

# PR Magazine 国际公关

中国公共关系行业权威期刊

专栏 | P.4  
从淄博出圈，剖析城市品牌建设“核心密码”

研究 | P.13  
乡村振兴战略下传统节日文化的传承与发展

品牌 | P.133  
经济全球化背景下品牌营销策略的变革路径探析

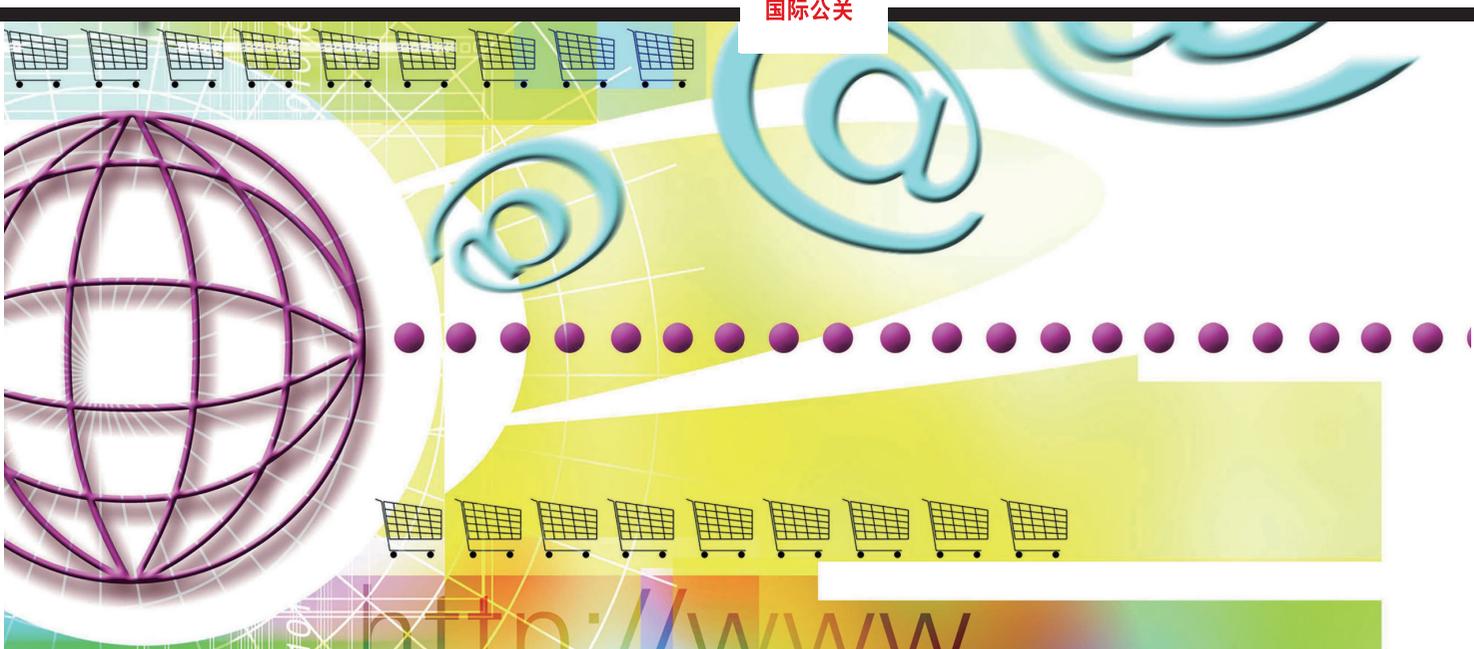
5下

国内定价:  
人民币20.00元  
港币40.00元  
2023年5月  
总第166期

ISSN 1673-0445



10



**专 栏**

- 4 从淄博出圈，剖析城市品牌建设“核心密码” 杨晴兰
- 7 如何挖掘出好的ESG协作故事 仲佳伟
- 8 品牌也是区块链逻辑，新的公关思维是做共识 刘四海

**要 闻**

- 9 CIPRA 召开第六届第一次会员代表大会暨六届一次理事会
- 11 第九届中国大学生公共关系策划创业大赛校园巡讲活动在多校举行
- 11 哈萨克斯坦PKOP代表团拜访CIPRA
- 12 香港教育工作者联会一行到访CIPRA
- 12 CIPRA 与北京思必锐翻译有限责任公司合作框架协议签约仪式在京举行

**研 究**

- 13 乡村振兴战略下传统节日文化的传承与发展 罗含樱
- 17 协同治理视角下新生代农民工的社会融入研究 刘 能
- 20 活动理论视角下的结伴养老模式探析  
——以广东省M市为例 袁 樱 麦嘉淇 陈抒航

- 23 海岛老人居家照料现状与服务需求研究  
柯政宇 袁 晶 江华锋
- 26 高校图书馆特藏数字化建设策略研究  
韩姗姗 赵淑君
- 29 乡村振兴背景下社会工作介入农村留守老人养老困境研究  
杨涵轶
- 32 生态系统理论下社会工作介入农村单亲家庭服务模式探究  
葛佳慧
- 35 乡村振兴视域下老年人主体作用研究 牛占茜 王芝兰
- 38 关于提升公民科学文化素养的路径探析 王 磊
- 41 12345政务服务热线助力社会治理的优化路径研究  
张新茗
- 44 产城融合视角下康养小镇经济定位及空间布局研究  
孟书莹 许媛媛
- 48 基于生态整体理论下的“新时代”商业性设计  
王凯迪 王晨雪
- 51 健康中国背景下大学生容貌焦虑困境及对策研究  
梁 团 张世琬 徐兴春
- 54 新时期养老问题与举措研究  
——以社区居家养老为例 刘艺珠
- 57 社区治理中的认同问题研究  
——基于社群主义视角 吴 萌



