

INTERNATIONAL PR MAGAZINE

PR Magazine 国际公关

中国公共关系行业权威期刊

第十七届中国公共关系行业
最佳案例大赛金奖案例摘登

| P.10

“安食小厨”中国炎症
性肠病 (IBD) 患者饮
食关爱计划

研究 | P.43

梅州古驿道
文化国际传
播研究

研究 | P.89

以志愿服务为
载体的大学生
社会责任感培
养研究

国内统一刊号:CN11-5281/C > 国际刊号:ISSN1673-0445 > 邮发代号:80-427 > www.prmagazine.com.cn

2022年8月号第13期 (总第147期)

8
上

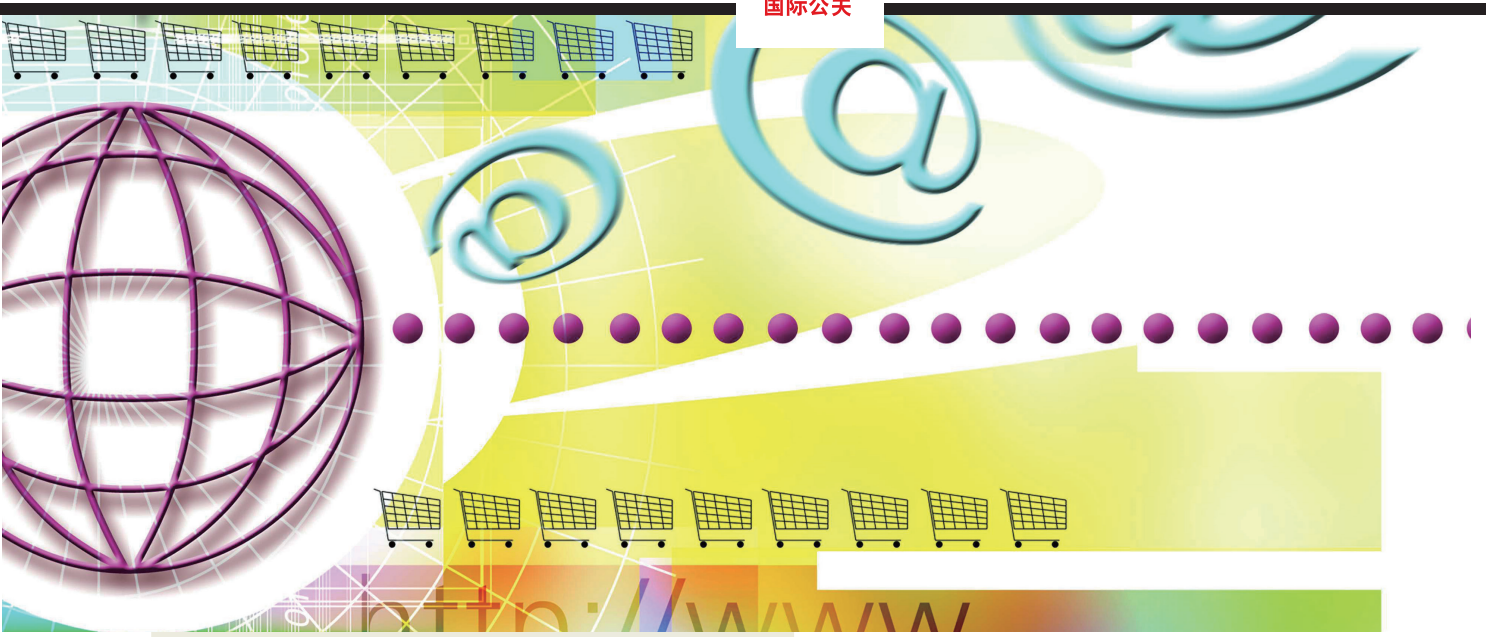
国内定价:
人民币20.00元
港币40.00元
2022年8月
总第147期

ISSN 1673-0445



9 771673 044226

1.5 >



专 栏

- 4 ESG陷入反思潮,传播上该如何继续推进 仲佳伟
- 5 为什么乙方总是写不好甲方的公关稿 张自炯

人物访谈

- 6 黄小川:拥抱元宇宙,驱动新营销 郭 佳

战略与战略思想史话

- 8 丘吉尔的战略传播思想和实践 何 辉

**第十七届中国公共关系行业
最佳案例大赛金奖案例摘登**

- 10 “安食小厨”中国炎症性肠病(IBD)患者饮食关爱计划

研 究

- 13 高职院校家庭经济困难学生资助现状研究
——以C职院装备制造类专业学生为例 李小宁

- 16 人口老龄化背景下社会养老发展路径探析 韩 冰
- 19 老龄化背景下失能半失能老人养护模式的可持续发展问题
——以湖北省荆门市为例 肖璐瑶 邹心怡 张 彤 周楷宸
- 22 民族团结进步与文化软实力建设的思考
孙珊珊 马露露
- 25 政务新媒体视角下政府公共关系建设研究 侯玉凤
- 28 社区应急志愿服务长效机制建设
——基于韧性社区治理理论 姚超鑫 简日梅 牟智佳
- 31 新建企业推进厂务公开民主管理工作的实践与探索
韩 雪
- 34 关于青年发展型城市建设的思考与研究
——以湖北省Y市为例 严 肃
- 37 应急管理视阈下基层社区治理机制与引导策略研究
黄心如
- 40 构建中国特色重大疫情防控体系
——基层社区治理能力研究 年亚贤 王 政
- 43 梅州古驿道文化国际传播研究 侯裕英
- 46 公共安全事件管理中网络舆情导向的作用分析
刘程程 隋英霞
- 49 地方政府数字化建设模式比较
——基于广东、浙江和上海三省市实践 梁婷秀 汪 泳
- 52 莎士比亚戏剧悲剧人物塑造研究 牟梓豪



55	公众参与风险沟通的影响因素及优化策略分析	邵 成
58	基于标准化物流技术的农产品供应链集成策略研究	朱立地
61	从文化视角看中国传统生态智慧	刘媛媛
64	养老机构员工柔性化管理研究 ——以长沙市四家养老机构为例	李小红 郑素君 黄羽欣 林伊雯 何贞蓁
67	日本应急语言服务的实践与启示	杨 贺 朱丽珍
