

原书缺封面

广西大学学报 (哲学社会科学版)

【双月刊】

哲 学

1 意向性理论的现象学视角与心理学视角

——对胡塞尔与迈农之间关系的思想史重审 倪梁康

16 从天下之利到人主之利

——韩非与墨子的主利思想探析 曾海军

中国-东盟研究

25 广西文化产品出口东盟的品牌战略研究 贤成毅,丁晓裕

30 国家文化出口重点企业发展的实证分析 王修志,王 菊

35 广西文化产品出口东盟的财政支持分析 刘 强,王志敏

39 中国-东盟对外文化贸易基地建设研究 杜俊义

43 广西-东盟文化贸易发展分析 雷春龙,杨 理

48 东盟和中国战略伙伴关系十年回顾与展望 杜进森

51 云南对东南亚媒介交流的幻想主题和幻想类型分析

——以《云南信息报》对越、泰、缅的报道为例 吴 玫,杨 姣

经济学

60 基于过程视角的农民工创业成才影响因素实证研究 庄晋财,冯 雪

GUANGXI DAXUE XUEBAO

JOURNAL OF GUANGXI UNIVERSITY

69 “三位一体”农协参与农村公共产品供给

——基于隐性约束的行为选择 何继新,孙芳,胡子悦,等

管理学

74 团队类型在小型团队领导者工作绩效因果关系中的调节作用 ... 王宝荣,陈学旺,樊 丹

81 产品召回认知对顾客品牌忠诚的影响机制研究 劳可夫,贺 祎

87 增强组织核心竞争力的路径选择 赖碧璇,蒋翠云

教育学

91 地方高校专业学位研究生教育人才培养模式研究 黄勇荣,韦金凌,周 琼

95 地方综合性大学材料类专业学生实践能力的培养途径

——以广西大学为例 赵艳君,胡治流,曾建民,等

100 论大学制度、BI传播与校园文化建设之契合

——以广西大学为例 胡玉兰

105 协同理论视域下思想政治教育的复杂性研究 胡 朝,叶忠明

109 高校廉洁教育及其文化软实力建设的趋同性探议 陈丽晖

113 当代大学生人生理想的困惑、成因及对策 李俊义

117 高校决策模式的价值取向 张艳红

121 论雅思学术类阅读对英文学术写作能力的促进作用 黄里云

执行编辑：韦 航

Contents

(1) A Phenomenological and Psychological Perspective on Intentionality Theory	Ni Liangkang
(16) From Public Benefit to Humanism Benefit	Zeng Haijun
(25) On Strategy for Guangxi Cultural Products to Export to ASEAN	Xian Chengyi, Ding Xiaoyu
(30) An Empirical Study of Development of Key Export-oriented Cultural Enterprise	Wang Xiuzhi, Wang Ju
(35) Analysis of Financial Support to Guangxi Cultural Products to Export to ASEAN	Liu Qiang, Wang Zhimin
(39) On Construction of Sino-ASEAN Culture Trade Bases	Du Junyi
(43) Analysis of GX-ASEAN Culture Trade Development	Lei Chunlong, Yang Li
(48) Reflection and Prospection of Sino-ASEAN Strategic Partnership upon a Decade Anniversary	Du Jinsen
(51) Imaginary Themes and Types in Yunnan Media about Communication with ASEAN Countries	Wu Mei, Yang Jiao
(60) An Empirical Study of Factors Affecting Migrated Workers in Setting up Their Own Businesses	Zhuang Jincai, Feng Xue
(69) On Trinity Farmers Association Participating in Rural Public Products Provision	He Jixin, et al
(74) Regulating Function of Team Types to Small Team Leaders' Performance	Wang Baorong, et al
(81) On Mechanics for Product Recall Cognition in Relation to Client Loyalty	Lao Kefu, et al
(87) On the Path for an Organization to Reinforce Core Competiveness	Lai Biying, Jiang Cuiyun
(91) Teaching Mode for Specialized Master of Education in Regional Universities	Huang Yongrong, et al
(95) Path to Cultivation of Practical Ability for Students of Material Major in Regional Universities	Zhao Yanjun, et al
(100) Integration of University Institution, BI Dissemination and Campus Culture Constructio	Hu Yulan
(105) Complexity of Political Education in the Aspect of Synergetics	Hu Chao, Ye Zhongming
(109) Convergence of Anti-corruption Cultivation and Cultural Soft Power Construction	Chen Lihui
(113) Perplexity, Causes and Solutions to University Students' Ideality of Life	Li Junyi
(117) Value Orientation in University Decision Making	Zhang Yanhong
(121) Academic Reading of IELTS to Promoting English Academic Writing Ability	Huang Liyun

原书缺封底