

# PR Magazine 国际公关

编者的话 | P.4  
网红城市与品  
牌建设

焦点对话 | P.7  
公关人眼中的  
快消行业

研究 | P.34  
太原市语言景观  
英译现状分析及  
优化策略

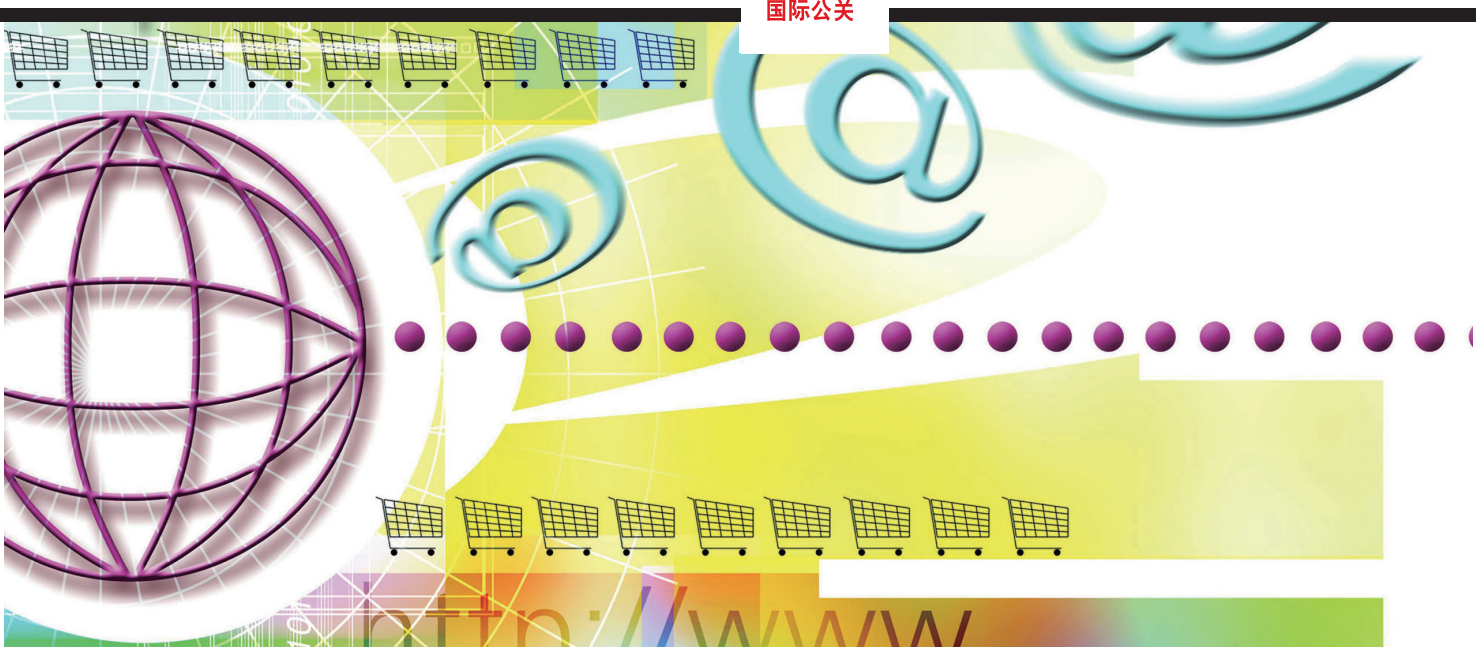
中国公共关系行业权威期刊

5  
上

国内定价:  
人民币20.00元  
港币40.00元  
2023年5月  
总第165期

ISSN 1673-0445





**编者的话**

4 网红城市与品牌建设

**专 栏**

5 公共关系应回归关系中心论 李国威

6 公关应避免 ESG 盲区和灾区 王 兵

**焦点对话**

7 公关人眼中的快消行业 郭 佳

**研 究**

13 政务热线:深化全过程人民民主的有效路径  
李珂莹 侯 飞

16 网红文化对大学生价值观影响的调查研究  
曾 凤 叶 婷 陈小芳

19 关于城乡基本公共服务均等化中的县级政府职能研究  
郑国宁

22 区域协调发展战略下资源型城市政府结构创新路径探析  
史春媛 包安琪

25 增能理论视角下失能老人长期照护问题研究  
耿靖雯 孙 健

28 中华优秀传统文化创造性转化与创新性发展的实践路径  
王小雪

31 政务新媒体主持人与政务宣传工作者身份的双重言说  
何颖欣

34 太原市语言景观英译现状分析及优化策略 孟 莹 王 澜

37 “城中村”改造困境与路径探析 袁杨钦 梁江丽

40 社会工作介入脱贫攻坚与乡村振兴有效衔接的路径分析  
赵 洋

43 新时代高校校园危机事件应对能力提升研究 吴 梦

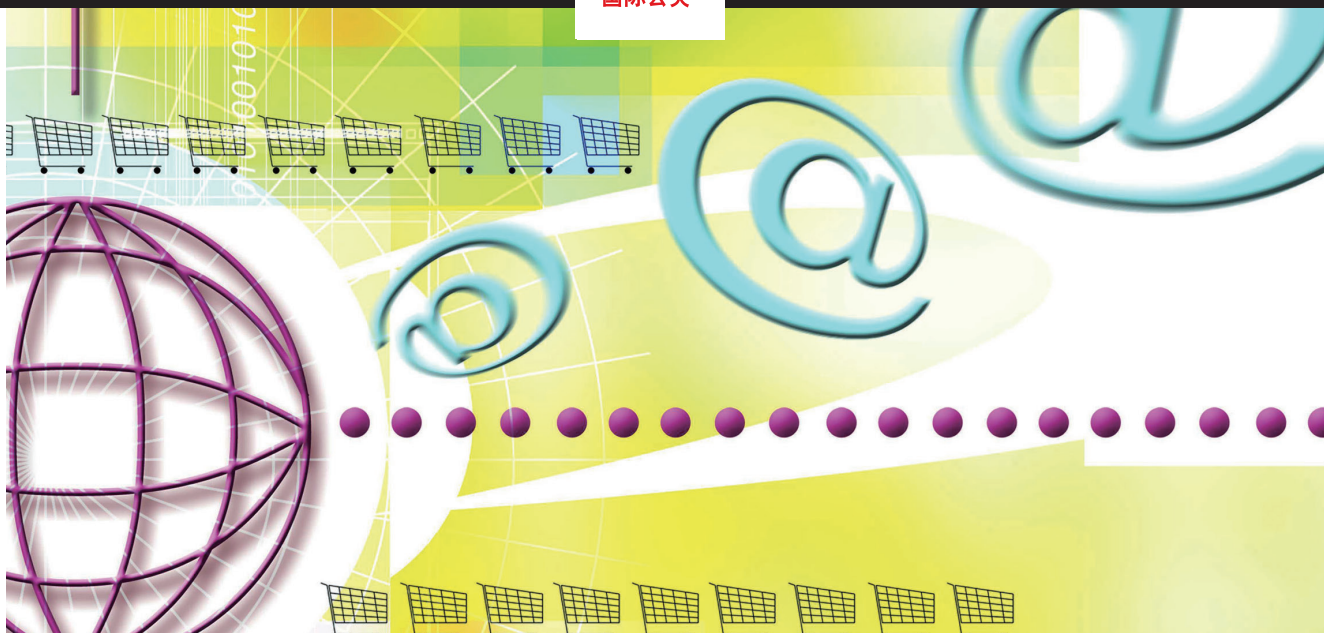
46 基于 5S 理论的公立医院人力资源管理探究 蒋俊莉

49 公共危机管理中基层政府的决策问题探析 宋 佳

52 海南自贸港建设背景下黎族人民获得感现状及提升路径  
邓彩艳 王晶晶 王 楠

55 广东省大学生志愿服务“山区计划”调研与对策研究  
冯芊颖 叶威仪 莫佳怡

