

效率才是经济之本

# 互联网经济

THE INTERNET ECONOMY

CCID 赛迪出版物

2015年第6期 总第10期 每月25日出版

## 互联网 + 制造业 迈向制造强国的必由路径



[ 视野 ]

民用无人机爆发前夜 P12

[ 专题研究 ]

在线旅游群雄混战 P66

[ 案例分析 ]

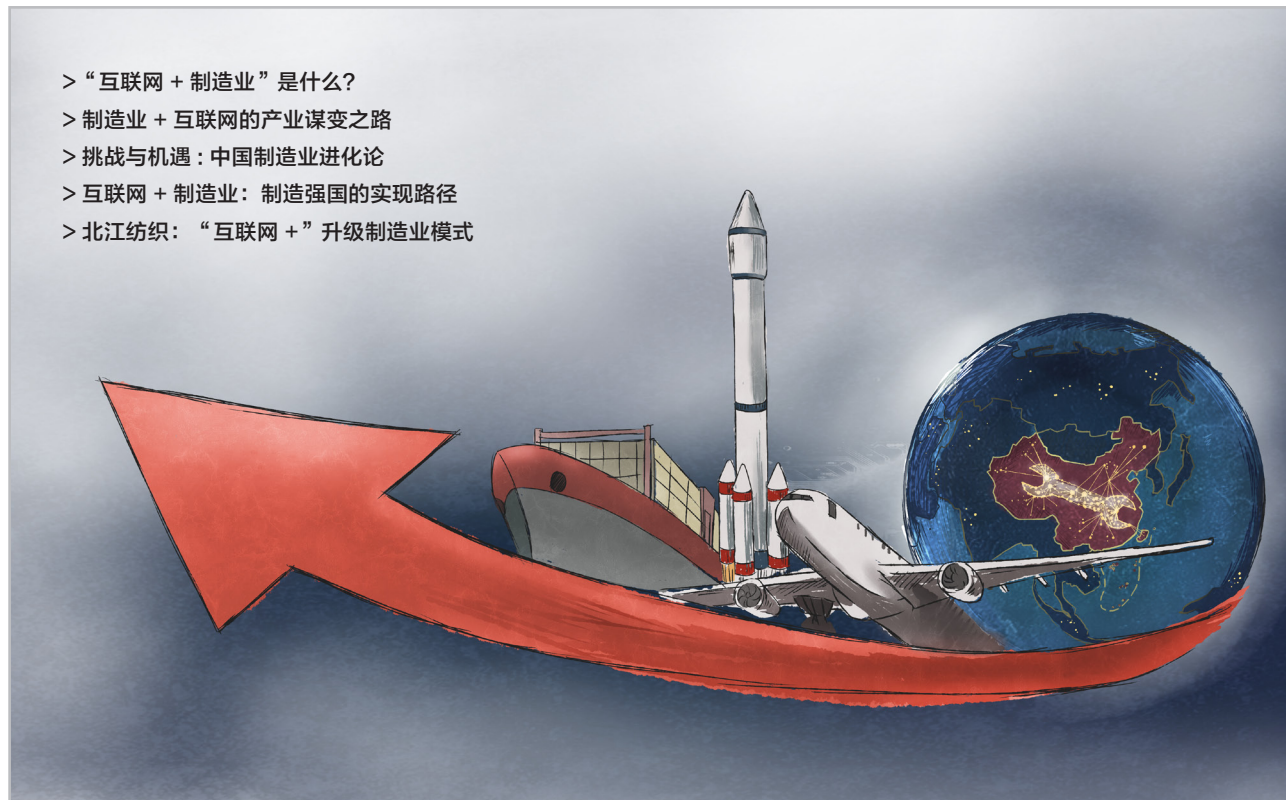
格力转型之痛 P74



ISSN 2095-8560



- > “互联网 + 制造业”是什么？
- > 制造业 + 互联网的产业谋变之路
- > 挑战与机遇：中国制造业进化论
- > 互联网 + 制造业：制造强国的实现路径
- > 北江纺织：“互联网 +”升级制造业模式



# P38 跨界论坛

## 互联网+制造业：迈向制造强国的必由路径



2015年第6期

改革开放三十多年来，我国制造业取得巨大成绩，为国民经济增长作出了巨大贡献。今年作为“十二五”规划收官之年与“十三五”规划开局之年，更是中国全面深化改革的关键之年，以“互联网+”驱动中国制造转型升级所面临的机遇挑战，尤为引人关注。

与此同时，全球也迎来了新一轮的工业革命，制造业再次成为全球经济竞争制高点。同时，我国制造业也到了转型升级、做大做强的关键时刻。因此，就发展态势而言，“互联网+”首先要拥抱制造业，“互联网+制造业”是新科技竞争和新经济竞争的交融，二者必然碰撞出火花，不断催生新的业态和商业模式，促进我国制造业的发展。



