

效率才是经济之本

互联网经济

THE INTERNET ECONOMY

CCID 赛迪出版物

2015年第5期 总第9期 每月25日出版

互联网 + 破解中小企业发展困局



[视野]

草根经济学的悖论 P12

[案例分析]

Uber 的行走困境 P74

[创业故事]

爱屋吉屋：用 1% 放大招 P98



ISSN 2095-8560



9 772095 856152

05

- > 互联网 +：推动中小企业创新成长
- > 互联网 +：破解中小企业技术困局
- > 互联网 +：提升中小企业综合竞争力
- > 互联网金融：“破冰”中小企业融资困局
- > 智能制造生态链：助力中小企业创新发展



P32 跨界论坛 互联网 +：破解中小企业发展困局



2015年第5期

纵观当今世界的发展潮流，中小企业已成为技术创新和经济发展中不可替代的力量，是促进经济繁荣、增加社会就业、推进社会和谐的重要基础。而我国中小企业却面临产品结构单一、技术含量低，社会化和专业化程度低，高层次人才资源流失严重，资金严重不足、技术落后等问题，互联网的来势汹汹更让中小企业感到前所未有的压力。

其实，对中小企业尤其是小微企业而言，尽管“互联网+”对传统产业造成了巨大的冲击，但更多的是为传统产业注入了新的力量，引领传统产业创新发展。5月初，工信部召开“2015中小企业信息化服务信息发布会”，宣布将从推进智能制造、实施“互联网+”行动计划、为大众创业万众创新搭建平台等三个重点领域入手，利用互联网和信息技术破解制约中小企业发展难题。由此全国4000万中小企业，只有通过先进的互联网技术和信息技术，与互联网深度融合，才能抓住“互联网+”这一时代机遇，创造新的产业模式，迎来创新发展，为企业带来更大的发展空间。

视野 Horizon

- 12 草根经济学的悖论 张书乐
草根经济并非互联网万能解药，需要根据产品特点区别对待，甚至有时，草根经济只是土豪经济的一个兴奋点而已。
- 16 互联网医院，来了！ 刘新
互联网跨界医疗，从行业痛点切入，将医院“窗口”延伸到手机终端，优化就医流程，让医疗体验更加便捷、智能和人性。

前沿 Front line

- 20 价值链到价值环：传统企业互联网进化论 段东
“互联网+”时代，从设计、生产、销售、服务的传统价值链条到将链条闭合，形成价值环，传统企业亟须向互联网学习的即是平台思维和整合思维。
- 26 API管理：打造电商共赢生态系统 张会
作为连接各个应用和数据之间的桥梁和纽带，API管理平台越来越流行，有效地对API进行管理，对企业、行业和社会而言尤为重要。

跨界论坛 Cross-industry Forum

- 34 互联网+：推动中小企业创新成长 赵卫东
当前，中小企业发展面临诸多困难。尽管互联网对传统产业造成了巨大的冲击，但“互联网+”更多的是为中小企业注入新的力量，推动其创新发展。
- 40 互联网+：破解中小企业技术困局 熊岳达
技术创新是中小企业发展的助推器。在“互联网+”时代，推动中小企业互联网化升级，提升技术创新能力，关系着企业的可持续发展。
- 44 互联网+：提升中小企业综合竞争力 郭云涛
在全球化大背景下，中小企业的竞争力关系着国家综合竞争力的提升。拥抱“互联网+”，是破解中小企业生存困境、提升竞争能力的重要渠道。
- 50 互联网金融：“破冰”中小企业融资困局 张晓玫
日渐成为国民经济主体的中小微企业，其融资难问题依然存在。本文对互联网金融的发展现状进行分析，试图为缓解中小微企业融资约束提供新的思路。
- 54 智能制造生态链：助力中小企业创新发展 张洪国
智能制造深刻重塑了产业的价值链生态链，而这在对中小企业的创新发展过程中，有诸多促进作用。

