

效率才是经济之本

互联网经济

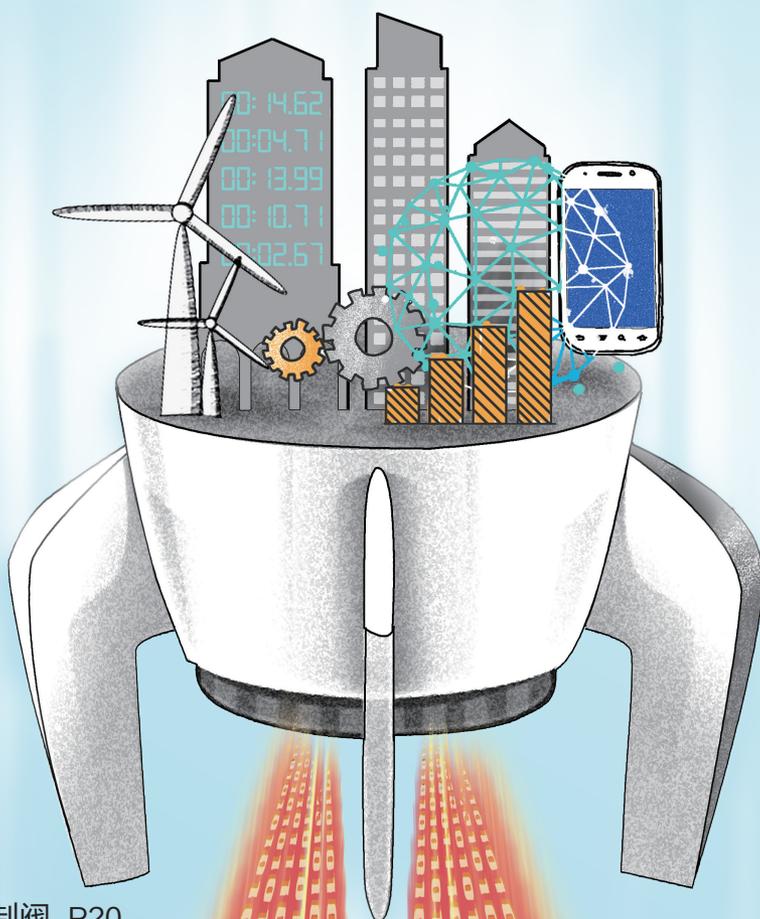
THE INTERNET ECONOMY

CCID 赛迪出版物

2017年第3期 总第27期 每月25日出版

邮发代号：82-925

互联网：新经济加速器



[视野]

数字货币时代来临 P16

[前沿]

互联网企业政策风控：
给疾驰的增长列车安上控制阀 P20

[专题研究]

闲置“分享”服务加速演进 P70

[案例分析]

