

效率才是经济之本

# 互联网经济

THE INTERNET ECONOMY

CCID 赛迪出版物

2015年第11期 总第14期 每月25日出版

邮发代号：82-925

## 电商新格局：阵痛中前行



[视野]

黑名单机制：构建互联网金融信用体系的利器 P12

[前沿]

Holacracy, 干掉 CEO? P20

[案例分析]

美团联手大众点评：从相杀到相爱 P66



ISSN 2095-8560



www.lihorse.net

互联网经济

【跨界论坛】

电商新格局：阵痛中前行

2015年 第11期 总第14期

- > 电子商务成为经济增长新动力
- > 电商鏖战推动中国经济升级
- > 新电商，新时代 —— 电商未来发展趋势及特点
- > 电子商务法律体系解读



# P30 跨界论坛

## 电商新格局：阵痛中前行



2015年第11期

2015年“双十一”中国电商再次取得辉煌战绩，仅天猫就创造了峰值同时4500万人在线，全天生成4.67亿件包裹、912亿元交易额的天文数字。

2015年5月7日，国务院发布了《关于大力发展电子商务加快培育经济新动力的意见》，这是2005年以来，国家层面出台的又一部促进电子商务发展的纲领性政策文件，旨在消除束缚电子商务发展的机制体制障碍，进一步发挥电子商务在培育经济新动力方面的作用，打造“双引擎”、实现“双目标”。在“互联网+”、“大众创业、万众创新”战略的推动下，我国电子商务发展迅猛，不仅创造了新的消费需求，引发了新的投资热潮，开辟了就业增收新渠道，为创新创业提供了新舞台，而且电子商务正与制造业、实体经济深度融合，实现高效率、低成本的生产要素流动与配置，推动服务业转型升级，催生新兴业态，形成新型格局，成为经济发展的新引擎、新动力。

视野 Horizon

12 黑名单机制：构建互联网金融信用体系的利器

王晓军

黑名单，作为一种社会治理方式，可对失信者形成社会压力和行为约束。在互联网金融领域，建议从政府和市场角度推动建立公平有效的黑名单机制，将金融失信行为予以披露和约束，将有助于互联网金融诚信体系的建立，形成健康有序的互联网金融环境。

16 网络约租车阵痛中前行 侯景雷

网络约租车是在移动互联网时代的出行服务创新，这种“互联网+交通”的解决方案在中国发展迅猛，同时面临着“合法化”过程中的阵痛。在未来城市出行格局中，网络约租车将作为重要补充，未来城市出行将更为便捷、丰富。

前沿 Front line

20 Holacracy, 干掉 CEO? 田圣海

“合弄制”这个全新的管理制度使公司运转更为高效灵活，缓解了 CEO 独自承受的压力，在硅谷的创业公司得到推崇，它代表着一种趋势和未来。

26 “互联网+”时代的未来领导力 刘颖

新的时代造就新的组织，更呼唤新型领导力的涌现。在“互联网+”时代，原有的资产可能会变为包袱，原有的核心竞争力可能会不再，而这个时代的领导力特质，也将显著区别于工业时代，并成为带领组织走向成功的关键。

跨界论坛 Cross-industry Forum

32 电子商务成为经济增长新动力 郝建彬

在“互联网+”、“大众创业、万众创新”战略的推动下，我国电子商务发展迅猛，不仅创造了新的消费需求，引发了新的投资热潮，而且开辟了就业增收新渠道，为创新创业提供了新舞台，成为经济发展的新引擎、新动力。

38 电商鏖战推动中国经济升级 张毅

电子商务革新了传统商业版图，成为我国经济发展的重要力量，并进化出更多的业态和模式。今年电商决战进一步搅热整个互联网经济。不过当前电商整体处于单纯线上购物的 1.0 时代，零售 O2O 的 2.0 时代正在揭开帷幕，未来将进一步颠覆我国的经济生态。

