



湖北 社会科学

HUBEI SOCIAL SCIENCES

全国中文核心期刊

CSSCI扩展版来源期刊

中国人文社会科学AMI扩展期刊

RCCSE中国核心学术期刊

12
2022



学习贯彻党的二十大精神

- 5 论坚持胸怀天下 张三元
- 18 马克思“真正的共同体”思想的历史发展及其当代价值 王坤鹏 桑明旭

政治文明研究

- 26 中央纪委的政治角色与权能研究 王冠
- 34 习近平关于党的巡视制度建设重要论述的科学意蕴 张静

社会建设研究

·聚焦留守儿童·主持人:钟华

- 42 重新审视中国农村寄宿学校:留守与非留守农村青少年的社会纽带、自我效能和学业表现
钟华 顾雨璇等
- 51 农村留守儿童校园欺凌被害现象与防治对策
——以重庆市与安徽省的对比研究为视角 贾健 魏博
- 64 多重创伤经历与绝望感对农村留守与非留守儿童抑郁的影响 高树玲 陈高凌

中部崛起与湖北发展

- 73 数字科技引领湖北省“全国数字经济发展高地”建设研究 刘钊

经济论坛

- 81 同行业经验对并购绩效的影响研究 孙焱 侯力赫
- 91 产业政策影响企业经营的理论分析框架:基于融资视角的剖析 林楠 元梅竹等

人文视野

·哲学·

101 对有限理性的哲学考察及其当代性反思 李宁宁 宋 荣

108 物性、物、物质的逻辑进程
——论黑格尔的物质观 何为芳

·历史·

113 中古时代的江汉隐逸 陈 君

122 国际法与清末领土主权争端
——以匡熙民《延吉厅领土问题之解决》为中心 汪颖子

法学探索

131 宪法“爱国统一战线”条款叙论
——纪念“八二宪法”实施四十周年 江国华 乌日尼勒

142 民法典视野下非典型担保的登记对抗法律技术 梁远高

思想政治工作研究

152 大中小学思政课一体化建构的哲学审思 周 麟 龚 超

传播与传媒

160 消费文化与广告业的双向耦合关系 商超余 姚 曦

HUBEI SOCIAL SCIENCES Dec.2022(NO.432)

- 5 On Insisting on the Mind of the World Zhang Sanyuan
- 26 Research on the Political Role and Power of the Central Commission for Discipline Inspection ... Wang Guan
- 42 Rethinking Rural Boarding Schools in China: Social Ties, Self Efficacy and Academic Performance of Left Behind and Non Left Behind Rural Teenagers Zhong Hua et al.
- 73 Research on Digital Science and Technology Leading the Construction of "National Digital Economy Development Highland" in Hubei Province Liu Fan
- 81 Research on the Influence of the Experience of the Same Industry on the Performance of Mergers and Acquisitions Sun Ye et al.
- 101 Philosophical Investigation and Contemporary Reflection on Bounded Rationality Li Ningning et al.
- 113 The Seclusion of Jiangnan in the Middle Ages Chen Jun
- 122 International Law and Territorial Sovereignty Dispute in the Late Qing Dynasty Centered on Kuang Ximin's The Settlement of Yanji Hall Territorial Problem Wang Yingzi
- 131 On the "Patriotic United Front" Clause of the Constitution
—Commemorating the 40th Anniversary of the Implementation of the 1982 Constitution.....Jiang Guohua et al.
- 152 Philosophical Reflection on the Integration of Ideological and Political Courses in Universities, Middle Schools and Primary Schools Zhou Lin et al.
- 160 The Two-way Coupling Relationship between Consumer Culture and Advertising Industry
..... Shang Chaoyu et al.

编辑出版:湖北社会科学杂志社
办公地址:武汉市东湖路165号湖北省社会
科学院5楼《湖北社会科学》编
辑部(430077)
电话:(027) 86798211 86776308
传真:(027) 86798213
网址:<http://fbsf.cbpt.cnki.net>
投稿邮箱:hbsk@263.net
每册定价:20.00元

印刷:武汉鑫佳捷印务有限公司
出版日期:2022年12月10日
刊号:ISSN1003-8477 CN42-1112/C
邮发代号:38-211
国内发行:武汉市邮政局
国外发行代号:M1320
国外总发行:中国国际图书贸易总公司
(北京399信箱)
广告经营许可证:4201004000580

本刊已许可中国知网等本刊签约数据库以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。著作权使用费与稿酬本刊将一次性给付。作者对上述内容如有异议,请在来稿时声明,本刊将作适当处理。