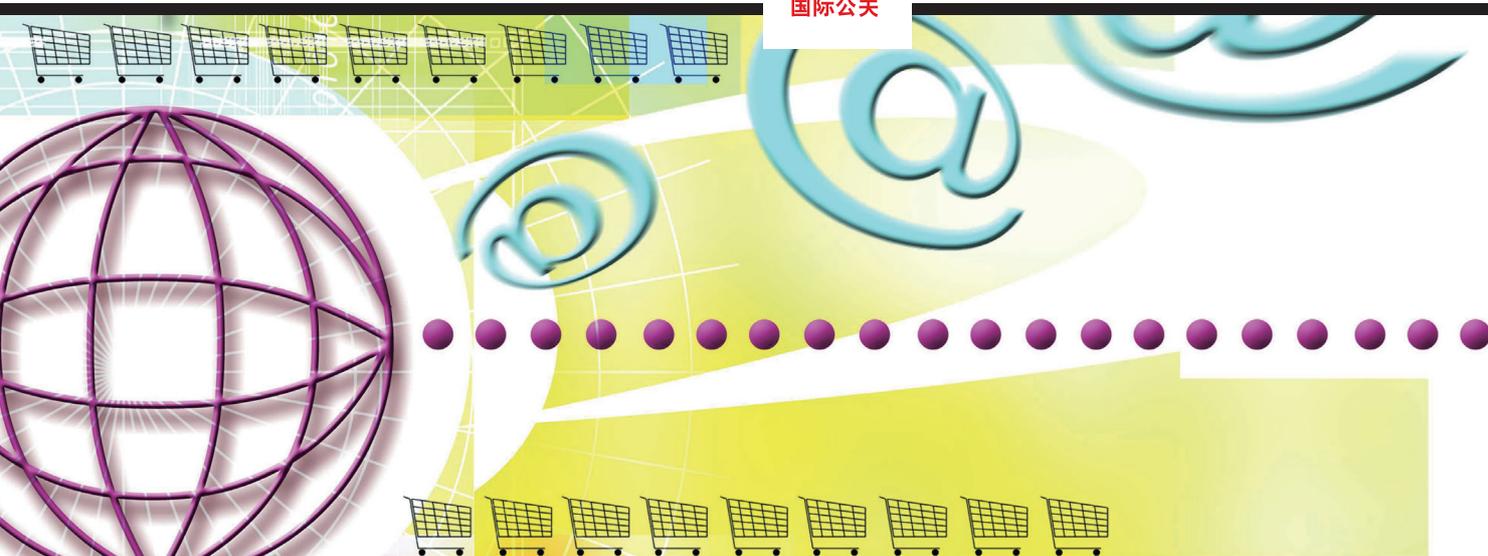


PR Magazine 国际公关





专 栏

- 4 难以为继的路径依赖 黄明胜

要 闻

- 6 第八届中国大学生公共关系策划创业大赛启动

特别报道

- 7 内部公关, 企业高效运转的“润滑剂” 曹 越
10 企业内部公关三大助力塑造品牌好形象 张 洁

研 究

- 13 事业单位人事档案管理存在的问题及改进对策思考 曾肖琴
15 在“有”的基础上, 抓“精”、求“变” 马马妮 潘 哲
17 浅析当代农学专业大学生就业的现状 赵 鑫 杨会勇 刘奉岩 柳东奇 周 霖

- 19 信息时代基层行政事业单位档案管理对策研究 王 丽
21 基层行政事业单位档案管理的常见不足及完善对策 周 剑 夏丽娜
23 医疗卫生档案信息化管理的策略思考 高静涛
25 如何有效发挥科技馆在农村青少年科普教育中的作用 赵 昕 王天强
28 浅析广电网络公司如何加强内部财务管理 夏万土
31 后现代社会学视域下全球治理的困境根源及其解决:
交往理性的构建 张正芝 孙 钰
37 浅谈信息化时代下加强基层会计人员职业素质的
有力途径 彭海燕 贾 岚
40 中国特色社会主义基本政治制度的坚持和完善研究 朱月冰
43 论ICSID仲裁员的独立性与公正性
——以ICSID改革为背景 徐钱燕飞
48 关于阜新市发展养老服务业的调查与思考 马 征
51 疫情防控常态化背景下社区治理能力提升的路径研究
——以H市F区为例 王萌萌
54 从公共经济学角度谈占座现象 蔡天磊
57 浅谈乡村人才振兴的问题与对策 赵志海



60	吉林省林长制初建探析	马 瑶 曾水英
63	电子信息化档案管理模式在档案管理中的价值探究	丁艳波
66	创新行政执法模式 助力企业合规管理	陆云英
69	“一带一路”倡议背景下我国对印度公共外交的意义	赵 毅
72	提高突发事件的舆论引导能力	张 丹
75	企业薪酬体系设计及保障实施的探讨	王晓滕
78	加强基建档案管理的重要性及措施分析	朱雨伦
81	酒店在旅游业中在线获客能力研究 ——以宝格丽酒店为例	纪阳阳
84	推动孙吴县经济高质量赶超发展对策思考	夏传莹
89	鹤岗市高质量转型发展问题研究	刘英凤

品 牌

92	市场营销新思路提升品牌影响力的措施分析	赵海明 肖志亮
----	---------------------	---------

95	大数据时代食品企业市场营销策略分析	张冬霞
98	拼多多企业的营销策略和战略分析	张元博 赵 童 鲁芊芊

战略与战略思想史话

101	仪式观视域下红色影视剧的国家认同建构 ——以《觉醒年代》为例	徐辉辉
-----	-----------------------------------	-----

课 堂

104	立德树人视域下高校学生党员志愿服务长效机制的 探索与构建	黄小莉 袁 超 李 令
106	特殊疫情时期“互联网+中学体育教学”的研究	赵 鑫
109	巴基斯坦职业教育制度研究及启示	郭玉娇

前 沿

112	“内卷”背景下末位淘汰制探究	杜赛男
-----	----------------	-----



115	提升互联网时代领导干部网络舆情应对能力	王艳
118	构建人才双通道体系 推动广电媒体发展转型	贾杰
121	粤港澳大湾区背景下东莞市房屋租赁市场发展研究	尹燕勤
124	小屏直播报道特点与应对策略研究	毛嘉惠
127	利用营销管理学知识对华为手机业务进行多方面分析	李子怡 张馨予 范鑫琳
130	新时代网络舆情大数据管理与研究	李忠南
133	互联网+背景下大学生网络党建建设研究	田宇飞 于樾
136	Web3.0时代少数民族文化传播模式探索	张田田
139	从东京奥运会首金报道看传统媒体和新媒体的舆论场特征	张璇
142	新华网数据新闻融合报道的叙事学分析	周宇
145	新媒体视角下中国故事的传播探析	刘小玲
148	全媒体时代屏读现象探析——以“微信读书APP”为例	杨思敏

151	城市历史景观视野下的历史文化街区开发保护策略分析	李侃
154	日本旅游市场的开发与建议	王焜

特别报道

157	中国跨国企业海外经营的国际公关视角分析——以小米在印度市场发展为例	陈曦 王家辉
-----	-----------------------------------	--------

第十六届中国最佳公共关系案例大赛金奖案例摘登

160	光明乳业《故事里的中国》综艺栏目传播
163	长安汽车人民日报客户端“扶贫攻坚爱有新意”消费扶贫公益直播
166	李宁“疾速鬻发”整合传播