44 新电商，新时代——电商未来发展趋势及特点

任宇衡

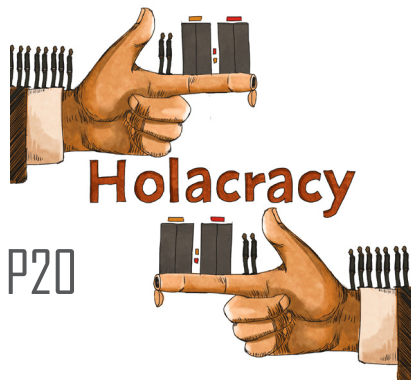
当前，我国电子商务发展正在进入密集创新和快速扩张的新阶段，日益成为拉动我国消费需求、促进传统产业升级、发展现代服务业的重要引擎。未来，电子商务将涌现更多新模式、新工具、新需求，呈现出更加多姿的形态。

48 电子商务法律体系解读 胡钢

我国已经初步建立起了电子商务法律体系，但依然存在法律位阶低、结构散乱、规范促进效果不明显的特点，亟待加以完善。《电子商务法》即将出台，成为规范电子商务、保护消费者、保障电子商务安全的重要保障。未来我国电子商务领域法律体系将进一步完善，并有效保障行业持续健康发展。



P12



P20



P38



P48

互联网领袖 Internet Leaders

52 王文京：企业互联网大潮势不可挡 康翔

面对互联网大潮，王文京一反过去的温和，摆出狠话：“宁可死在互联网的路上，也不要再在传统世界里活着。”用友大力布局企业互联网生态。

专题研究 Monographic Research

58 母婴电商开战 张晶

随着人口红利释放、网络零售升级、政策扶植和资本鼓励，母婴电商将呈现出爆发增长态势，各方力量纷纷跑马圈地。

案例分析 Case Studies

66 美团联手大众点评：从相杀到相爱 刘柳

团购交易模式劈开生活服务 O2O 市场，随着移动互联网的发展，2015 年中国生活服务 O2O 市场又赢来新一轮井喷。美团和大众点评从相杀到相爱，占据了生活服务 O2O 市场绝对份额，但能否发挥合并优势，仍有待市场验证。

72 评论 1 抉择背后 宋德王

73 评论 2 大众点评的思考 薛霁

74 评论 3 企业并购与大国崛起 胡钢

75 评论 4 合并之于用户，福兮祸兮？ 谭霞

管理经纬 Management Principle

76 移动互联网时代如何有效管理 柳亚涛

1966 年，“现代管理之父”德鲁克提出有效管理理论，这一创新、务实理论一经提出就得到管理者的广泛关注。随着时代发展，移动互联网给世界带来巨大改变，企业和组织必须适应这些变化，应对新挑战。

互联网史话 Records of Internet History

82 中国搜索引擎十五年：从信息到服务的连接 陆峰

作为互联网入口，搜索引擎地位卓著。移动互联网时代，搜索引擎企业谋求从信息的搜索转型服务的连接，构建服务聚合平台和生态。

创业故事 Entrepreneurial story

90 一米鲜：“鲜”声夺人 卫丽红

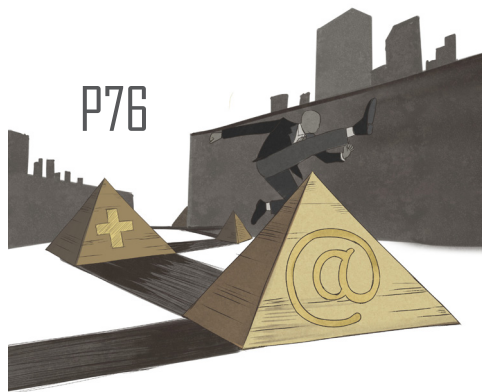
今日资本创始人徐新表示，得生鲜者得天下。随着互联网技术、交付链路、支付链路等关键要素的突破和变革，生鲜电商得以达成效率与成本的平衡。一米鲜以“轻仓”特色和多元化服务在一年内即树立起行业“黑马”地位。

P58



P66

P76



P82

