



社会科学版
SOCIAL SCIENCE EDITION

ISSN 1671-7112

哈尔滨商业大学学报

JOURNAL OF HARBIN UNIVERSITY OF COMMERCE

中国人文社科学报核心期刊

RCCSE 中国核心学术期刊

中文社会科学引文索引CSSCI（扩展版）来源期刊

全国高校社科精品期刊

2023.4
总第191期

CONTENTS

The Integration of Urban and Rural Development in the Process of Chinese Modernization; The Connotation of The Times, the Course of Practice and the Choice of Path

..... LIU Ming - hui, QIAO Lu (3)

Mixed Reform of State - owned Enterprises, Green Finance and Green Technological Innovation of Enterprises

..... HAN Zhong - xue, HE Lu (12)

FinTech And Dual Innovation Of Manufacturing Enterprises

——Overall Impact, Mechanism Identification And Effect Difference

..... HE Yong, WU Shan - shan (30)

Big Data Drives Technology Transfer; Mechanism and Empirical Test

..... LI Juan, PAN Guo - xuan, ZHAO Jin - mei (46)

The Marketplace Literacy of the Streamer and its Impact on Consumers' Purchase Intention

..... LI Guang - ming, YAN Jia - yue (59)

Digital Transformation and Total Factor Productivity

——Mediation Effect Based on Green Innovation Digital HAN Xiao - chen, CHEN Feng - fan (71)

Can Government Optimization of Business Environment Reduce Capital Market Distortions?

——Empirical Evidence from the Reform of the Administrative Approval System LI Yan (88)

Does Digital Transformation Promote Corporate Social Responsibility

——Empirical Evidence Based on Enterprises' Participation in Targeted Poverty Alleviation

..... ZHENG Gui - hua, ZHU Zhao - yang (100)

Digital Economy and Regional Green Development Under the Goals of Carbon Peaking and Neutrality

——Based on National Big Data Comprehensive Pilot Area XU Yi, WANG Zhi - qiang (117)

目 录

双月刊
哈尔滨商业大学学报 社会科学版 2023 4

学习贯彻党的二十大精神专栏

中国式现代化进程中的城乡融合发展:时代内涵、实践历程与路径选择
.....刘明辉,乔 露(3)

金融理论与实务



国企混改、绿色金融与企业绿色技术创新
.....韩忠雪,何 露(12)

金融科技与制造企业双元创新
——整体影响、机制识别及效应差异研究
.....何 涌,武姗姗(30)

管理天地

大数据驱动科技成果转化:理论机理与实证检验
.....李 娟,潘国轩,赵金梅(46)

带货主播的市场素养及其对消费者购买意愿的影响
.....李光明,闫佳悦(59)

主 编 赵大伟
常务副主编 赵春江
副 主 编 邹学慧
版 式 设 计 姜 野

[期刊基本参数]CN23-1503/F*1985*B*A4*128*zh*P*¥10.00*1000*09*2023-4*n

2023年第4期(总第191期)

2023年7月15日出版

市场经济论坛

数字化转型与全要素生产率

——基于绿色创新的中介效应分析

..... 韩晓晨,陈风帆(71)

政府优化营商环境能否降低资本市场扭曲?

——来自行政审批制度改革的经验证据

..... 李 言(88)

财务管理

数字化转型促进企业社会责任履行了吗?

——基于企业参与精准扶贫的经验证据

..... 郑贵华,朱兆阳(100)

区域经济

“双碳”目标下数字经济与地区绿色发展

——基于国家级大数据综合试验区的分析

..... 徐 毅,王志强(117)



国内总发行
哈尔滨市邮政局
订阅处
全国各地邮政局
代号:14-211
国外总发行
中国图书对外贸
易总公司
(北京782信箱)

电子邮箱 sdxb85@126.com

哈尔滨商业大学学报 2023.4

Authorities in Charge: Heilongjiang Education Department
Sponsorship : Harbin University of Commerce
Edited & Published : Ed. Dept. of Journal of Harbin University of Commerce
Chief Editor : ZHAO Da-wei
Address : 1 Xuehai Street, Songbei District, Harbin (post code 150028)
Telephone : 0451-84606133, 84603273
Range of Distribution : Published Publicly by both Home and Abroad
General Domestic Distributor : Harbin City Post Bureau
Postal Distribution Code No. : 14-211
General Overseas Distributor : China National Publishing Industry Trading
Corporation. (P. O. BOX782, Beijing, China)
Printed by: Harbin Tian Xing Su Da Printing Co. Ltd.

主管单位: 黑龙江省教育厅
主办单位: 哈尔滨商业大学
编辑出版: 《哈尔滨商业大学学报(社会科学版)》编辑部
主 编: 赵大伟
编辑部地址: 哈尔滨市松北区学海街1号(邮编 150028)
电 话: 0451-84606133 84603273
发行范围: 国内外
国内总发行: 哈尔滨市邮政局(代号: 14-211)
国外总发行: 中国图书对外贸易总公司(北京782信箱)
印刷单位: 哈尔滨天兴速达印务有限责任公司
刊 号: $\frac{\text{ISSN}1671-7112}{\text{CN}23-1503/\text{F}}$
出版日期: 2023年7月15日
定价: 10.00元

ISSN 1671-7112