60 社会工作促进城市老年人社区参与的研究与反思  
赵 科

63 老年群体文化反哺现象中社会组织角色定位  
陈屹超 徐腾寅

66 基于POI指数的G318国道川藏线旅游设施研究  
张怡朵 马 博

69 新时代社区网格化管理工作的实践与思考  
赵晓莹

72 高质量发展背景下地方政府治理助力高品质生活的新路径  
王 璨

75 重大公共卫生事件中乡村基层治理的问题与对策分析  
陈美玲 胡彩奕 张晶晶

78 我国城镇社区治理模式的研究分析  
王 晶

81 新媒体时代下的社区志愿服务工作模式探析  
葛运城 邓 慧

84 县级公共图书馆助力乡村振兴方法研究  
王彩银

87 各民族共享的文化空间与交往交流交融  
——以维吾尔族巴扎为例 苏比努儿·努尔买买提

90 老年回流农民工养老困境及对策研究  
华 丹

93 大数据时代高职院校图书馆服务创新策略研究  
龚雪慧

96 低碳经济下云南花卉产业绿色转型  
龚 媛 徐倩倩 杨翊章

99 亚运会视角下的英语语言服务志愿者培养研究  
李骏驰 刘毓璇 刘汶鑫

102 体育强国背景下体育特色城市发展研究  
郭 娇

105 中国自贸区建设的路径选择  
王梦霓

108 乡村振兴背景下优秀传统伦理文化助推村民道德建设研究  
赵然平 崔博丹 陈 涛

111 图书馆在乡村振兴中发挥的作用及面临的问题之探讨  
施 阳

114 社区社会工作在重大公共卫生事件中的功能研究  
李茹玉 高春兰

117 公共卫生事件行为劝导有效性影响  
王迪生 夏晓红 刘林伟

121 咸阳市推进“两链”融合的问题与对策研究  
马凤燕 王子仪

124 大数据时代的公共管理创新策略探讨  
赵松芳 刘金柱

品 牌

127 共同富裕下魏县劳务品牌与脱贫人口高质量就业体系研究  
郭泾炜

130 高校校园文化品牌培育实践研究  
柳 平 郭庆凤

133 经济全球化背景下品牌营销策略的变革路径探析  
江幼彬



## 课 堂

- 136 国际公关背景下如何开展商务日语教学工作 钱 犇
- 139 “后疫情”时代中国—东盟职业教育共同体构建研究  
杨满鹏 冯少英
- 142 浅析新媒体背景下大学生网络舆情管理 李进杰
- 145 校企深度融合的高职创新创业人才培养模式研究 王雅娟
- 148 “一带一路”倡议下大学英语跨文化交际能力的培养  
郭融融
- 151 新媒体时代高校网络舆论引导力分析 魏 媛
- 154 中泰“中文+职业技能”培训项目质量保障机制研究  
张之简
- 157 新时代面向来华留学生讲好中国故事的实践理路  
呼丽娜 孙雪琦 陈少平

## 前 沿

- 160 英国旅游业对环境和社会的影响 张钰媛
- 163 新时代背景下新浪微博平台上带货公务员媒介形象的研究  
石 倩 黄 璐

- 166 浅析宫崎骏动画电影中多重文化融合的现象与启示

刘晓茜

- 169 后疫情时代直播电商的发展趋势

何丽娟

- 172 融媒体视阈下设区市级公安微博传播效果研究

骆泽如 赵小康

- 175 互联网时代Z世代青年的群体解读

张家玮 闫 晗

- 178 长视频平台在流量挤压下用户与内容双增长策略研究

韩 瑜 郑 玲

- 181 乡村振兴战略下“直播+”新业态助农发展路径研究

苏艳玲

## 实 践

- 185 浅谈女性赋权广告

王晶晶 常 欢 周朝霞

- 187 宠物经济下的新热潮

李一长

- 189 In-house与Agency, 哪个是企业品牌管理的未来趋势

马逸倩

- 191 白酒品牌如何进行形象设计

陈晓环 梁心慈

- 193 中央企业的品牌管理体系建设探索

祝 娇

- 195 做饭糊弄学? 打工人营销!

张 涛

汇聚行业最权威的信息  
分享业内最潮的新鲜事



微博：中国公关网chinapr

中国公关网  
[www.chinapr.com.cn](http://www.chinapr.com.cn)



微信号：CIPRA\_2013

一起互动 一起分享



中国公关网  
**chinapr**  
[www.chinapr.com.cn](http://www.chinapr.com.cn)

主办单位：中国国际公共关系协会

联系方式：(010)68948217

联系地址：北京市海淀区北三环西路66号理工国际教育交流大厦7层