70	新时代背景下物业管理融入基层社会治理体系研究	刘 刚 于军峰 于 辉
73	国内外养老社区的比较及经验借鉴	王鹏程
76	枢纽型治理视角下政社互动关系研究 ——以L区社会组织服务中心为例	孙 华 葛笑如
80	走出地方政府间合作治理困境的理性思考	谢 斌 郭季根
83	现阶段河北省农民工就地就近就业问题研究	曹 懿 陈九明
86	新时代生态文明思想引领“双碳”目标研究	毛 莹
89	以志愿服务为载体的大学生社会责任感培养研究	汤 莺
92	高校图书馆管理创新策略	刘 华

95	城市流动人口管理研究 ——以唐山市乐亭县为例	肖乐英
98	探究如何做好医院物业管理服务	王志成
101	新时代大学生志愿服务提升路径探析	李 洁
104	数字图书馆时代图书管理人员应具备的素质探思	银 霞

品 牌

107	基于5A理论的国内实体书店营销策略研究	赵忻森 杨 涵 张 磊
110	论王一博代言安踏品牌营销案例	黄卓龄

课 堂

113	中美高校劳动价值观培育比较及启示	朱 静
116	提升高校辅导员谈心谈话工作实效的路径探究	马琦茜
119	基于CDIO教育理念的新媒体电商直播课程教学改革 和实践	徐奕雯
122	“一带一路”倡议背景下中华传统文化在中亚来华留学生 中的传播路径研究	沈晓燕
125	埃塞俄比亚高校中文教育本土师资队伍建设路径探索	陈 静 高 洋 李 聪



- 128 新形势下高职院校就业辅导员工作对策研究
张梦妹 杨妍呈
- 131 高校网络意识形态话语权构建的难题及应对研究
吴静芳
- 134 以高校共青团活动提升大学生的自身素质
胡蝶
- 137 高校安全管理实践应对策略研究
许劲草
- 140 “一带一路”视域下高校人才培养模式研究
张丽
- 143 疫情背景下中外合作项目大学生懒就业心理分析及解决思路
——以山东某高校中加合作项目学生为例 赵立霞 朱维霞

前沿

- 146 论在法治宣传中如何运用新媒体
万广朋
- 149 社区团购下营销模式的转变与分析
——以美团优选为例 刘博伟 赵沛镛
- 152 “张家川花儿”的地域特色及其文化传承
安宝玉
- 155 探析长白山满族剪纸在包装设计中的应用研究
刘金萍 丁涵
- 158 全媒体时代传统媒体经营创收的转型思考
高勇
- 161 关系管理理论视角下网购负面评论及回复语的人际语用功能研究
宋奇静
- 164 企业微博致歉声明的语步结构分析
易诗瑶 白少君

- 167 BOP短视频：生活的可见性与反思
施依琳
- 170 关于赛博格未来社会与青少年自我认同的哲学思考
李理

公关史话

- 173 朝贡体系下清朝与琅勃拉邦的关系
肖会坤
- 176 宋朝科举制度下的儒学文化演进与政治精英发展
赵越
- 179 浅谈黄河文化对中华文明的现实意义与创新发展传播
徐玲
- 182 公共政策的文学对话：从《文化偏至论》看章太炎对青年鲁迅的影响
卢玥

第十七届中国公共关系行业

最佳案例大赛金奖案例摘登

- 185 2021年世界卵巢癌日“看见她力量”女性公益项目

焦点对话

- 189 公关行业的人员流动
杨杨