

ISSN 1007-4937

CN 23-1407/C

第二届黑龙江省出版奖

黑龙江省社科一级期刊

中国北方优秀期刊

中国人文社科扩展期刊

CSSCI 扩展版来源期刊



黑龙江社会科学

HEILONGJIANG SHEHUIKEXUE

SOCIAL SCIENCES IN HEILONGJIANG

创刊25周年纪念专号



黑龙江省社会科学院 主办

[哲学问题研究]

学经典、用经典的典范

——习近平福建时期理论著述研究

张亮(1)

地点的褪色

——空间之商品化生产及其文化后果

胡大平(6)

儒家视域中的正义与和合(专题讨论)

儒家视域中的人际正义及其实践性特征

林存光(16)

荀子:以仁为基础的礼义构建

韩星(22)

儒家视域中正义与和合对重建国际秩序的意义

朱高正(29)

[政治文明研究]

日本自民党一党优位制的成因及特征

吕耀东,姜红(34)

朝鲜半岛局势与东北亚和平与安全机制探讨

刘清才,乔蕊(38)

海洋政治构成要素分析

林建华(43)

网络政治参与的内涵、价值与限度分析

伍俊斌(47)

“政达于人情”的政治心理术语及其重合交叉关系初探

——基于四库全书的研究

吴显庆(55)

[经济理论与实践探索]

农村居民消费对经济增长的非线性冲击

——基于STR模型的研究

夏杰长,徐斌(60)

FDI对中国服务业增长效应的实证研究

王军,刘璐(69)

马克思劳动价值论:继承、求索和发展(专题讨论)

转形问题研究中的鲍特凯维兹假说及其论证

张忠任(75)

商品价值-价格矛盾解读

肖殿荒(81)

中国气派的马克思主义研究意蕴

——关于《创新劳动价值论》的研究

张新颖(88)

[社会发展与社会建设]

“90后”青年的行为模式和价值观(专题讨论)

主持人:李培林(92)

80后和90后的尼特与啃老现象

李春玲(93)

90后大学生的社会性分化及其潜在后果

田丰(100)

经济资本还是文化资本更重要?

——家庭背景对大学生消费文化的影响

朱迪(111)

90后大学生的社交媒体使用与公共参与

——一项基于全国12所高校大学生调查数据的定量研究

郭瑾(120)

[文艺理论与文学批评]

人民需要是文艺存在的根本价值

马驰(129)

再论文化研究的困境

张喜华(133)

官场小说的政治文化阐释

——以王晓方官场小说为例

张福贵,胡哲(139)

[历史学研究]

论历史在现实中的意义

瞿林东(143)

论黄裳《舆地图》与咸淳《舆地图》的关系

郭声波,郭克文(148)

关于东北地域族群与文化整合的几点思考

——从金毓黻对“东北”的界定说起

李大龙(155)

史料与学风

——齐世荣《史料五讲》的理论启示

王姝(159)

SOCIAL SCIENCES IN HEILONGJIANG

By Heilongjiang Provincial Academy of Social Sciences

No.1(SN148)

Jan.2015

A Bimonthly

MAIN CONTENTS

- Fading of Place: Space Variation by Consumption and It's Cultural Consequence *Hu Daping*(6)
- Confucian Perspectives of Interpersonal Justice and Its Practical Features *Lin Cunguang*(16)
- Japan's Liberal Democratic Party (LDP) Optimal Formation Reason and Its Characteristics
..... *Lv Yaodong, Jiang Hong*(34)
- A Discussion of the Situation on the Korean Peninsula and Northeast Asia Peace
and Security Mechanism *Liu Qingcai, Qiao Rui*(38)
- The Consumption of Rural Residents on the Nonlinear Impact of Economic Growth;
Based on the Research of STR Model *Xia Jiechang, Xu Bin*(60)
- Transformation Problem in the Study of Bortkiewicz Hypothesis and its Demonstration
..... *Zhang Zhongren*(75)
- Neet Phenomenon of the Generation After 80s and 90s *Li Chunling*(93)
- College Students of the Generation After 90s' Social Differentiation
and Their Potential Consequences *Tian Feng*(100)
- The People's Need: the Fundamental Value of Literature and Art *Ma Chi*(129)
-
-



清江一曲抱村流

刘汉民

黑龙江社会科学

双月刊(1990年创刊)

2015年第1期(总第148期)

2015年1月15日

主管 黑龙江省社会科学院

主办 黑龙江省社会科学院

编辑出版 《黑龙江社会科学》编辑部

地址 哈尔滨市南岗区联发街62号

邮编 150001

电话 (0451)86217867

电子邮箱 hljss90@163.com

主编 那晓波

印刷 哈尔滨工业大学印刷厂

国内发行 哈尔滨市邮政局

国外发行 中国国际图书贸易总公司(北京399信箱)

国际标准连续出版物号 ISSN 1007-4937

国内统一连续出版物号 CN 23-1407/C

国外代号 BM6464

邮发代号 14-238

Social Sciences in Heilongjiang

Bimonthly (Established in 1990)

NO.01 2015 (SN.148)

Jan.15,2015

Competent Organization Heilongjiang Provincial Academy of Social Science

Sponsor Heilongjiang Provincial Academy of Social Science

Editor&Publisher Editorial Department of Social Sciences in Heilongjiang

Address No.62,Lianfa St,Nangang Dist,Harbin,China

Post Code 150001

Tel (0451)86217867

E-mail hljss90@163.com

Editor in chief Na Xiaobo

Printed by Press of Harbin Institute of Technology

Domestic Issuance Harbin Post Office

Overseas Issuance China International Book Trading Corporation (P.O.Box 399,Beijing,China)

ISSN 1007-4937



定价:12.80元