

效率才是经济之本

互联网经济

THE INTERNET ECONOMY

CCID 赛迪出版物

2017年第11期 总第34期 每月25日出版

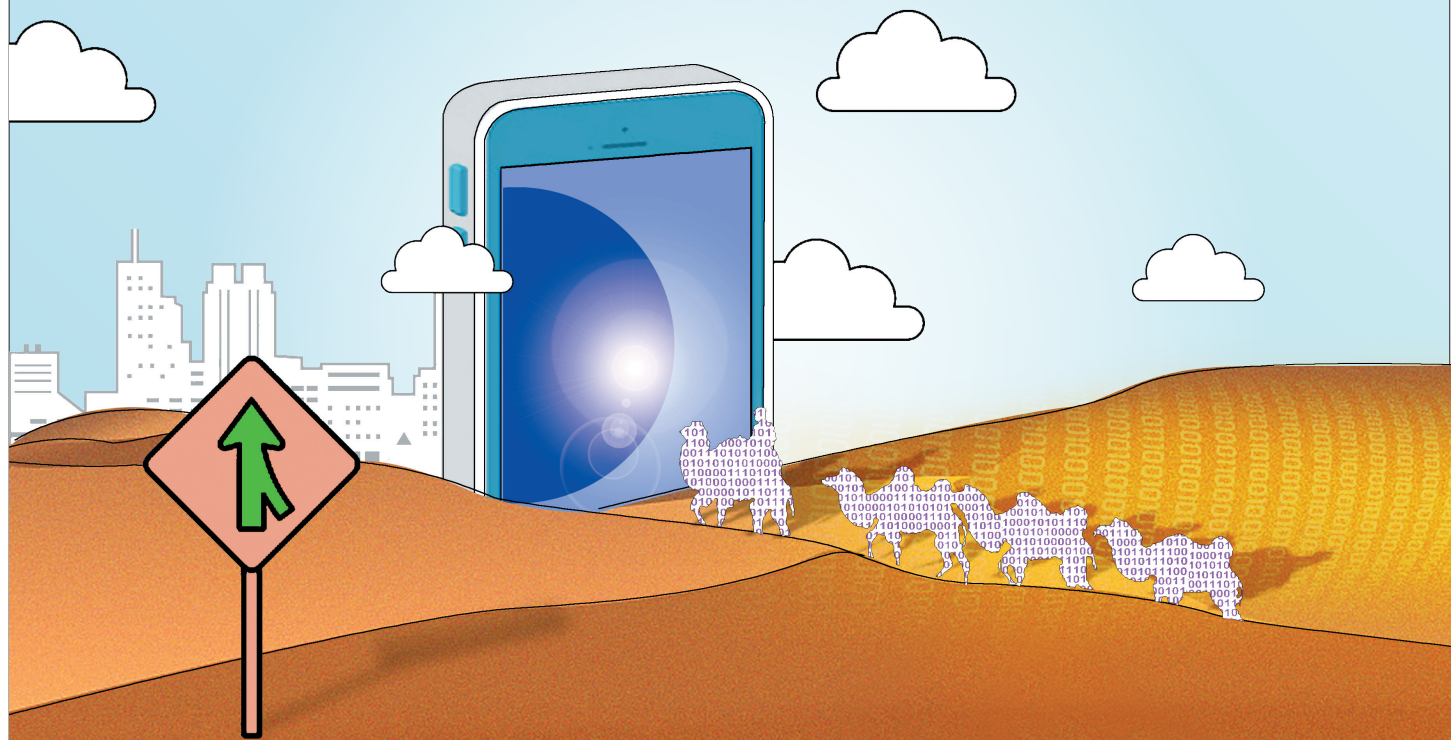
邮发代号：82-925

互联网经济

【跨界论坛】

数字丝绸之路

数字丝绸之路



[视野]

法定数字货币前景可期 P16

[前沿]

智慧物流从平台向供应链延伸 P20

[专题研究]

智慧出行大数据时代开启 P68

[案例分析]

