

效率才是经济之本

# 互联网经济

THE INTERNET ECONOMY

CCID 赛迪出版物

2016年第11期 总第24期 每月25日出版

邮发代号：82-925

## VR：走进盗梦空间



[视野]

共享单车，能飞得起来吗 P16

[前沿]

云端的人力资源管理 P20

[专题研究]

位置服务：蛋糕为谁而留 P64

[案例分析]

滴滴：野蛮生长的背后 P72



赛迪出版物  
官方店

微订阅 更方便

扫码关注即可轻松订阅赛迪出版传媒公司旗下报刊、杂志、年鉴，还有更多优惠、更多服务等您体验



ISSN 2095-8560



9 772095 856169

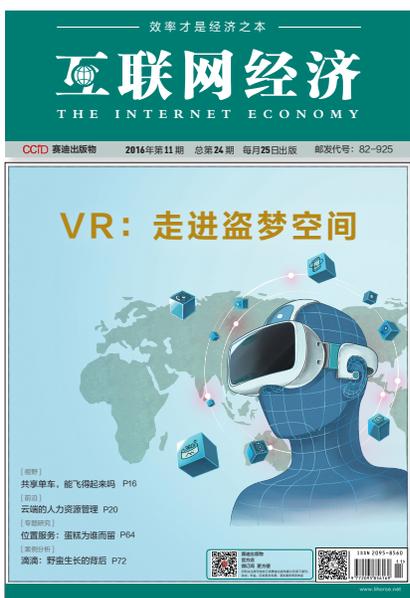
11 >

- > 深度沉浸：VR 技术的发展
- > VR 产业：开往春天的列车
- > 生活在虚拟的“别处”
- > 泛 VR 时代来临
- > 蚁视：换个角度看世界



# P30 跨界论坛

## VR：走进盗梦空间



2016年第11期

当前，VR 产业方兴未艾，被人们认为有可能是下一个计算平台，在多个生产和生活领域也存在大量的想象空间。在当前资本市场遇冷的当下，VR 成为一个难得的亮点。国外，行业巨头跑马圈地，Facebook 收购 Oculus VR、索尼投入 Morpheus 设备；国内，各家积极布局，腾讯抓着 2015 年的尾巴推出整套 VR 方案，DeePoon 大朋头盔、蚁视等公司体量虽小却毫不示弱。多家上市公司也进行了 VR 产业布局。目前，VR 还存在内容缺少、成本过高等问题，但是前景被广泛看好。VR 技术在上世纪 80 年代就已提出，经历了漫长的发展历程，它的发展壮大是与当前技术取得的关键突破密不可分的，而未来 VR 的发展能否符合预期，关键也在于技术突破和产业链的协同壮大。

视野 Horizon

12 “新零售”的曙光 郝建彬

刚刚过去的 2016 年天猫“双 11 全球狂欢节”，不仅刷新了全球单日 1207 亿元的在线交易纪录，更开启了一个新零售时代，通过消费即娱乐、买卖全球一体化、线上线下全渠道融合、大数据构建高度个性化消费场景等方式，打造了一场“新零售”盛宴，成为观察中国零售领域创新的窗口。

16 共享单车，能飞得起来吗 郭全中

共享经济在出租车、快车、顺风车以及公共巴士等领域取得快速发展之后，理念开始在自行车领域落地。在资本的推动下，共享单车市场突飞猛进，但关于共享单车的商业模式和发展前景也是众说纷纭，那么共享单车的未来到底如何呢？

前沿 Front line

20 云端的人力资源管理 刘倩

2016 年 10 月 25 日，微知宣布获得由京东金融、IDG 资本、合力投资、涌铎资本、华创资本 B 轮共计 3000 万美元投资。微知作为一家人力资源服务企业，和互联网巨头的跨界合作会显示出很强的协同效应，也从另外一个方面显示出互联网对于人力资源管理的影响越来越大。

24 大数据时代，品牌如何进行数字营销 李麒

近年来，随着互联网以及移动互联网的飞速发展，传统的营销方式不断被颠覆，特别是 RTB(实时竞价)、DSP(需求方平台)、PDB、移动 DSP 等新模式、新概念热潮迭起。在新营销环境下，数字营销的本质是什么？品牌营销又将何去何从？

跨界论坛 Cross-industry Forum

32 深度沉浸：VR 技术的发展 范秀敏

2016 年被称为 VR 元年，各种 VR 展会、发布会热闹非凡，各类 VR 机构先后成立。然而 VR 并非近期出现的新技术，分析 VR 发展历程、技术要点及技术发展现状，对更好地全面理解 VR 产业发展，具有重要意义。

36 VR 产业：开往春天的列车 李智勇

VR 在 2015 和 2016 上半年很热，大量资本纷纷进入，行业巨头开始布局。但到 2016 年下半年则逐渐降温，这难免让人困惑，VR 到底是下一个通用计算平台，还是昙花一现的新奇产品？此后五年 VR 会如何发展？这需要从 VR 的应用场景、产业链和技术痛点进行分析。

42 生活在虚拟的“别处” 高天寒

随着计算机及图形学技术的高速发展，虚拟现实技术逐渐走进生活，无形当中改变着人们的生活和工作方式。虚拟现实技术的应用，使人们的思考和认知如虎添翼，获得了直观的、全新的交互体验，生活在虚拟的“别处”正在成为现实。