58 浅析老年人心理健康的问题和策略  
阮锡宇 张 婷 张 倩



61	新时期高校安全管理工作现状探析	陈 贇 张河坡 颜秉明	107	社会支持视角下社区居家养老服务中心运行逻辑与路径	麦嘉洪 陈杼航 袁 樱
64	新时代企业供应链数字化建设的路径探索	王洪艳	110	人文共同体视阈下中国与中亚国家人文交流的 逻辑基础与实践路径	李红鑫
68	网络时代下企业人力资源管理创新思路分析	沈添国	113	信息化背景下企业财务管理的现状及改善路径分析	康 可 张卫东 张原康
71	探究博物馆文物保护工作中数字化技术的应用	杨海珍	116	三孩政策下社会工作参与建设生育友好型社会的路径探析	张 琼 管一泽
74	算法应用争议及其治理路径研究	秦文艳 赵泽旭	119	事业单位人力资源管理中的激励机制	颜 晶
77	基于区域语言差异视角的杭州亚运会英语语言服务研究	刘汶鑫	122	大数据在煤炭企业人力资源管理方面的应用及挑战	郝晶晶
80	乡村振兴背景下农村社会治理建设研究	段孟琪	125	双碳视域下资源型城市政府推进转型的路径研究	陈家豪
83	权变视角下的公共政策连续性问题探析	常 欣	128	双边市场理论下游戏平台相关市场界定的建议	王佳月
86	社会工作介入突发公共卫生事件的发展、反思与展望	郭笑雨	131	阜新打造儿童友好型城市的调研报告	马 征
89	乡村振兴背景下民间作家对社会的价值探析	武阿娜	<b>品 牌</b>		
92	一路“象”外与讲好中国故事：云南亚洲象北迁事件研究	范嘉元 孙一鸣 闫玮轩	134	危机事件中品牌形象塑造分析 ——以“逗鹅冤”事件为例	田沛沛
95	共建共治共享下信阳市社区网格化管理存在的问题与对策	林 鹭			
98	公共突发事件下在温高校清朗网络生态建设	韦微静			
101	中国工程企业海外社会责任体系构建研究	刘璐瑶			
104	商务英语谈判中跨文化交际问题及应对策略	赵秀华			



## 课 堂

- 137 尼日利亚基础教育信息化建设的动因、举措与挑战  
欧阳玉轩
- 140 国际化背景下高校本科生海外交流工作的思考 张誉译
