

效率才是经济之本

# 互联网经济

THE INTERNET ECONOMY

CCID 赛迪出版物

2015年第8期 总第12期 每月25日出版

邮发代号：82-925

## 众创空间： “大众创业，万众创新”加速器



[视野]

互联网重塑中国电影产业 P12

[前沿]

OKR 管理：让每个企业都成为谷歌 P20

[案例分析]

万达帝国转型记 P74



ISSN 2095-8560



www.lihorse.net

- > 互联网 + 战略促进众创空间发展
- > 创新 2.0 时代：众创空间的现状、类型和模式
- > 从全球视野看众创空间
- > 众创空间培育创新“土壤”
- > 众创空间：创业者的“梦想实验室”
- > 众创空间使用指南



## P32 跨界论坛 众创空间：“大众创业，万众创新”加速器



2015年第8期

这是一个最好的时代！

对创业者而言，从今年伊始，中央就不断为创业者送上大礼包，推出《“互联网+”行动指导意见》、《关于发展众创空间推进大众创新创业的指导意见》（简称“国八条”）等鼓励创业创新的指导意见。“国八条”指出，要总结推广创客空间、创业咖啡、创新工场等新型孵化模式，构建一批低成本、便利化、全要素、开放式的众创空间。

作为“互联网+”战略的重点，众创空间将成为实现“大众创业、万众创新”的重要推手之一。其核心价值在于为创业者提供一个智慧汇集、资源交互的平台，并通过这个平台快速找到发展方向，找到志同道合的伙伴，获取更多有效信息，结识更多投资者，找到通往成功最快的那条路。

未来，新一代众创空间将继续探索中国特色的科技创业孵化新模式，帮助更多创业者和创业企业快速成长，孵化出革命性应用，助力“大众创业，万众创新”成为推动中国经济继续前行的重要引擎。

视野 Horizon

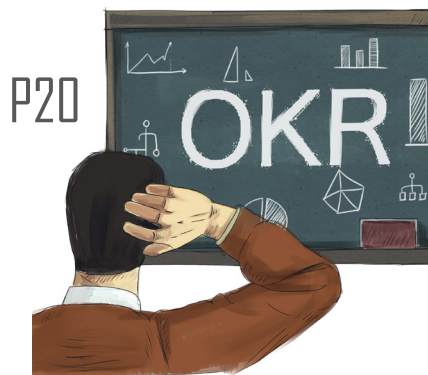
- 12 互联网重塑中国电影产业** 陈能杰 王传珍  
2015年的暑假，国产电影刷新多项国产片纪录，话题背后，是中国电影产业的互联网化的探索与努力，互联网正在成为电影产业变革之路上的杠杆。
- 16 “互联网+电网”：能源互联网的有益探索** 王茜

前沿 Front line

- 20 OKR 管理：让每个企业都成为谷歌** 童继龙  
真正能够把 OKR 用好，传统企业需要在多个维度转型，才有可能真正把 OKR 这一工具像互联网企业一样运用到位，否则只能是“照猫画虎”。
- 26 互联网时代的工业品品牌建设** 熊威  
在“工业 4.0”、“互联网+”的时代，中国工业品企业必须重新审视品牌建设，将品牌的重要性摆到前所未有的高度，同时，利用互联网手段，不断创新品牌建设方式，打造中国的工业品品牌巨人。

跨界论坛 Cross-industry Forum

- 34 互联网+ 战略促进众创空间发展** 王文  
“互联网+”作为国家战略正在落地和演进，其与“众创空间”本质高度契合，成为实现“大众创业、万众创新”的重要推手。未来“众创空间”将与“互联网+”形成一种相辅相成、共生共荣的格局，成为推动中国经济继续前行的强劲引擎。
- 38 创新 2.0 时代：众创空间的现状、类型和模式** 刘春晓  
“众创”时代，“众创空间”兴起，构建了创业创新聚集交流平台，促进“大众创业、万众创新”发展，成为新常态下经济发展新引擎。当前，创业生态体系不断完善，经营模式不断创新，正引领中国创业持续升级。
- 44 从全球视野看众创空间** 尹煜  
创客空间在欧美等发达国家很早就已经形成，对科技创新产生了深刻的影响，也促进了创业企业的发展。对于中国众创空间的发展有可资借鉴之处。
- 48 众创空间培育创新“土壤”** 陈荣根  
众创空间的核心价值在于为创业者提供一个智慧汇集、资源汇集交互的平台，并通过这个平台快速找到发展方向，找到通往成功最快的那条路。
- 52 众创空间：创业者的“梦想实验室”** 尚青  
经过多年的探索实践，各地众创空间正在和大众创业一起站在风口，为创业者提供从硬件支持到产品上市等多项具体服务，成为草根创业者的梦想实验室。
- 56 众创空间使用指南** 王龙  
众创空间可以为初创企业提供各种帮助，初创企业在选择众创空间时也有需要考虑的因素。因此，如何正确“使用”众创空间是初创企业亟须解决的问题。





互联网领袖 | Internet Leaders

60 莫天全：变则通，通则久 杨婕

PC时代，搜房网成为全国覆盖范围最广的房地产网络信息服务平台。移动互联网时代，莫天全正带领搜房网经历转型，期待走向下一个辉煌。

专题研究 | Monographic Research

66 网络广告崛起 张希

随着互联网渗透率和使用率的不断提升，互联网的媒体价值和营销价值的集中爆发，网络广告已成为广告主最为青睐的投放选择。

案例分析 | Case Studies

74 万达帝国转型记 程楠

20年时间，万达历经三次转型，成为房地产领域的翘楚。今年初，这艘巨型航母再度起航，向以服务业为主的“轻资产公司”转型。人们拭目以待，看万达的帝国之梦能否继续？

80 评论1 万达第四次转型：危机 or 生机？ 张毅

81 评论2 领导者的转型与升级 王新超

82 评论3 “以医养租”模式必转 任昱衡

83 评论4 电商 O2O 还是体验经济？ 张华光

管理经纬 | Management Principle

84 互联网企业的“帕累托最优” 王新超

互联网时代为实现帕累托最优带来新的机遇和挑战，如何有效利用管理手段，提高工作效率和效果，达到资源配置最优化和利益最大化的目标正是企业需要面对的问题。

互联网史话 | Records of Internet History

90 三十载话中国网络安全 刘权 李建武

从计算机出现到如今的“互联网+”时代，网络逐步融入到人们的日常生活与工作中，发挥着越来越重要的作用，同时也带来复杂的安全形势和挑战。构筑安全堤坝，是推进网络强国战略的有力保障。

创业故事 | Entrepreneurial story

98 91金融：等风来已高飞 杨婕

在互联网金融尚未引发关注之时，91金融已介入其中。起步早、走得稳，它不仅探索出一条良性发展之路，而且在风控体系构建上较为完善。当互联网金融的东风到来时，91金融凭借借力，还将飞得更高、更远。

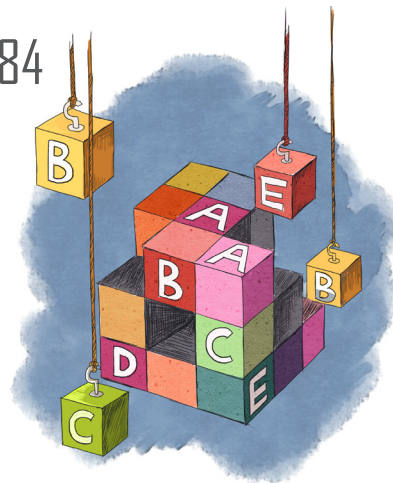
P66



P74



P84



P90

