

效率才是经济之本

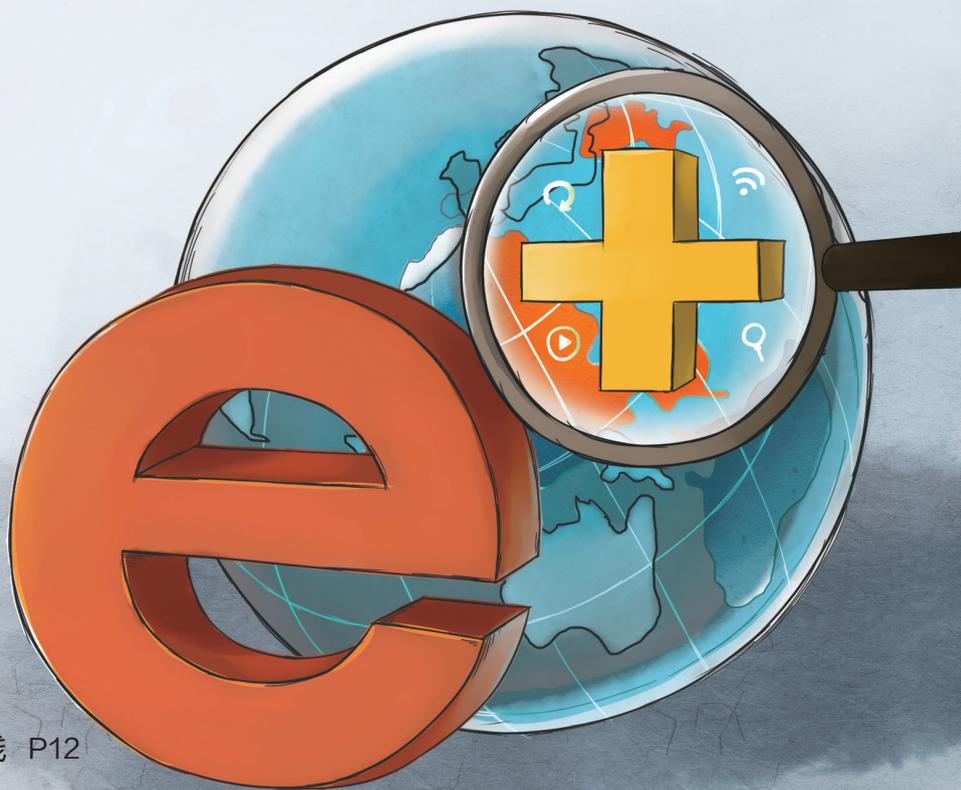
# 互联网经济

THE INTERNET ECONOMY

CCID 赛迪出版物

2015年第4期 总第8期 每月25日出版

## 互联网 +： 中国经济转型升级新引擎



[视野]

打车应用：如何从烧钱到赚钱 P12

[前沿]

互联网企业安全管理“三元”体系 P20

[互联网领袖]

雷军：世界这么大，我想去看看 P68



ISSN 2095-8560



www.lihorse.net

- > “互联网+”是什么？
- > 溯源“互联网+”
- > “互联网+”驱动生产制造方式转型
- > “互联网+”开启“云端”工作新模式
- > “互联网+”多维度提升生活幸福指数
- > “互联网+”塑造美国数字版图
- > “互联网+”强力升级中国经济社会转型



## P36 跨界论坛 互联网+：中国经济转型升级新引擎



2015年第4期

“互联网+”概念一夜火爆全国。互联网企业无不欢欣鼓舞，而处在艰难转型中的传统企业却变得更加焦虑——互联网企业像野蛮人一样狂飙突进、向各传统行业渗透，而“互联网+”到底是什么？要“加”什么？如何“加”？

由此，就应回到“互联网+”概念最初的原点，对这个概念的内涵、外延、本质、要素及影响做一番深入研究。

显然，“互联网+”不仅仅是互联网与某个传统行业的简单贴合，而是通过不断融合、改造、创新，发挥“互联网+”的化学效应，使整个社会的经济资源得到最合理配置，并对社会生产方式、人类工作和生活方式产生巨大影响，最终促进传统产业提质增效，推动我国经济社会全面转型升级。

视野 Horizon

- 12 **打车应用：如何从烧钱到赚钱** 王志刚 赵明浩  
滴滴、快的合并之后，打车应用涉足专车、拼车、代驾等，大出行市场格局初现。从烧钱到赚钱，“钱”路漫漫，仍须上下而求索。
- 16 **可穿戴医疗开启大健康时代** 蒲亚川

前沿 Front line

- 20 **互联网企业安全管理“三元”体系** 晋亮  
构建企业信息安全后盾，须以组织为基础、以决策为机制、以技术为保障，搭建安全模型，打造坚固安全防御体系。
- 24 **2015，OTT的“内容年”** 尹磊  
面对行业竞争及政策监管，提升互联网企业内容能力、在硬件中填充优质内容，成为企业生态完善不可或缺的环节，亦成为布局数字客厅市场的重中之重。
- 28 **创业网企的融资路径** 李楠  
对大多数创业公司来说，从天使轮到A轮，是验证对错的里程碑；而从A轮到B轮，则是跨越生死的界限。