乐视能否东山再起? P74



微店



淘宝店

赛迪传媒官方店

双店齐开 总有一店适合您

扫码即可订阅赛迪旗下出版物



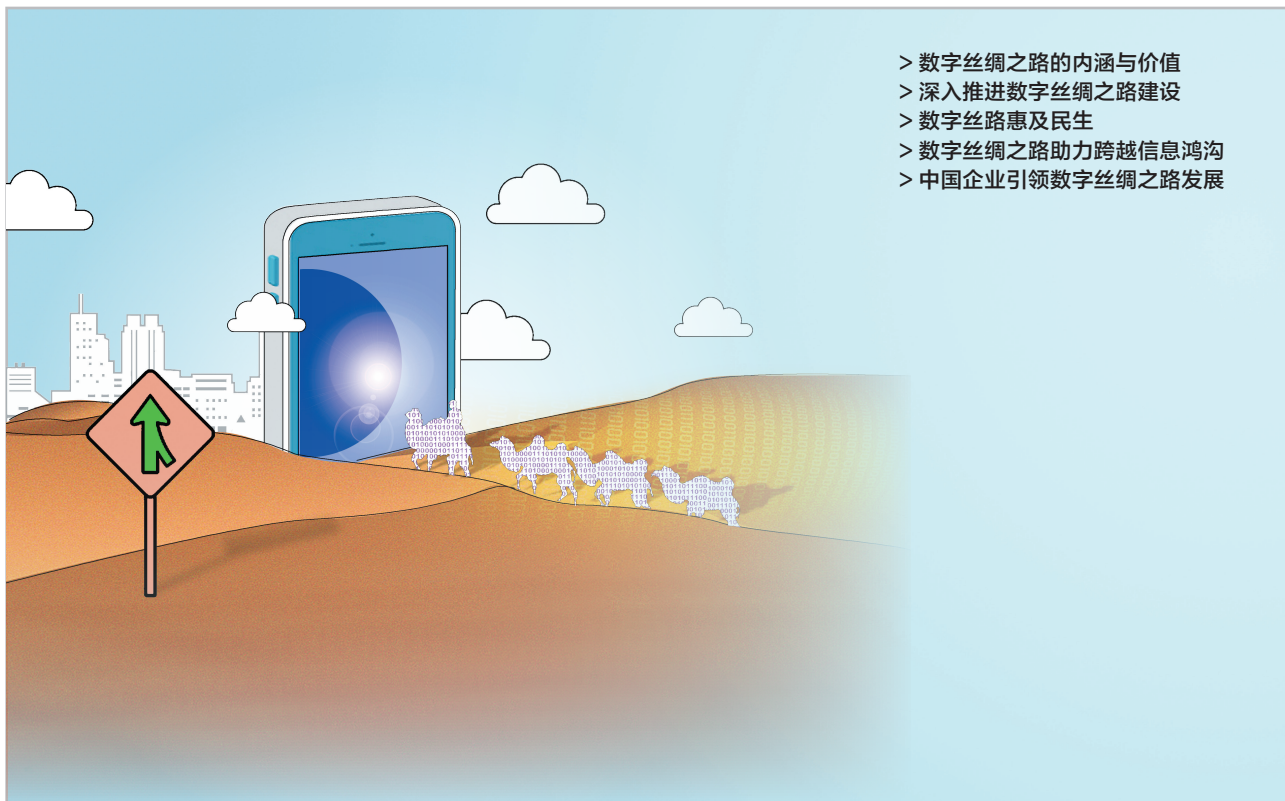
ISSN 2095-8560



9 772095 856176

1 1 >

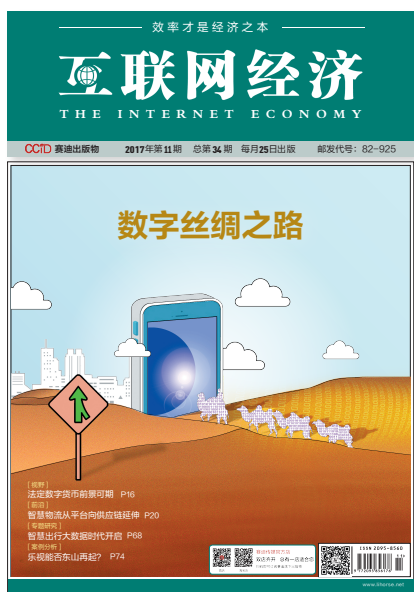
2017年 第11期 总第34期



- > 数字丝绸之路的内涵与价值
- > 深入推进数字丝绸之路建设
- > 数字丝路惠及民生
- > 数字丝绸之路助力跨越信息鸿沟
- > 中国企业引领数字丝绸之路发展

P32 跨界论坛

数字丝绸之路



2017年第11期

数字丝绸之路有着很长的发展历程，是数字经济在我国的全新发展阶段，是“一带一路”倡议的子集，承接了我国丝绸之路的历史轨迹。它具有开放性、长效性、合作性、深层性和前瞻性等多个特性，能够起到促进我国的经济发展、提升我国国际影响力等作用。当下我国正积极加强和海外合作，企业积极响应，已经出现了很多好的案例。承接古代的丝路余音，数字丝绸之路正向我们走来。

视野 Horizon

12 人脸识别技术迎来井喷期 陆峰

人脸识别技术作为网络经济时代实体经济发展重要技术支撑新手段，近年来得到了快速发展。尤其是随着移动互联网、云计算、大数据等服务能力提升，驱动人脸识别技术不断成熟、应用场景快速拓展。技术、场景、资本三驾马车将推动人脸识别技术迎来井喷期。

16 法定数字货币前景可期 李虹含

数字货币作为一种新的货币形式，具有很多新特点，各国都在积极研究。数字货币具有很多优点，未来有可能会获得更多认可。对其需要加强监管，不断进行探索。

前沿 Front line

20 智慧物流从平台向供应链延伸 陈小亮 王楚林

智慧物流作为智慧供应链的一个节点，是一个具有先进、互联、智能等特点的物流信息系统，具有强大的数据平台，能够实现供应链物流的精细化科学管理。

26 互联网创业公司如何规避“突然死亡” 刘柳

中国作为新一轮科技革命中的创新创业新星，互联网创业者与创新公司数量井喷，政府与市场作为双重动力为双创发展营造良好外部环境，但从2017年开始互联网创新创业数量及投融资事件有所减少，不过区域分布趋于多样化、市场资金投入攀高，互联网创业进入新的阶段，也为互联网创业企业如何存活带来新的挑战。

