

国际公关 PR Magazine

PR Magazine 国际公关

专栏 | P.5
**企业出海
要不要做
公关**

研究 | P.13
**电子商务发展为
国际贸易带来的
机遇与挑战分析**

品牌 | P.125
**近现代历史对比视角下
国外奢侈品在华跨文化
广告策略的研究**

中国公共关系行业权威期刊

国内统一刊号:CN11-5281/O > 国际刊号:ISSN1673-0445 > 邮发代号:80-427 > www.prmagazine.com.cn

2023年1月号(总第157期)

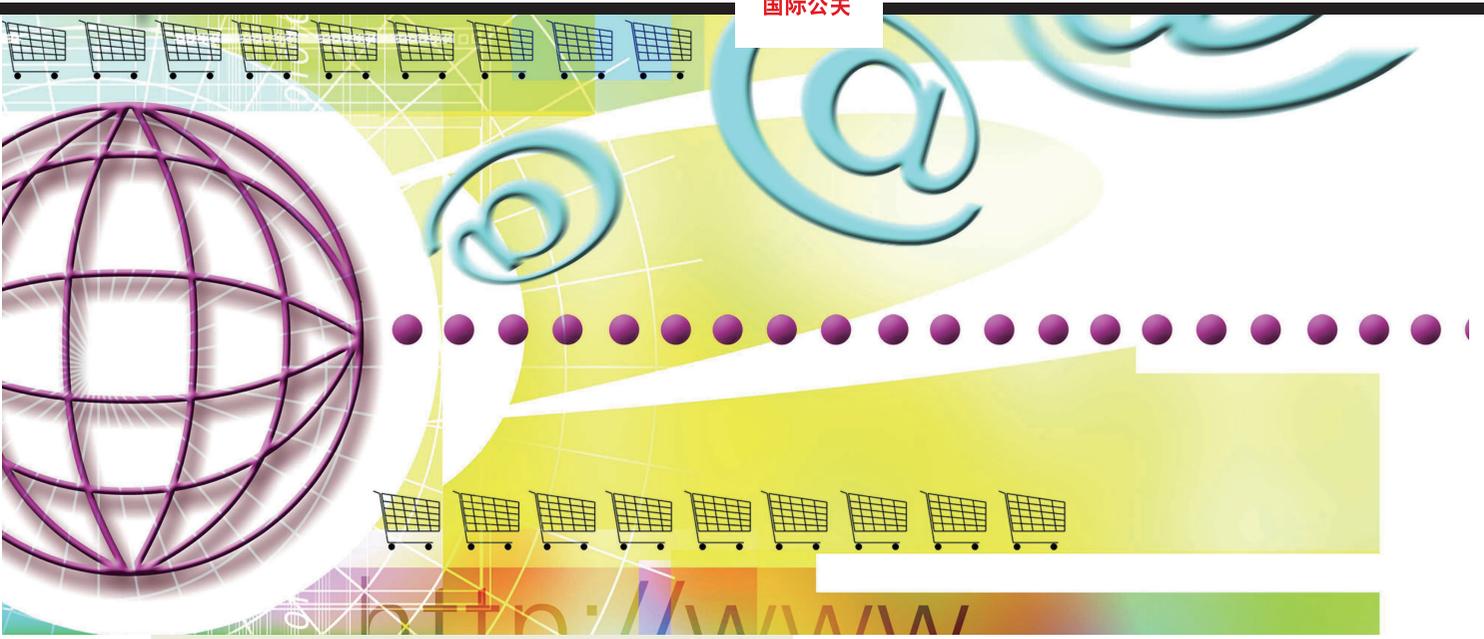
1 上

国内定价:
人民币20.00元
港币40.00元
2023年1月
总第157期

ISSN 1673-0445



9 771673 044233 0 1 >



编者的话

4 2023, 公共关系行业迎来新发展

专 栏

5 企业出海要不要做公关 李国威

要 闻

6 “开启 2023——展望公共关系行业研讨会暨第 18 届中国公共关系行业最佳案例大赛颁奖仪式”举办

6 CIPRA 举办以“公关危机意识”为主题的会员讲座

特别报道

7 第十八届中国公共关系行业最佳案例大赛圆满结束

12 2022 年度中国公共关系行业奖获奖名单公布

研 究

13 电子商务发展为国际贸易带来的机遇与挑战分析 陈亚丽

16 压力型体制下基层政府间共谋现象
——基于委托—代理理论分析视角 鲁佳卓

19 以法治文化引领法治之城建设
——以保定市为例 李雅丽 赵晓颖

22 江西文化产业高质量发展的民间资本投资跟进研究
邱灵敏 郑乐天

25 精准治理视角下档案治理的概念、问题与本土实践的研究
——以档案治理实践为例 杨 涛

28 人口老龄化背景下创新型商业养老模式
——互助式“以房养老”新模式研究
刘浩佳 朱梓琪 刘文泽

31 公共治理理论研究综述 李 昊 邵定丽

34 生态系统视角下困境家庭儿童人际交往问题及对策研究
——以X市J社区困境家庭儿童为例 任嘉辉 郝其宏