- 143 基于学生组织的校企合作平台建设探讨 袁 菲
- 146 校企合作视角下创新创业人才培养  
——以高职院校为例 柳 超 董亚楠
- 149 现代工匠精神视野下对艺术设计专业人才培养模式的思考  
张 雪

## 前 沿

- 152 “谷爱凌现象”出圈社会学分析 张梅婷
- 155 人工智能背景下实现居家养老的阻碍及对策研究 张晓聪
- 158 现代城市形象的新闻报道与多媒传播 杨 军
- 161 议程注意周期下新媒体对突发公共卫生事件  
报道框架的演进 黄晋驰 张嘉宁 田震宇
- 164 框架视角下主流媒体自然灾害报道变迁 王紫嫣

- 167 传统权威主流媒体在自媒体时代进行议程设置的启示

曾语姗 商骏驰

- 170 关于新媒体时代公共危机事件媒体报道现状的研究

袁潇语 李 进

- 173 对中国文化对外传播策略的新思考 张文静 王若琳

- 176 突发公共卫生事件媒体报道框架分析对比研究 王子欣

- 179 对知识脱口秀的传播效果分析  
——以《罗辑思维》为例 李源凯

- 182 对外报道中的博鳌亚洲论坛  
——介入系统下的人际意义 董香伶

## 特别报道

- 185 艺术与公共关系指向哪里  
——从ChatGPT、Midjourney、香港巴塞尔艺术展谈起  
钱 超
- 187 企业如何借助播客实现异质化、有深度的社媒品牌传播?  
姜晓峰 李颜军 刘殊亚
- 191 中国公共关系业2022年度调查报告

汇聚行业最权威的信息  
分享业内最潮的新鲜事



微博：中国公关网chinapr

中国公关网  
[www.chinapr.com.cn](http://www.chinapr.com.cn)



微信号：CIPRA\_2013

一起互动 一起分享



中国公关网  
**chinapr**  
[www.chinapr.com.cn](http://www.chinapr.com.cn)

主办单位：中国国际公共关系协会

联系方式：(010)68948217

联系地址：北京市海淀区北三环西路66号理工国际教育交流大厦7层