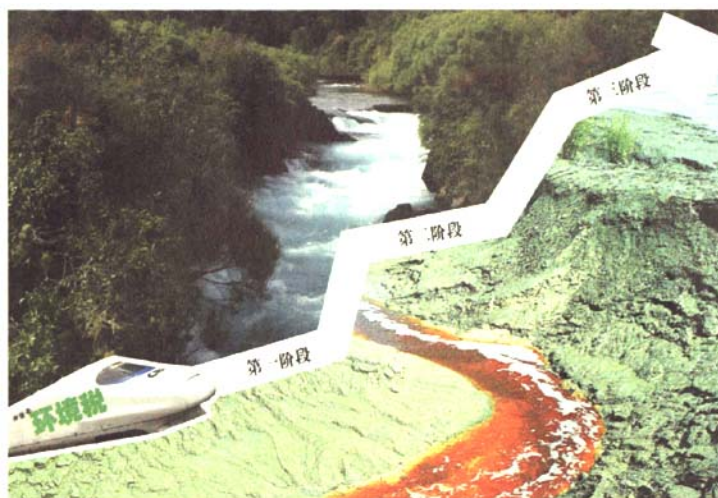
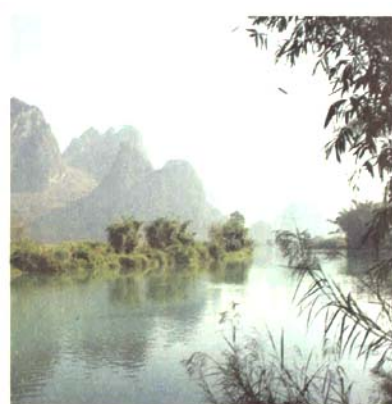




特别关注 即将试点 环境税踌躇满志

目前, 中国在经济高速增长、积累了巨大物质财富的同时, 也给生态环境带来了巨大的压力: 环境问题在加剧, 环境突发事件的风险在增加, 长期积累的工业污染和生活型污染尚未解决, 新环境问题和全球环境问题又不断出现和加剧, 环境的恶化不但直接影响着人民的生存质量, 而且制约中国社会经济可持续发展。

那么, 应该如何解决这些问题呢? 运用环境税收手段保护环境, 则被证实是一种行之有效的方法。现阶段实施以开征环境税为核心的环境税制改革, 既是弥补中国现行环境税费制度的不足以应对目前严峻的环境形势, 也是应对全球气候变化压力和发展低碳经济的需要, 更是中国转变经济发展方式和提高经济增长质量的要求。现在, 环境税改革即将按照实施路线图试点, 让我们拭目以待!



P32. 旧瓶装新酒:
水环境功能区如何修订?



P52. 旅游大省环保之道

政策导航 Policy Navigation

- 8. 推进环境公益诉讼要有新举措
- 11. 推进大气污染联防联控 改善区域空气质量

特别关注 Special Attention

- 14. 中国实施环境税的思索
- 17. 审视中外环保税收政策
- 20. 环境税改革, 何处借力?
- 24. 环境税, 企业不能承受之重?
- 27. 国外环境税的发展现状及启示

观察与思考 Observation & Reflection

- 30. 以生态文明为指导 做好新时期环境出版工作
- 32. 旧瓶装新酒: 水环境功能区如何修订?
- 35. 环环保投资统计为何失实?
- 38. 让循环经济成为绿色运输的发动机
- 40. 绿色营销: 旅游企业的环保牌

业务探讨 Business Inquire

| 业务讲堂 |

- 42. 固体废物及其处理处置技术 (上)

| 实践交流 |

44. 直接排放水污染物超标行为如何处罚?

| 绿色创建 |

47. 亚洲绿色大学建设与实践

环保漫笔 Essay

50. 企业如何应对环保组织的挑衅

51. 开征环境税最应该听谁的意见

一线来风 The First Front

52. 旅游大省环保之道

——海南国际旅游岛旅游自然环境保护

55. 山西政府环境绩效评估改进建议

57. 江苏沿海防护林生态补偿改进机制探讨

59. 营口低碳发展造“绿”城

61. 文登环保局服务和谐发展纪实

国际瞭望 International Outlook

64. 美国农业环境保护政策及其借鉴

66. 国外应对气候变化立法及对中国的启示



P64. 美国农业环境保护政策及其借鉴

环 境 保 护
Environmental Protection

全国中文核心期刊、CSSCI来源期刊、中国人文社会科学核心期刊

主 管 中华人民共和国环境保护部
主 办 中国环境科学出版社
出 版 《环境保护》杂志社

刊名题写 郭沫若
社 长 王京浩
总 编 辑 李力
副总编辑 胡勘平 丁莞歆
编辑中心 徐曼 马瑞 黄颖
张旭辉 陈平
美术编辑 覃雄伟
综合办公室 李瑞东(主任) 廖京明 常若愚
王贵林 曹张艳 石秋芳
编辑热线 010-67113764
广告热线 010-67157142
发行热线 010-67157142
地 址 北京崇文区广渠门内大街16号
邮 编 100062
传 真 010-67114404

电子信箱 enprmag@126.com
网 址 www.china-hjbh.com
国内统一刊号 CN 11-1700/X
国际标准刊号 ISSN 0253-9705
广告许可证 京崇工商广字第0037号
国内发行 北京报刊发行局
邮发代号 2-605
国外发行 中国国际图书贸易总公司
国外代号 M302
订 阅 全国各地邮局
印 刷 北京画中画印刷有限公司
定 价 12.00元

网络合作伙伴

NEED
N

搜 狐
S O H U . c o m

Y A H O O ! 公 益

智慧支持 中国环境与发展国际合作委员会
国家环境咨询委员会
环境保护部科学技术委员会
环境保护部环境规划院
中国科学院科技政策与管理科学研究所
环境保护部环境与经济政策研究中心
中国政法大学环境资源法研究和服务中心
(污染受害者法律帮助中心)

本刊现入编“中国知网(cnki)”及其下属“中国学术期刊(光盘版)/中国期刊全文数据库/中国学术期刊综合评价数据库下属数据库”、“万方数据——数字化期刊群”、“中国核心期刊(遴选)数据库”和“中文科技期刊数据库(维普资讯)”,作者著作权使用费与本刊稿酬一次性给付,不再另行发放。作者如不同意将文章入编,投稿时敬请说明。

半月刊 每月10日,25日出版
2010年第17期 总第451期