



# 湖北 社会科学

HUBEI SOCIAL SCIENCES

全国中文核心期刊

CSSCI扩展版来源期刊

中国人文社会科学AMI扩展期刊

RCCSE中国核心学术期刊

6  
2021



**马克思主义与马克思主义中国化****·马克思主义与中国共产党一百年**

- 5 中国共产党创建时期的红色基因 金民卿
- 13 建党精神内涵新探 郭国祥 覃雅兰
- 24 阿瑟对马克思《资本论》“新辩证法式”解读及其评价 孔德臣

**社会建设研究**

- 34 网上信访:生成逻辑、运作挑战与优化策略 杨 杨
- 41 大数据驱动社区公共服务精准化:问题面向、运行机制及其技术逻辑 李春生

**中部崛起与湖北发展**

- 49 后疫情时代武汉上市公司恢复状况及发展对策 杨 波
- 57 网络环境下武汉市“国家中心城市”品牌形象建设研究 隗 辉

**经济论坛**

- 64 基于耦合协调度模型的生态系统与经济系统协同发展研究  
——以京津冀地区为例 王 芳
- 73 黄河流域城市土地利用全要素生产率指数的偏向型技术进步分析及收敛性检验  
薛建春 张安录

**人文视野****·哲学·**

- 81 《坛经》在英语世界的译介与传播(1930—2020) 熊 伟 安文婧

90 亚里士多德与孔子的羞耻观比较 罗志祥

97 试论严复自由观 辛文玉 石真龙

·历史·

102 湖北会子与南宋国家财政格局变迁 王 申

111 宋金“海上之盟”新论 姜锡东 李金闯

法律园地

121 论清算不能时债权人损害赔偿请求权的诉讼时效起算  
——以《公司法解释(二)》第18条第2款为研究对象 余延满 年 亚

129 电商平台“二选一”行为的规制路径探索 兰燕卓

思想政治工作研究

138 精准思政理念下青年学生的精神需求图景及其引导 操菊华

144 德艺双馨:艺术类高校思想政治教育的目标和规制 谢苗苗

传播与传媒

150 大国博弈:国家形象认知差异、影响因素与提升路径  
——基于中美民众对中国国家形象认知的比较分析 余 红 黄 诚

162 消费文化理论视阈下的网络直播失范与对策研究 窦光华

## HUBEI SOCIAL SCIENCES Jan.2021(NO.414)

5. The Red Gene in the Founding Period of the Communist Party of China ..... Jin Minqin
13. New Exploration into the Connotation of the Spirit of Building the Party ..... Guo Guoxiang et al.
34. Online Petition: Generation Logic, Operational Challenges and the Optimization of Strategies ... Yang Yang
49. The Recovery Status and Development Countermeasures of Wuhan Listed Companies in the Post-epidemic Era  
..... Yang Bo
64. Research on the Coordinated Development of Ecosystem and Economic System Based on Coupling Coordination  
Model  
—Taking the Beijing-Tianjin-Hebei Region as an Example ..... Wang Fang
81. The Translation, Introduction and Dissemination of "Platform Sutra" in the English World (1930—2020)  
..... Xiong Wei et al.
102. The Paper Money of Hubei and the Change of the State Financial Pattern in the Southern Song Dynasty  
..... Wang Shen
129. Exploration of the Regulatory Path of "Choose One from the Two" Behavior on E-commerce Platforms  
..... Lan Yanzhuo
150. Superpower Games: Differences in National Image Cognition, Influencing Factors and Improving Paths  
—Based on the Comparative Analysis on Chinese and American People's Cognition of China's State Image  
..... Yu Hong et al.

编辑出版:湖北社会科学杂志社  
办公地址:武汉市东湖路165号湖北省社会  
科学院5楼《湖北社会科学》编  
辑部(430077)  
电话:(027) 86798211 86776308  
传真:(027) 86798213  
网址:<http://fbsf.cbpt.cnki.net>  
投稿邮箱:hbsk@263.net  
每册定价:12.00元

印刷:武汉鑫佳捷印务有限公司  
出版日期:2021年6月10日  
刊号:ISSN1003-8477 CN42-1112/C  
邮发代号:38-211  
国内发行:武汉市邮政局  
国外发行代号:M1320  
国外总发行:中国国际图书贸易总公司  
(北京399信箱)  
广告经营许可证:4201004000580

本刊已许可中国知网和万方数据——数字化期刊群等本刊签约单位以数字化方式复制、汇编、发  
行、信息网络传播本刊全文。作者如不同意,请在来稿时注明。