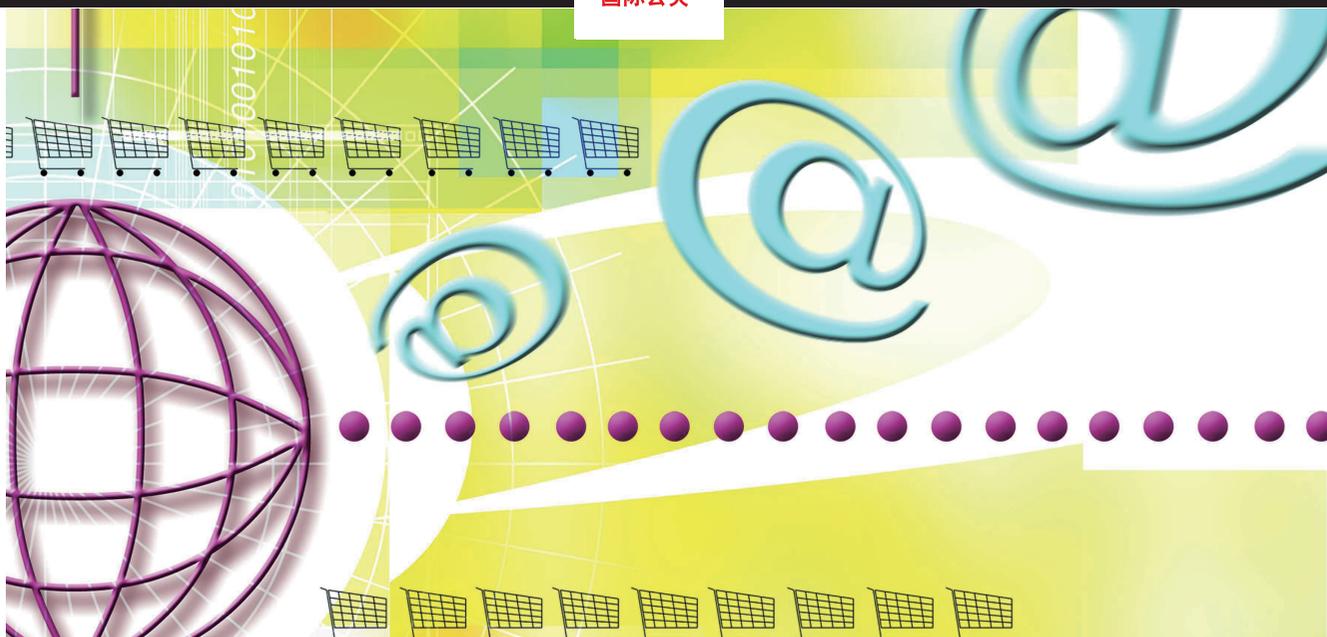
37 突发事件网络舆情政府治理研究 蒋 有

40 基于情绪感染理论视角的公务员情绪劳动研究文献综述
侯亦欣

43 乡村振兴视阈下公共组织存在的问题与对策研究 汪 威

46 疫情常态化下高校大学生心理健康状况调查
董玲玲 孟文涛

49 跨文化交际视角下的中美饮食文化差异对比
——以第四届中国国际进口博览会为例 宋雪莹



52	探究职业生涯视域下大学生就业能力的提升	戴雯洁
55	放管服改革视域下海湖新区营商环境优化路径探析	秦伟栋
58	阿拉伯香料的用途介绍与其跨国贸易的影响	梁晶玮
61	社区教育对于城乡社区治理能力的提升探讨	时 静
64	构建商会生态圈 砥砺前行谱华章	赖思毅 邓园园
67	新形势下高校学生精准资助工作路径探索	胡 虹
70	校政企协同高层次人才引进技术路线研究	李占坡
73	老年群体数字融入路径研究	李 想
76	基于乡村振兴背景的乡村社会治理路径探讨	吴 爽
79	家庭友好政策对职业女性生育决策影响机理及生育支持路径研究	陈夏瑾
82	跨文化交际中中西方社会文化差异的表现研究	宫敬沛
85	新常态下协同性公共管理模式创新研究	姜迎霞
88	“三高四新”战略背景下湖南技工教育服务区域经济发展对策研究	易 敏 胡 露 喻莎莎
91	新形势下高校图书馆管理服务创新方向与优化策略	吴舒波
94	抗疫精神在高校社会责任感教育中的应用研究	黄海怡
97	基于公共管理的城市文化建设策略研究	马毓浩
100	国外国际商务人才培养的典型经验评介及启示	席 岩 熊琪颜

104	社会工作介入农村留守儿童支持体系构建的研究	梁秋霞
107	社会责任感培育引导大学生面向基层就业探讨	宋李明
110	城市环境史书写的“破”与“立” ——评《自然的大都市：芝加哥与大西部》	张欣怡
113	社会支持理论下社工介入残疾儿童家庭的路径研究	袁雪莹
116	关于引导新时代大学生树立积极就业观的探究 ——以日本青年就业经验为启发	崔京旭
119	基层政务新媒体在突发性公共事件中的应用研究	温志强 朱佳微 王建坤
122	社会组织志愿者激励问题研究	张 怡

品 牌