跨界论坛 Cross-industry Forum

- 38 **“互联网+”是什么？** 司晓 孟昭莉 李刚腾 孙晓菲  
本文从“互联网+”的技术基础、实现路径、表现形式、最终形态等方面深入阐述其内涵、外延及作用机制，描绘“互联网+”后的“帕累托最优”愿景。
- 43 **溯源“互联网+”** 胡钢  
今年两会，“互联网+”行动计划首次被写入《政府工作报告》。“互联网+”代表一种新的经济形态，成为我国网络强国战略的重要组成部分。
- 44 **“互联网+”驱动生产制造方式转型** 左世全  
互联网驱动制造转向智造，是我国由制造大国走向制造强国的助推器。
- 48 **“互联网+”开启“云端”工作新模式** 过弋  
“互联网+”为企业加入了无所不在的移动互联、移动协同，从而改变企业工作方式，也引领了创新驱动发展的“新常态”。
- 52 **“互联网+”多维度提升生活幸福指数** 苏德中  
“互联网+”在5个维度上变革了生活方式，已成为社会财富增长、人民生活幸福的新源泉。
- 58 **“互联网+”塑造美国数字版图** 蔡翠红  
美国在科技与产业上的领先优势，造就其持续的经济增长和扩张。
- 62 **“互联网+”强力升级中国经济社会转型** 陆峰  
大力发展互联网经济，将解决目前我国面临的经济结构转型升级、全面深化改革、推进城镇化建设、建设制造强国等问题，实现经济社会跨越式发展。

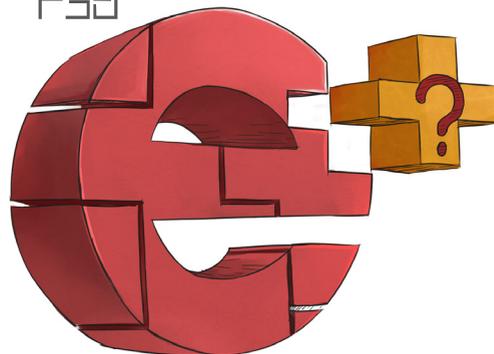
P12



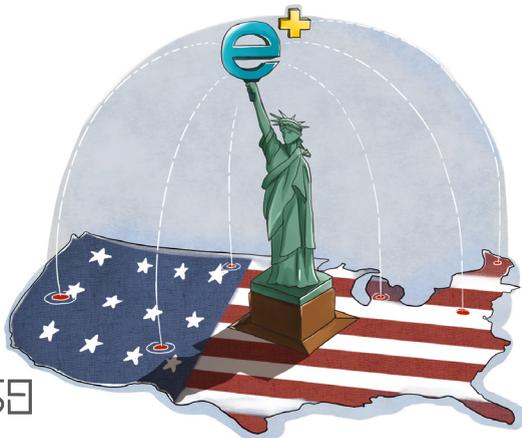
P29



P39



P59



## 互联网领袖 Internet Leaders

### 68 雷军：世界这么大，我想去看看 杨清清

上世纪 80 年代末，雷军的世界是武汉大学及电子一条街；90 年代，雷军的世界是金山软件；2007 年底至 2010 年初，雷军的世界是国内投资圈；此后至今，他构建了一个小米世界：小米科技 4 年估值翻 180 倍，以 450 亿元超过 Uber、Airbnb 等其他所有知名创业公司。他的世界，还在继续越来越大。

## 专题研究 Monographic Research

### 74 舌尖上的 O2O 张毅

自古民以食为天，“互联网+”正在解构和升级餐饮行业，引发了商业模式和消费习惯的变革，也吸引了各方跑马圈地，切入这个迅速成长的万亿级市场。

## 案例分析 Case Studies

### 80 传奇背后：美团的 O2O 之路 陈能杰

从“千团大战”浴血杀出的王者，2015 年高调宣布进入 O2O 大决战之年，美团正以团购为基础，逐步推演孵化出更多垂直细分 O2O 项目，构建庞大的本地化生活服务蓝图。

### 86 评论 1 圈地还是圈人 谭霞

### 87 评论 2 策略向左，价值向右 刘晋泽

### 88 评论 3 四面出击，胜算几何？ 薛霁

### 89 评论 4 团购不死，须转型 O2O 庞博

## 管理经纬 Management Principle

### 90 “霍桑研究”与阿里巴巴人力资源管理 王新超

“霍桑研究”距今已经将近一个世纪的时间了，但其对管理学发展的影响是无法估量的。在对现代企业尤其是高素质人才汇聚的互联网企业的管理中，霍桑研究的方法与结论仍然对我们有很强的启示与管理实践的指导意义。

## 互联网史话 Records of Internet History

### 96 中国数字音乐：20 年变奏曲 佟雪娜 陆倩楠

历经 20 年的发展，中国数字音乐用户飞速增长，市场规模不断扩大，已经逐步取代传统音乐产品的地位，广泛地影响着人们的生活。但面临的问题也十分严峻，如何理顺产业链，创造出新的商业模式，找到新的发展空间和转变方向，都是未来亟待解决的问题。

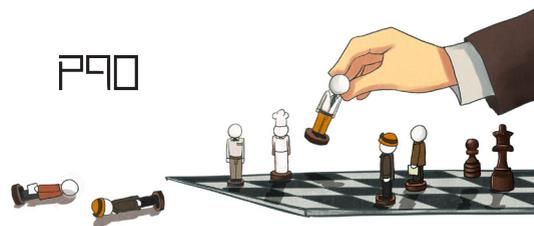
P74



P90



P90



P96