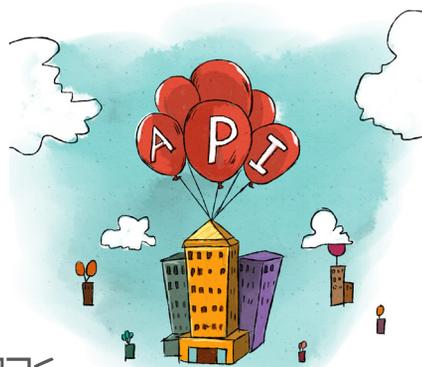
互联网领袖 Internet Leaders

- 60 “鼓手”龚宇的“奇艺”乐章 杨清清
如果把爱奇艺比作一支交响乐队，龚宇就如其中的鼓手，通过对节奏的把控，带领爱奇艺奏出非凡乐章。

P12



P26



P44



P49



专题研究 Monographic Research

66 P2P 市场的速度与激情 刘勇 郭大治

P2P 网络借贷迎合了资金融通双方的需求，获得爆发式增长，呈现出“三高”特征。但加速的背后是失速的隐忧，需要监管体系助力，实现持续快速发展。

案例分析 Case Studies

74 Uber 的行走困境 程楠

如今，诞生仅 5 年的打车软件 Uber 已进入全球 58 个国家和地区，服务超过 300 个城市，它冲击了传统出租车行业和现有的交通管理条例，但同时也存在着监管风险，陷入行走困境。

80 评论 1 Uber 无意颠覆 王晓峰

81 评论 2 优步将止步？ 谭霞

82 评论 3 Uber 监管之路向何方？ 张男

83 评论 4 城市出行生态需“参差多态” 郝庆

管理经纬 Management Principle

84 学习型组织构建与华为创新发展 王新超

“学习型组织”理论由彼得·圣吉提出，这一概念曾在管理学界掀起高潮。在以变革为主导，市场环境与管理行为越来越难以把握的形势下，企业管理的实践者纷纷祭起“学习型组织”这面大旗。那么，在万众创新的时代，“学习型组织”到底能给管理者带来什么？

互联网史话 Records of Internet History

90 二十年：中国电子商务史话 郝建彬

电子商务 20 年进化，逐步吸纳了实体经济，整个社会形成“互联网经济体”，并推动着中国经济在世界版图上的稳步提升。

创业故事 Entrepreneurial story

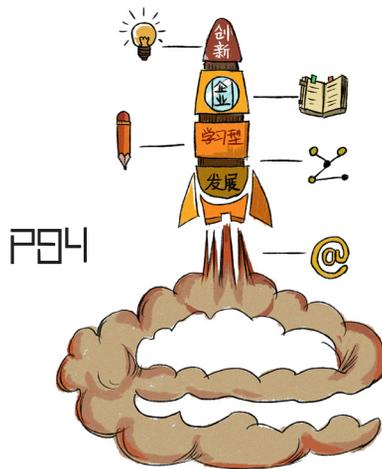
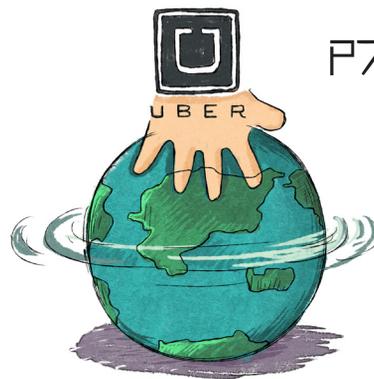
98 爱屋吉屋：用 1% 放大招 杨清清

2015 年 4 月，在相继布局上海、北京市场之后，互联网房产中介代表机构之一爱屋吉屋杀入深圳及广州，初步完成国内四大一线城市的战略布局。5 月，爱屋吉屋完成 D 轮融资，融资额达 1.2 亿美元。成立一年以来，随处可见爱屋吉屋代言人蔡明及其高高竖起的食指。爱屋吉屋正在用“1%”这个大招，蚕食房屋中介大蛋糕。

P66



P74



P90

