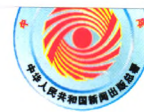
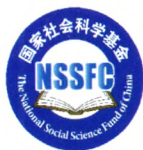


QK1802585

中国百强报刊
中文核心期刊
国家社科基金资助期刊
中国民族学类核心期刊
教育部名刊·教育部名栏入选期刊
中文社会科学引文索引(CSSCI)来源期刊



PHILOSOPHY AND SOCIAL SCIENCE EDITION
哲学社会科学版

广西民族大学学报

JOURNAL OF GUANGXI UNIVERSITY FOR NATIONALITIES

第39卷 第6期 总第192期

VOL.39 NO.6 TOTAL NO.192

ISSN 1673-8179

主打栏目：创意文化



封面学者：李凤亮教授

6
2017



万方数据



广西民族大学

学报(哲学社会科学版)双月刊

1978年创刊 总第192期 2017年第6期

第39卷 第6期 2017年11月15日出版

目次

期刊基本参数 CN45-1349/C1978*b*16*196*zh*p*¥12.00*2600*31*2017-11

■封面学者

001 赵辉 封面学者:李凤亮教授

■创意文化

- 002 李凤亮,赵雪彤 数字创意产业与国家文化软实力提升路径研究
008 向勇,白晓晴 审美经济视野下商品创意设计与品牌提升策略研究
015 齐骥 历史文化街区的空间重构与更新发展
021 温雯,杨庆 创客运动与手工艺跨界创新研究
028 王海龙 美国文化创意产业发展动力学因素探析

■道路人类学

- 036 孙九霞,王学基 川藏公路与鲁朗社区的旅游中心化
045 李菲 从梭坡如何去往东女国:藏彝走廊的道路、行走与地方实践
054 陈文捷,李想,陆怡冰,等 一带一路倡议与大湄公河次区域经济带旅游合作内生动力研究

■旅游人类学

- 061 何昭丽,米雪,喻凯睿,等 农户生计资本与旅游生计策略关系研究:以西北A区为例
069 何莽,陈惠怡,李靖雯 民族旅游扶贫中的旅游吸引物建设
——基于四川兴文县苗族旅游扶贫案例的分析
076 赵巧艳 黄姚古镇旅游空间意象图景探析

■环境社会学(栏目主持人:洪大用)

- 086 洪大用 企业行为与绿色发展
090 何劭明 国有企业绿色转型影响因素研究——以中国石化A企业为个案

- 教育部高校哲学社会科学学报名栏建设入选栏目“人类学研究”
- 教育部高校哲学社会科学名刊工程入选期刊
- 全国中文综合类核心期刊(北京大学图书馆《中文核心期刊要目总览》)
- 中国民族学类核心期刊(北京大学图书馆《中文核心期刊要目总览》)
- 中文社会科学引文索引(CSSCI)来源期刊(南京大学中国社会科学评价中心)
- 中国人文社会科学核心期刊(中国社会科学评价中心)

主 编 谢尚果

执行主编 秦红增

执 行 编 辑 廖智宏

责 任 校 对 宾伟贤 蓝肖杏

英 文 编 辑 韦锦泽 徐 颖

封面、插页设计 赵雅婵

098 刘 凌 河北定州农村小微企业绿色转型过程性研究

106 陈宗仕,刘志军 环境保护制度建设与民营企业环保投入研究

■文化人类学理论与方法

117 鲁可荣,胡凤娇 乡村教育复兴与文化遗产路径探析——以浙江四村为例

124 李志农,张 辉 滇西北藏族互利共生型生态智慧研究——以奔子栏村为例

132 邹卫中 文化自省与单一身份思维:对“文明对话论”的批判与反思

139 罗思德 左江花山岩画图像景观造型元素的现代应用探析

■习近平新时代中国特色社会主义思想研究

144 王 岩 当代精神文明建设研究述评

156 邓伯军 精神文明建设中的语言生态问题研究

162 陈亚丽 家风家训对精神文明建设的作用与实践路径研究

168 赵 玲 平常之中见文明:日常生活理念的价值意蕴及实践原则

■法 学

175 覃晚萍 广西民族区域自治配套立法探讨

182 张春林 广西实施综合行政执法程序规定的思考

187 陈 岚,李 莎 密级鉴定结论之刑事证据属性探析

■语 言 学

193 吕嵩崧 壮语德靖土语亲属称谓名词与表排行语词的语序

201 黄平文 壮语词语 $taŋ^2$ 的语法化分析

208 陈李茂 茂名粤方言无撮口韵现象成因探究

■总 目 录

213 潘金梅 广西民族大学学报 2017 年总目录

国家社科基金资助期刊●

中国百强报刊(国家新闻出版广电总局)●

第二届国家期刊奖百种重点期刊(国家新闻出版总署)●

中国期刊方阵(国家新闻出版总署)●

中国百强社科学报(中国人文社会科学学报学会)●

全国高校社科名刊(全国高校文科学报研究会)●

广西期刊奖(广西壮族自治区新闻出版广电局)●

Chinese Key Periodical of Collections of Treatises on Humanities and Social Sciences

JOURNAL OF GUANGXI UNIVERSITY FOR NATIONALITIES

(Philosophy and Social Science Edition)

