

HEILONGJIANG LIANGSHI

黑龙江粮食

(月刊)

2015年第6期

(总第144期)

1990年创刊

编辑委员会

顾问 丁声俊 孙先民 洪涛

主任 陈立祥

副主任 陈弘 矫江

编辑部

主编 陈立祥

副主编 杨玉珠 王鑫(常务) 关丽萍

主管主办 哈尔滨国家粮食交易中心

协办 黑龙江粮食职业学院

出版 《黑龙江粮食》编辑部

地址 哈尔滨市道里区中央大街185号

邮编 150010

电话 (0451)86777439 8469 8565

邮箱 hljls2008@163.com

国际标准连续出版物号 ISSN 1671-6019

国内统一连续出版物号 CN 23-1504/S

广告经营许可证号 2301004020031

彩页广告设计代理 哈尔滨市完美广告公司

发行范围 国内外公开发行

印刷 哈尔滨博奇印刷有限公司

本刊常年办理订阅及广告业务

版权声明

本刊署名文章只代表作者观点,其文字、图片的版权、肖像权、名誉权均由作者自负。本刊除注明作者名称或单位的文/图等稿件外,其所有的文字、文章、图片均属《黑龙江粮食》所有,任何媒体未经许可,不得转载、摘编。本刊已经许可中国学术期刊(光盘版)电子杂志社在中国知网及其系列数据库产品中,以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。该社著作权使用费与本刊稿酬一并支付。如有漏发稿酬的作者,请与本刊联系,以便支付。

2015年6月1日出版

目录 Contents

新闻概览

- 03 黑龙江兰西县“智慧农业”开启种植新模式
夏粮丰收已成定局 总产将再创新高
全球粮食安全面临严峻挑战
- 04 农村改革试验区农村金融改革专题座谈会召开
黑龙江省最大对俄口岸进口粮食增14倍
黑龙江玉米水稻加工补贴标准翻倍

产业观察

- 05 品牌化是农业调结构转方式的重要抓手 张合成
- 08 发展优质农产品促进农业提质增效 张华荣
- 09 保护地标资源实现品牌溢价 刘新录
- 10 多轮驱动品牌农业加速度 崔丽

深度探析

- 11 发展品牌农业是内在刚需

本刊特稿

- 13 确保“天上之天”落地生根(二) 丁声俊

热点直击

- 16 最大的民生问题是食品安全 高锋

粮经论坛

- 19 粮食企业政府补助和投资补助会计处理的比较分析 李森林
- 22 对农垦企业进一步发展农产品加工业的几点建议
段景田 夏元秋
- 25 认真贯彻《中央一号文件》实现城乡共同繁荣让农民真正富起来
傅传忠

市场分析

- 27 解读美农业部报告《中国日益增长的农产品进口需求》(二) 郑文慧
- 31 世界玉米大豆进口大国进口量持续增加 朱燕飞

国际粮讯

- 33 五月CBOT大豆玉米行情报道
- 34 全球粮食市场要闻

广角农业

- 36 2015年国家深化农村改革、发展现代农业、促进农民增收政策措施(二)
- 37 方正大米集中优势做强品牌
马铃薯主粮化迎来讷河薯产业的春天
- 38 农发行放贷2109亿元支持跨年粮油收购
黑龙江粮食购销突破1400亿斤 农民卖粮增收近百亿元
- 39 大豆田间管理技术意见
玉米田间管理技术意见

前沿视角

- 40 农业众筹:未来农业发展新模式 尹航

政策集锦

- 42 完善农业补贴政策 支持粮食适度规模经营

粮食地理

- 45 讷河:中国马铃薯之乡 王滨

龙粮购销

- 49 黑龙江省2015年5月粮食收购、销售情况表
黑龙江省2014年10月~2015年5月粮食铁路外运完成统计表

粮油科技

- 50 浅谈气力输送颗粒样品物料防破碎技术
马兰 纪伟东 丁海生
- 51 大豆高产栽培技术的运用
郑宝香 赵英男 寇坤
- 53 世界各国食品质量安全监管制度体系比较分析
赵春艳

本期美术编辑:尹航



本期专题

品牌农业发展之路

农业品牌建设是一个系统工程,需要顶层设计,统筹谋划,强化基础支撑。基于国家、区域、企业、合作社、农户、中介机构等多方互动的区域公用品牌、企业品牌、产品品牌的品牌组合金字塔正在建立,多种品牌互为背书、共同繁荣的新局面正在形成。本期专题与您共同关注品牌农业发展之路。