125	近现代历史对比视角下国外奢侈品在华跨文化广告策略的研究	李婧杨
-----	-----------------------------	-----

课 堂

128	中非教育合作新途径	马以琳 陈芷欣 郭嘉雯
131	来华留学生流动的影响因素分析	王 昭
134	地方高校外籍人才引进工作机制初探	顾洁文



- 137 井冈山红歌融入地方高职院校基层团组织建育人
路径探索 夏贤智 戴顺珍 王 玲
- 140 铸牢中华民族共同体意识视域下民族文化进校园的探索
与实践研究 朱瑜辉
- 143 新文科背景下高校外语人才国际传播能力培养路径探索
宋艳艳

前沿

- 146 中国主流英语媒体中广州城市形象的呈现 王行广
- 149 中西方新媒体艺术之差异探究 余炯枚
- 152 大学生网络诈骗问题的研究
——基于对“魅力冬奥”冬奥知识传播助力大使等
相关网络诈骗活动的研究 陈玉珏 金玉莹 樊亚莹
- 155 抖音短视频对城市旅游形象的影响研究
黄雅婷 黄姗姗
- 158 疫情之下假新闻的传播机制研究 张炜乔
- 161 知识付费研究：一个文献综述 蔡 婕
- 164 探析中国海南和柬埔寨槟榔文化相似点
符礼媚 陈俊源
- 167 高校教师“短视频热”的传播现象及影响研究 周 帅

公关史话

- 170 甘南藏族民间舞的传承与发展
——以卓尼县为例 李保朝
- 173 19世纪气候学发展与国际格局的关系研究
邓京勉 杨 萍
- 176 建国初期妇女观念的现代化
——以山西省为中心的考察(1949—1959) 胡月星
- 179 试论1933—1937年《京沪沪杭甬铁路日刊》对欧美国
铁路行车问题的报道 冷金鹏
- 182 《白黑论》与晋宋儒释之辨 陆昊缘

特别报道

- 185 “开启2023——展望公共关系行业研讨会暨第十八届中
国公共关系行业最佳案例大赛颁奖仪式”在京举行
- 189 从“场景”看移动音频类APP的品牌传播 苏坤宁 林 刚
- 193 企业传播定量分析与算法模型
——以平衡计分卡为例 侯向平
- 195 共情与融合：中国形象的内容实践
——基于可行可爱可敬中国形象的洋葱模型分析 孙 华