VOL. 39 NO.6 NO.6, 2017 NOV. 15, 2017

Main Contents

Digital Creative Industries and the Promotion of State Cultural Soft Power: Strategies and Pathways	LI Feng-liang, ZHAO Xue-tong(02)
Innovation Strategy of Aesthetic Value in Commodities under the Aesthetic Economic Perspective	XIANG Yong, BAI Xiao-qing(08)
The Spatial Reconstruction and Renewal of Historical and Cultural Blocks	QI Ji(15)
Maker Movement and the Craft Transboundary Innovation	WEN Wen, YANG Qing(21)
Driving Forces in the American Cultural Creativity Industry	WANG Hai-long(28)
Sichuan-Tibet Highway and Tourism Centralization of Lulang Community: from the Perspective of Road Anthropology	SUN Jiu-xia, WANG Xue-ji(36)
Reaching "the Eastern Queendom" from Suopo Village: A Micro-Ethnography on Road, Walking and Local Practice in Tibetan-Yi Corridor	LI Fei(45)
The Endogenous Power of Tourism Cooperation in the GMS Economic Belt under the Framework of the Belt and Road Initiative	CHEN Wen-jie, LI Xiang, LU Yi-bing, GAO Xue(54)
The Relationship between Peasants' Livelihood Capital and Tourism Livelihood Strategy—a Case Study Conducted in Area A of Northwest China	HE Zhao-li, MI Xue, YU Kai-rui, ZENG Min(61)
Construction of Tourist Attractions in Ethnic Pro- Poor Tourism	
—A Case Study of the Pro-Poor Tourism of Miao Ethnic Culture in Xingwen County of Sichuan Province	HE Mang, CHEN Hui-yi, LI Jing-wen(69)
The Image of Tourism Space in Huangyao Ancient Town	ZHAO Qiao-yan(76)
Research on Corporate Behavior and Green Development	HONG Da-yong(86)
A Study on the Influencing Factors of Green Transformation of State-owned Enterprises	
—A Case Study of Sinopec Group	HE Shao-yue(90)
Process Research on the Green Transformation of the Rural Small and Micro Enterprises in Dingzhou City of Hebei Province	LIU Ling(98)
The Institutional Construction of Environmental Protection and the Environmental Investment of Private Enterprises in China	CHEN Zong-shi, LIU Zhi-jun(106)
Rural Education Renaissance and Path of Rural Culture Inheritance	
—A Case Study of Four Villages in Zhejiang Province	LU Ke-rong, HU Feng-jiao(117)
The Symbiosis Ecological Wisdom of the Tibetan People in Northwestern Yunnan	
—A Case Study of Benzilan Village	LI Zhi-nong, ZHANG Hui(124)
Culture Self-communion and Singular Identity Thinking: Criticism and Reflection on the Theory of "Dialogue among Civilizations"	ZOU Wei-zhong(132)
The Modern Application of Elements of the Plastic Arts in Images of Zuojiang Huashan Rock Painting	LUO Si-de(139)

弘扬创新精神 提升学术品位

DEVELOP INITIATIVE SPIRIT & IMPROVE ACADEMIC TASTE

李凤亮学术历程



GUANGXI MINZU DAXUE XUEBAO

广西民族大学学报

哲学社会科学版(双月刊)

1978年创刊

2017年第6期

出版时间: 2017年11月15日

第39卷 第6期 总第192期

JOURNAL OF GUANGXI UNIVERSITY FOR NATIONALITIES
PHILOSOPHY AND SOCIAL SCIENCE EDITION

Founded in 1978

No.6, 2017

Published on Nov. 15, 2017

Vol.39 No.6 Total No.192

主管单位: 广西民族大学

主办单位: 广西民族大学

编辑出版: 广西民族大学学报编辑部

(南宁市大学东路188号 邮编: 530006)

主 编: 谢尚果

执行主编: 秦红增

电子信箱: xb3260122@gxun.cn

网 址: www.gxun.edu.cn

电 话: 0771-3260122

传 真: 0771-3260122

印 刷: 广西广香彩印有限公司

国内发行: 南宁市邮政局 邮发代号: 48-89

国外发行: 中国国际图书贸易总公司 国外代号: 4644Q

Competent Authorities by Guangxi University for Nationalities

Sponsored by Guangxi University for Nationalities

Edited by The Editorial Dept. of Journal of Guangxi University for Nationalities

Address: No.188 East University Rd. Nanning, China Post code 530006

Editor-in-chief: Xie Shangguo, chief Executive Editor: Qin Hongzeng

E-mail: xb3260122@gxun.cn

http://www.gxun.edu.cn

Tel: 0771-3260122

Fax: 0771-3260122

Printed by Guangxi Guangxiang Printing CO., LTD.

Distributed by Nanning Post Office

Postal Delivery Code in China No.48-89

Distributed Abroad by China International Book Trading Corporation

Postal Delivery Code Abroad No.4644Q

ISSN 1673-8179



9 771673 817172

刊号: ISSN 1673-8179
CN 45-1349/C

邮发代号: 48-89
国外代号: 4644Q

定价: 12.00元

万方数据