

PR Magazine 国际公关

要闻 | P.7
创新营销新模式
爱创荣获第十四
届广告主金远奖
金奖

研究 | P.40
基于网络化治
理理论的突发
公共事件研究

品牌 | P.115
好利来产品
市场营销策
略研究

中国公共关系行业权威期刊

7
上

国内定价:
人民币20.00元
港币40.00元
2022年7月
总第145期

ISSN 1673-0445



9 771673 044226

13>



编者的话

4 文明交流为国际传播提供新视角

专栏

5 公关人如何应对裁员 李国威

要闻

6 “迎接ESG新时代,绽放公关新风采”研讨会成功召开
 6 中欧民间文明对话,推动民心相通
 7 黄小川荣获TopDigital创新营销奖年度卓越贡献人物奖
 7 初心如磐 奋楫笃行:中青旅召开2022年年中工作会议
 7 创新营销新模式 爱创荣获第十四届广告主金远奖金奖
 7 南开大学-森博营销社会实践基地签约仪式圆满举行

特别报道

8 杭州城市数字化建设及传播的问题与对策研究
李红良 徐诗雨

11 品牌营销中势头迅猛的虚拟人 杨 杨

研究

13 金坛生态文明建设的生动实践与启示
 ——以打造长荡湖休闲湖泊的实践探索为例 马 丽

16 高职院校图书馆校企合作社会化服务研究 闫卫娟

19 慈善组织参与突发公共事件的困境与优化路径 黎杨柳

22 社区自组织嵌入社区治理方式
 ——以C市N区T街道为例
王 鑫 赵欣然 侯杰舒 王玉杰

25 政府提供“长者饭堂”服务现状分析
 ——以广西南宁为例 吴天子

28 中国近年来国际组织人才培养工作的成绩与建议
谢 卉

31 “以人民为中心”思想的溯源对社会治理创新的启示
欧 敏

34 日本乡村反贫困的实践及其启示研究 陈 亮 王志章

37 医疗保险对农村老年人慢性疾病发生率的影响
 ——基于CHARLS数据的实证检验 周亚宇

40 基于网络化治理理论的突发公共事件研究 杜 惠



43	新时代背景下河北省红色文化国际化传播路径研究	张霄燕 黄小芳	92	科研院所提升项目管理水平途径	邓礼明
46	粤西贫困大学生就业问题调查研究 ——以湛江雷州市为例	杨浪萍	95	新时代文明交流互鉴思想的三维解读	张 宇
49	公共治理视角下政府和社工机构在项目运作中的 关系困境 ——以成都市X社工机构Y项目为例	邓若兰	98	吉林省农村留守儿童和困境儿童关爱保护问题研究	颜春霞
52	非政府组织在新时代中国的发展状况研究	朱令昌	101	我国智慧社区建设中的问题与对策研究	赵清玲 刘丽娟
55	低龄老年人参与社区治理可行性分析研究	李泽南	104	乡村振兴背景下引导大学生基层就业长效机制研究 ——以云南省为例	徐 楠
58	女性参与社区治理的过程机制比较研究 ——基于角色理论的视角	徐 颖	108	互联网时代提升国企共青团工作水平的路径探讨	刘建斌
61	多元跨界的老年实务之路 ——《老年社会政策的新视野》给实务者的启发	戴 玉	111	边防移民警察心理状况调查及心理压力管理对策研究	梁燕燕
64	乡村振兴中农村文化建设的制约因素与推进路径研究	董洛汇	品 牌		
67	从行政价值角度浅谈政策试验机制	戴佳昊	115	好利来产品市场营销策略研究	黄 珍 李阳阳 付铁岩
70	信息化视域下高校出国(境)管理工作研究 向运琼 李 锐 廖静一	郭 昕	118	某成品油销售企业加强县公司三支队伍建设的实践 与探索	周艳君
73	新农村建设中村民自治的困境与出路探究	郭 昕	课 堂		
76	风险社会视角下的社区韧性治理研究 ——以新冠肺炎疫情社区防控为例	张 茜	121	服务育人视角下高校后勤应对突发公共卫生事件 治理对策研究	刘丹蕾
80	挑战性情境下疾控机构领导力构建与强化路径分析	周 茜	124	“双创”背景下大学生就业能力的提升路径研究	刘 喆
83	易地扶贫搬迁城镇集中安置社区治理路径创新	宋 逸	127	疫情背景下为来华留学生讲好中国故事的路径研究 ——以江苏信息职业技术学院为例	杨 琳 王艺潼
86	免费开放视角下的博物馆安全管理风险因素及应对措施	葛永帅	130	新媒体时代边境民族地区中学生知识获取探究 ——基于广西那坡县的实证调研	喻曙晴 黄咏丹 康 洋
89	绿色发展观下关于如何助力环保事业的探索思考	刘文超			



133	大变局背景下构建来华留学生教育管理与服务的新模式	徐蓓佳
136	“一带一路”背景下汉语国际教育发展现状与对策	张颖莉
139	国际职业教育中留学生辅导员素质能力体系构建	杨志远 廖霜叶
142	信息时代下中外合作办学人才培养模式的探讨	龚宇婷
145	高职院校大学生职业生涯规划现状、问题及对策分析	石晶
148	美国保障流动儿童教育连续性的政策探析	张娜
151	生态安全观视域下培育大学生生态素养的策略研究	梁戩航 郝超
154	危机语境下高校网络舆情引导的修辞策略	王嘉闻
157	短视频作为新媒体时代助力高校三全育人的有效机制	马奕晨

前沿

160	基于闲置经济的“闲鱼”电商平台消费者维权问题研究	时炳艳 李冰
163	重庆旅游文化国际传播策略研究	黄俊 王辉
166	地方媒体在突发公共卫生事件中的全媒体宣传策略 ——以阜阳媒体新冠肺炎疫情报道为例	于珂悦
169	都市历史街区日历效应及其民宿微度假经营对策 ——基于福州市代表性街区实时游客数据分析	张凌 余紫薇 刘荔红
173	我国美容企业走向国际市场的法律保障措施研究	孙琳

176	公众人物隐私权与新闻自由研究	祝兰
179	虚拟现实视域下的广西边疆民族地区城市形象传播研究 ——基于广西边境城市崇左的考察	宋磊莉 韦妍颖 韦典 张倩 徐嘉诚
182	北京冬奥会开幕式《一起向未来》对构建人类命运共同体的艺术表达	唐阿楠

专题

185	文明对话是保持活力的根本	陆克文
185	深入思考如何推动中西文明的相互理解	常启德
186	加强民间沟通, 架设文明互学互鉴桥梁	王冬梅
187	找到欧洲和中国之间合作的价值	马和励
187	中欧文明对话意义深远	杨澜
188	以酒为鉴, 处理好关乎人类未来的三种“关系”	杨波
189	联手应对自然环境变化的难题	古道尔爵士
189	加强文化交流 促进文明互鉴	郭晓勇
191	旅游是中欧民间文明交流的基石	吴文学
192	列国并立与大一统: 欧洲镜像与近代中国思想的 “否定之否定”	章永乐
193	所有文明都是平等的	安德烈·普鲁茨基赫
194	文明演进、文化自觉与道路抉择 ——一战前后中欧文明的对望与反省	王学斌
195	全球“生态文明”的重要意义	小约翰·柯布
195	以多元、包容的精神促进中欧双边交流与合作	杨琳
196	如何提高公关能力	马克西姆·比哈尔