

# 华东科技



邮发代号：4-433

ISSN 1006-8465

CN 31-1709/N

2023年5月号 总第447期 定价：人民币38元

12 / 科技人物

## 库克 中国科创行

作为乔布斯的接班人，蒂姆·库克成功地将苹果公司转变成了一个多元化的科技公司。1993年，苹果公司在北京设立了办公室，今年是苹果公司在中国市场第三十年，而蒂姆·库克本人与中国的关系，甚至可以追溯到他加入苹果公司之前。

18 / 专题策划

知识产权你我“她”

32 / 载体建设

黄浦区科技创业孵化基地：  
中心城区科技孵化工作的新探索

42 / 华东地带

迪勤：智能物联，做空气质量的“监测者”

ISSN 1006-8465

05>



9 771006 846220

声明

为扩大本刊及作者知识信息交流渠道,加强知识信息推广力度,本刊已许可中国学术期刊(光盘版)电子杂志社在CNKI中国知网及其系列数据库产品中,以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。该著作权使用费及相关稿酬,本刊均用作作为作者文章发表、出版、推广交流(含信息网络)以及赠送样刊之用途,即不再另行向作者支付。凡作者向本刊提交文章发表之行为即视为同意我社上述声明。

## 目录 / CONTENTS

### 主编的话 05

*Editor's Letter*

05 / 知识产权驱动创新发展 李岩



### 焦点 06

*Focus*

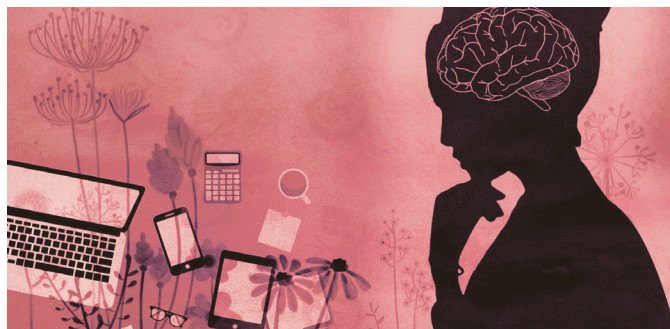
06 / 科技影像

08 / 华东视界

10 / 产业风暴

科技人物

12 / 库克中国科创行 俞灵琦



### 观点 18

*Viewpoint*

#### 专题策划

18 / 知识产权你我“她” 俞灵琦

20 / 透过知识产权看见“她” 李冲

24 / 知识产权巾帼力量 墨客

28 / 诺标: 知识产权是“心脏” 俞灵琦

#### 载体建设

32 / 黄浦区科技创业孵化基地: 中心城区科技孵化工作的新探索 管浩

#### 华东地带

38 / 循曜生物: 深耕原研药, 踩住肺纤维化的“刹车” 管浩

42 / 迪勤: 智能物联, 做空气质量的“监测者” 李冲

## 技术应用

- 46 / 陪诊服务网站设计与实现 董文清
- 49 / 工业领域用能大户能效提升空间分析 李真
- 52 / 基于 PNGV 模型改进的锂离子电池模型的建立及仿真 卢宏伟 殷玉恒
- 55 / 科技与环保: 智慧环保技术在城市环境治理中的应用研究 姚驰 高翔 黄佩雯
- 58 / 卷烟厂动力能源集中监控系统的研究 张琪 李鸿轩 杨阳 郭倩玉

## 理论研究

- 61 / 长三角一体化下企业加速器发展及对策研究 刘靖宇 毛庆 张超
- 67 / 新政策下高转项目认定情况与建议 张俊
- 71 / 战略视角下企业风险投资对大企业技术创新影响研究 张婷 李梦宇
- 74 / 基于平衡计分卡模型的福建省养老服务发展水平及金融支持策略研究 黄夏云
- 77 / 基于用户需求的公共图书馆老年人健康信息服务研究 任金红
- 80 / 水土保持与水资源可持续发展路径研究 王炳珂
- 83 / 数字经济发展对甘肃省就业的影响研究 鲍瑜
- 87 / 基于大数据的大学生心理健康研究热点与前沿 陈可 赵宾

## 科技论坛

- 91 / 以上海科技创新合作为例, 推动共建“一带一路”高质量发展 张瑜燕
- 95 / 基于人机协作模式的地铁机房运维机器人研究与应用 张春明 吴敏 肖扬 邓朝义 黄志华
- 101/ 基于时序数据库的产品数字孪生模型海量动态数据建模方法研究——以电力企业为例 曾锡池 温启良 张渊渊 陈国栋
- 104/ 新时期新能源风力发电相关技术分析 高阳
- 107/ 机器学习算法在人工智能中的应用 魏子杨
- 110/ 动力电池技术发展与安全性分析 赵翔 周逸玲
- 113/ 创新失败如何影响创新投入——企业数字化转型的调节作用 刘鹏举

## 人才培养

- 117/ 基于中介效应和调节效应的科技人才队伍对经济发展的影响机制研究——以浙江省海洋科技领域为例 甘水玲 张虎翼 芮绍炜
- 123/ 产教融合背景下计算机类专业课程体系重构 李俊 王伟江
- 126/ 基于“知识零售”理念的高校设计学科线上产教方式探索 骆雨菡
- 129/ 工匠精神与钳工实训教学的有机融合探究 张红梅
- 132/ 中职院校非遗文化传承与创新路径探究——以非遗项目“客家门匾习俗”为例 林敏
- 136/ 高职院校建设创新创业教育示范院校路径探析——以广东职业技术学院为例 王北一 梁俊铭 黄乐欢 朱伟亮 颜钰婷
- 140/ 数字化转型背景下商科大学生数字化创新能力提升策略研究 甄帅
- 144 / 浅谈普通高职高专开设人工智能相关专业的必要性 热沙来提·阿不来提

广告

[www.ecst.com.cn](http://www.ecst.com.cn)



科技未来

SCIENCE  
AND  
TECHNOLOGY