视野 Horizon

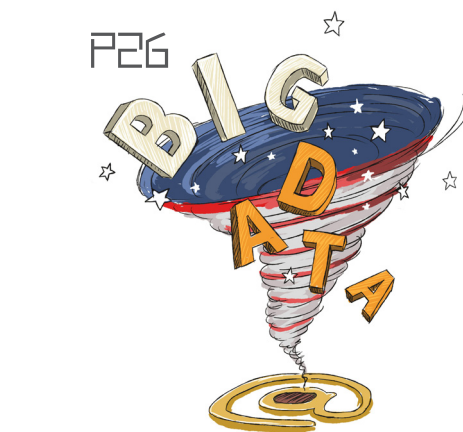
- 12 民用无人机爆发前夜** 李智源  
近几年，无人机以求婚神器、超级速递、上帝之眼、终极玩具等角色出现。无人机成为空中大数据入口，民用化进程进一步加速，整体处于大爆发前夜。
- 16 互联网 + 分时租赁，造就绿色出行** 李强  
新能源汽车分时租赁平台在响应“互联网 +”行动计划的同时，也为用户的绿色出行提供保障。
- 20 互联网 + 互联网：谨慎垄断经营** 胡钢  
互联网领域并购加速产业整合，有利于发挥规模经济效益，但也需防范和制止可能存在的经营者集中垄断行为，否则将破坏公平竞争，损害消费者权益。

前沿 Front line

- 26 美国互联网金融与大数据风险管理** 王达  
跟踪美国金融发展的前沿动态，对于认识当下中国的金融问题，探索互联网金融监管模式，构建符合中国国情的宏观审慎监管体系大有裨益。
- 32 “互联网 +”时代：用数据管理工作** 王腾蛟 李湛  
伴随知识社会的来临，驱动当今企业组织变革的不仅是无所不在的网络，还有无所不在的计算、数据和知识。其中，企业知识管理、数据管理愈发引人关注。

跨界论坛 Cross-industry Forum

- 40 “互联网 + 制造业”是什么？** 文芳  
“互联网 + 制造业”是新科技竞争和新经济竞争的交融，二者必然碰撞出火花，不断催生新的业态和商业模式，促进我国制造业的发展。
- 44 制造业 + 互联网的产业谋变之路** 王玥  
制造业和互联网的深度融合发展，是建设制造强国的关键之举。本文以中国制造业的价值体系为视角，探讨并借鉴其他国家生产方式变革经验，力图在全球制造业生态体系中形成竞争优势。
- 50 挑战与机遇：中国制造业进化论** 宋捷  
今年作为“十二五”规划收官之年与“十三五”规划开局之年，更是中国全面深化改革的关键之年，以“互联网 +”驱动中国制造转型升级所面临的机遇挑战，尤为引人关注。
- 54 互联网 + 制造业：制造强国的实现路径** 张洪国  
以“互联网 + 制造业”为切入点，推进《中国制造 2025》，实现制造业由大到强的历史跨越，正当其时。
- 58 北江纺织：“互联网 +”升级制造业模式** 钟章伟  
北江纺织着眼可持续发展战略，利用镭射技术、ERP 信息管理系统及互联网电子商务平台，从而避免了无效开发的损耗。



互联网领袖 Internet Leaders

62 陈天桥的盛大传奇 杨清清

论传奇程度，盛大网络董事长陈天桥绝不逊于任何一位商者。即便终未能成功的“网上迪斯尼”战略，如今也成为互联网一线企业必争之地。

专题研究 Monographic Research

66 在线旅游群雄混战 王泽茂

在线旅游行业群雄并起，混战多年，各方在合纵连横的道路上不遗余力，战略布局愈发频密，市场博弈全面升级。

案例分析 Case Studies

74 格力转型之痛 陆峰 庄金鑫

在互联网浪潮下，格力正在积极寻求互联网化转型。但转型并不是一朝一夕可以完成的。格力正在承受转型之痛，其优秀的业绩是否可持续，是否能在未来互联网和智能化转型中继续引领行业潮流，值得探讨和研究。

80 评论1 格力互联网战略之殇 谭霞

81 评论2 董明珠的治理危机 李刚

82 评论3 格力要给力，营销需创新 刘舒平

83 评论4 工业精神驱动产品的时代 兰建平

管理经纬 Management Principle

84 德鲁克创新理论与企业创新实践 柳亚涛

作为上世纪最著名的管理大师，德鲁克从20世纪50年代开始对创新进行深入的研究，陆续出版了诸多著作。这些观点经受住了市场的检验，对时下中国的企业的创新与创业管理实践具有非常重要的指导价值。

互联网史话 Records of Internet History

90 中国网络视频：风云变幻十一载 曹三省 刘适然

中国网络视频发展至今已有11年。其间，整个行业愈加成熟，业务拓展至产业链的上游和下游，并且形成跨终端、跨行业的生态格局，开启无限可能。

创业故事 Entrepreneurial story

98 酒仙网：酿就百亿梦想 杨清清

以电商、O2O为代表的互联网模式，在改善客户体验、具备规模化效应的同时，开始冲刺未来千亿级别的市场空间。身处酒类电商第一阵营的酒仙网更是其中翘楚。而这一切，源于酒仙网创始人、董事长郝鸿峰所构筑的酒商梦。

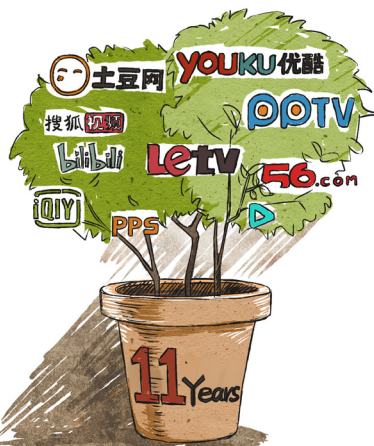
P66



P74



P94



P90