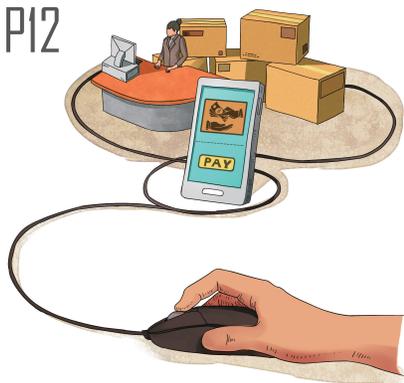
48 泛 VR 时代来临 曹焯

纵观全球，虚拟现实已经进入泛 VR 时代，不再只是戴在头上的 VR 头盔，还包括 AR/MR 眼镜、全景直播、光场采集、模拟仿真、3D 建模、全息显示等多方面的技术应用，整体发展日新月异。

54 蚁视：换个角度看世界 王兴华

2016 年被命名为 VR 元年，国外巨头纷纷布局，而国内的企业也对 VR 领域十分重视。在资本遇冷的今天，VR 成为了当之无愧的热点，国内 VR 领域的创业企业也如同雨后春笋一般出现。但是在这个竞争激烈的领域，未来谁能够在 VR 领域占据有利地形，仍然是未知数。

P12



P20



P32



P42

**互联网领袖** Internet Leaders

**58 傅盛：猎豹进击** 卫丽红

作为互联网中生代的领袖代表，傅盛从一位天才的产品经理成长为成熟的上市公司 CEO。面对市场竞争和巨头挤压，傅盛带领猎豹移动，以猎豹般的敏捷、迅疾、灵活与力量，不断从边缘、单点爆破，终在海外市场占据一席之地，成为我国互联网企业出海的标杆。

**专题研究** Monographic Research

**64 位置服务：蛋糕为谁而留** 蒋一帆

移动互联网的高速发展和智能手机的普及，带动了手机相关应用的发展；加之云计算、物联网等新技术的推动，传统行业的发展模式不断改变。如今，位置服务已经进入成熟期，应用场景不断拓展，产业体系日趋成熟，新的盈利模式与增长点不断出现，未来更将在智慧城市构建等方面发挥重要作用。

**案例分析** Case Studies

**72 滴滴：野蛮生长的背后** 李俊慧

我国有关“网约车”地方实施细则已经开始落地。这场专车、快车监管之争，终于接近尘埃落定。作为一次资本力量以补贴为名低价不正当竞争，不计成本冲击传统出租车生态，从曾经疯狂补贴到现在的理性回归，未来的滴滴们将会走向何方？

**78 评论 1 转正的网约车 = 出租车？** 张书乐

**79 评论 2 网约车的盈利之困** 宋德王

**80 评论 3 共享经济的领域之感** 张放

**81 评论 4 网约车法规正式实施，安全问题亟待破解** 张爽

**管理经纬** Management Principle

**82 以人为本：超 Y 理论在互联网时代** 田圣海

在互联网时代，深化以人为本的管理原则，激发人的潜力，逐渐成为组织的战略重点。从某种程度上讲，互联网时代是真正进入以人为本的时代，需要企业真正设计基于人性的管理机制。而随着时代的发展，超 Y 理论无论在理论还是实践方面都提供了十分有价值的指导。

**互联网史话** Records of Internet History

**88 电子邮箱在中国** 刘柳

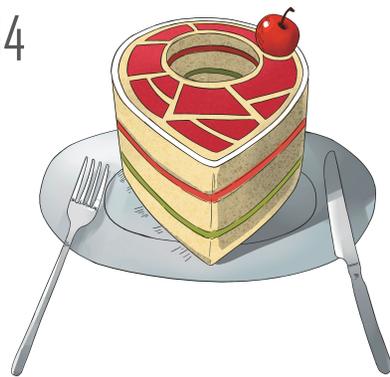
电子邮箱一直都是非常重要的应用，并逐步成为了互联网基础设施。伴随着门户网站的兴起，电子邮箱也一度是门户网站吸引用户的重要应用。在互联网各种产品不断出现的背景下，电子邮箱已经从个人应用领域渐渐淡化，而正在企业服务领域开辟新的市场。

**创业故事** Entrepreneurial story

**94 258 集团庄永梁：为企业互联网化赋能** 卫丽红

从信息化时代到互联网+时代，258 集团几经沉浮，砥砺前行，成为服务中小企业中的佼佼者。如今，258 集团作为企业互联网+一站式服务平台，着力为中小企业提供一站式互联网化服务，为企业互联网化赋能。

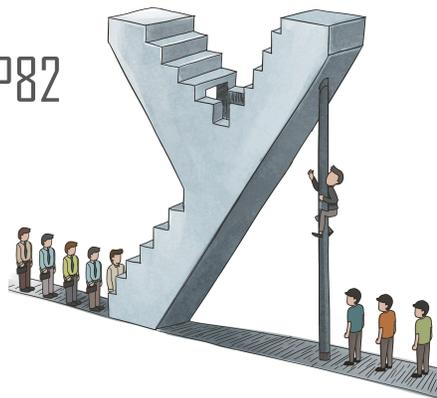
P64



P72



P82



P88