跨界论坛 Cross-industry Forum

34 数字丝绸之路的内涵与价值 高韵 王喜文

作为“一带一路”倡议的重要组成部分，基于开放共享理念的数字丝绸之路，将有利于消除我国与沿线国家的“数字鸿沟”，加速沿线国家的信息化进程，共享数字经济的发展成果，成为我国对外开放的一张新名片。

38 深入推进数字丝绸之路建设 魏强

近年来在我国的大力倡议和推动下，“数字丝绸之路”建设已取得阶段性成果，有效地激发了“一带一路”沿线相关国家的经济活力。我国在数字经济和“互联网+”发展过程中的成功经验，对更进一步推动“数字丝绸之路”建设，促进各国经济繁荣发展、实现互利共赢具有借鉴意义。

44 数字丝路惠及民生 樊凯

“数字丝绸之路”是实现“一带一路”建设的重要抓手，“数字丝绸之路”的建设将有助于促进沿线国家及地区在移动通信、教育普及、医疗健康、交通出行、跨境贸易、文化娱乐等领域合作的便利化，为当地民生发展带来巨大的推动作用。

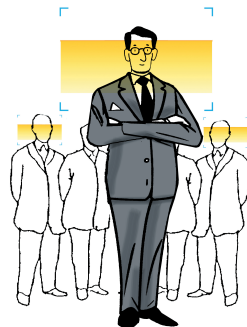
50 数字丝绸之路助力跨越信息鸿沟 任宇

数字丝绸之路是互联网时代“一带一路”的重要内涵，当前已出现了很多的实践案例，数字丝绸之路需要在政府指导和企业的主导下，以点带面，逐渐扩大“朋友圈”。

56 中国企业引领数字丝绸之路发展 程斐斐

在移动化浪潮和分享经济的红利下，数字丝绸之路将更加高效、智能地为“一带一路”建设提供强有力的数据支撑，推动“一带一路”沿线国家和地区企业更精准地实现共赢发展。数字化、信息化战略，让政府治理更精准，行业监管更有效，政务服务更加智慧。

P12



P16



P20



P26



互联网领袖 Internet Leaders

62 彭蕾：浪潮之巅 优雅前行 向坤

今天，女性管理者在企业当中发挥了越来越重要的作用，在福布斯公布的 2017 年全球科技行业最具影响力的女性名单中，彭蕾是其中排名最高的中国人。经历了从阿里人力资源负责人向蚂蚁金服负责人的转变，彭蕾已经成为马云的重要助手，作为中国女性企业高管的代表之一，她正带领蚂蚁金服这艘巨轮破浪而行。

专题研究 Monographic Research

68 智慧出行大数据时代开启 许杰锋

当前大数据时代背景下，海量数据所产生的价值不仅能为企业带来商业价值，也能为社会产生巨大的社会价值。随着智能交通技术的不断发展，凭借各种交通数据采集系统，交通领域积累的数据规模庞大。同时伴随近几年大数据分析、挖掘等技术迅速发展，对海量的交通数据进行挖掘分析是交通领域发展的重要方向，得到了多地政府和企业的的高度重视。智慧出行时代即将来临。

案例分析 Case Studies

74 乐视能否东山再起？ 江瀚

乐视网做为一个曾经的创业板标杆，已经很长时间没有复牌，各类丑闻层出不穷，在融创投资后，它还有没有机会东山再起？可以给中国的企业界留下什么启示？

80 评论 1 切割能够成就一个新乐视吗？ 刘志刚

81 评论 2 新乐视还有什么招 马英才

82 评论 3 新乐视难题：信心比黄金更重要 王政坤

83 评论 4 新乐视恋旧上演“绝地求生”戏码 张书乐

管理经纬 Management Principle

84 互联网企业亟须战略反思 王新超

现代市场竞争强调核心能力的竞争，经营的成功更多取决于企业的行动反应能力。企业战略目标就是识别和开发竞争对手难以模仿的核心能力，而不是陷入周而复始的各种“大战”之中。互联网企业要获得和保持持续竞争优势，就必须在核心能力、核心产品和最终产品三个层面上全面竞争。

互联网史话 Records of Internet History

90 信息革命：中国自媒体发展简史 王林生

自媒体是与现代互联网信息技术紧密结合在一起的新兴媒体形式，它通过私人化、平民化、自主化的叙述方式，向社会传递充满个性化色彩、规范或不规范的信息。尽管自媒体的出现只有将近 20 年的历史，但它的快速崛起以及形式的更迭，使得自媒体本身拥有了越来越多的用户和市场影响力，成为推动当代信息革命的重要力量。

创客时代 The Stories of Start-ups

98 一下科技韩坤：“萌叔”的视频梦想

102 花点时间：遇见“无用”的美好

P68



P74



P84



P90