小米是否穷途末路？ P76



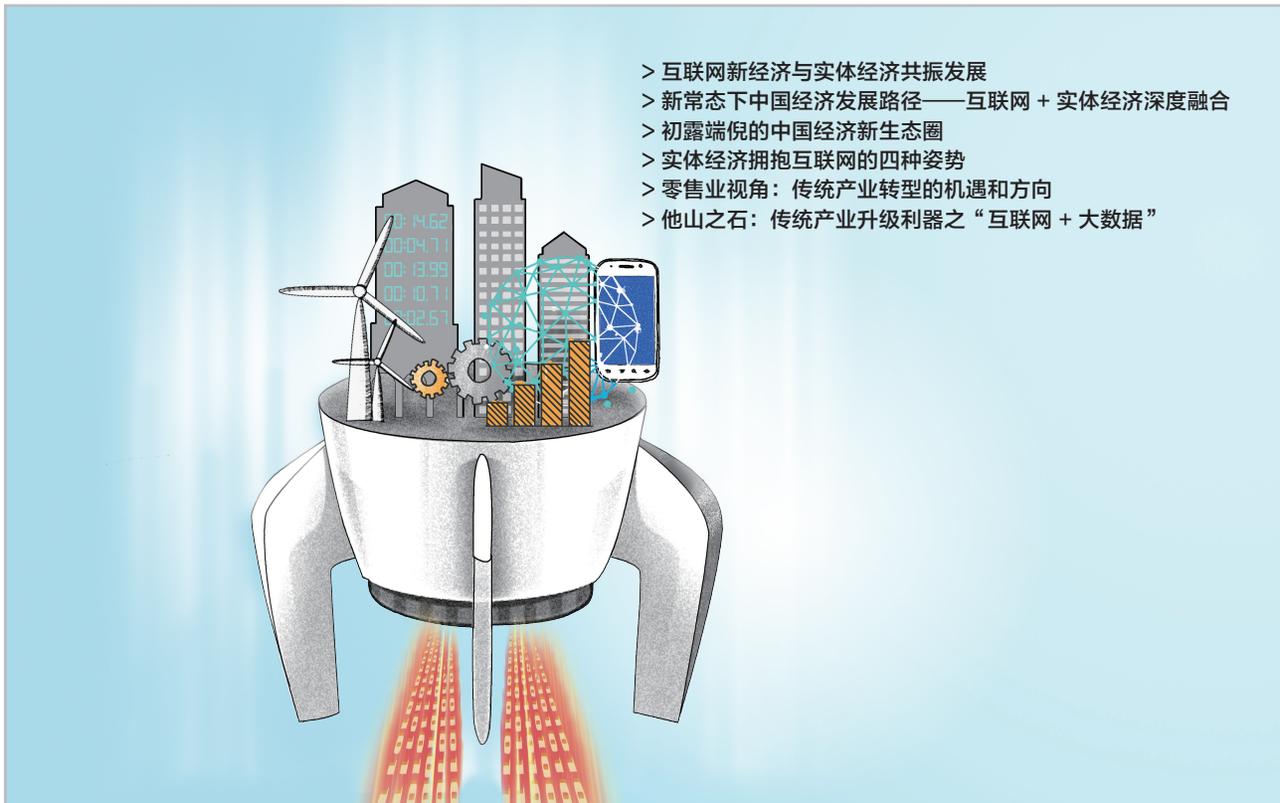
赛迪出版物
官方店
微订阅 更方便

扫码关注即可轻松订阅赛迪出版传媒集团旗下报刊、杂志、年鉴，还有更多优惠、更多服务等您体验



ISSN 2095-8560

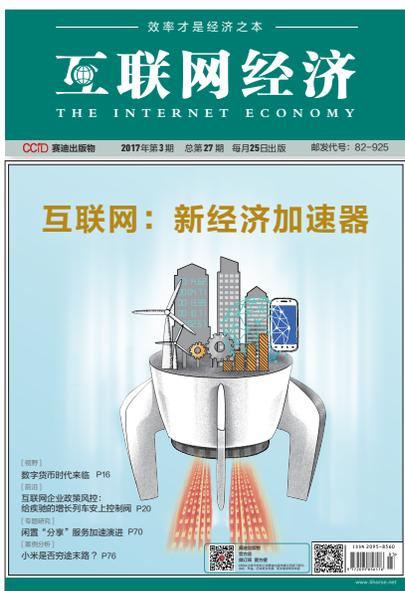




- > 互联网新经济与实体经济共振发展
- > 新常态下中国经济发展路径——互联网 + 实体经济深度融合
- > 初露端倪的中国经济新生态圈
- > 实体经济拥抱互联网的四种姿势
- > 零售业视角：传统产业转型的机遇和方向
- > 他山之石：传统产业升级利器之“互联网 + 大数据”

P32 跨界论坛

互联网：新经济加速器



2017年第3期

随着互联网经济的不断发展，互联网正在改变着经济的发展模式，形成经济的新生态。互联网不但是是一种工具，也是一种新的思维方式。实体经济也需要顺应市场趋势的变化和消费者建立全新的互动关系，建立更加适应新生代消费者的 C2B 生产模式，这就需要企业家不断学习最新趋势，推动企业的升级。互联网和实体经济不是相互替代的关系，国家正在大力推动《中国制造 2025》计划，确定智能制造是未来制造业转型的主要方向，同时推动互联网和实体经济的相互融合和相互促进。目前，发达国家也在推动互联网和制造业的相互融合，实现制造业的智能化，并已经有了很好的范例。中国需要处理好实体经济和互联网的相互关系，形成中国经济的新生态。

视野 Horizon

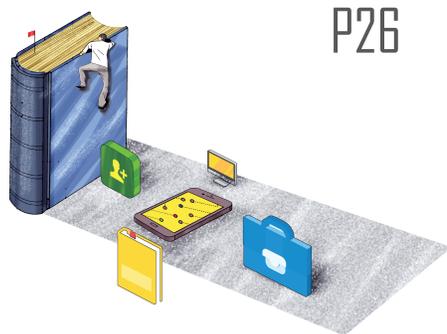
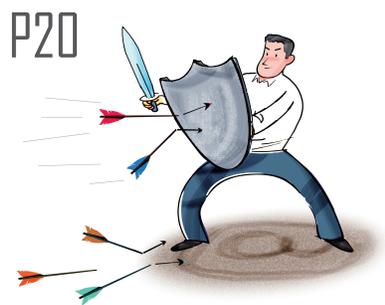
- 12 人工智能：撬动智慧医疗** 刘鹏宇
人工智能对智慧医疗的拉动作用初显，未来将催生一批提供整体解决方案的智能云平台企业。
- 16 数字货币时代来临** 王兆峰
春节前夕，央行推动的基于区块链的数字票据交易平台已经测试成功，由央行发布的法定数字货币已在该平台试运行。数字货币将有可能走进大众。

前沿 Front line

- 20 互联网企业政策风控：给疾驰的增长列车安上控制阀** 林华
以BAT与网易、京东等为代表的平台级互联网企业正在把更多的关注投入到和法律相关的政策风险控制之中。
- 26 知识资本助力企业升维** 葛舸
知识作为一种资本，正在成为企业的核心竞争力，变革理念、创新思维，尝试运用新技术、新手段进行知识管理和资本增值，正成为企业成长道路上的关键一步。

跨界论坛 Cross-industry Forum

- 34 互联网新经济与实体经济共振发展** 陆峰
互联网经济与实体经济互为补充、相互融合。互联网新经济与实体经济共振发展，将是解决目前经济结构扭曲、社会成本高昂问题的最佳方案。
- 38 新常态下中国经济发展路径——互联网+实体经济深度融合** 兰建平 方申国
当前，我国经济呈现出形态更高级、分工更复杂的发展趋势，如何通过互联网和实体经济的深度融合，着力振兴实体经济，让实体经济重新恢复生机，是迫切需要解决的课题。
- 42 初露端倪的中国经济新生态圈** 裘涵
互联网与传统产业的融合创新成为推动中国创新创业和传统产业转型升级的必要路径，通过相互融合形成产业生态圈十分重要。
- 48 实体经济拥抱互联网的四种种姿势** 卢彦
实体经济必须面向未来，以互联网促进产业转型升级、培育发展新业态新模式，努力推动创新、提升要素水平，推动产业转型升级，增强自己的内生动力与活力。
- 54 零售业视角：传统产业转型的机遇和方向** 崔瀚文
传统产业正在面临巨大而深刻的变化，面对互联网和消费趋势的变化，传统企业正在积极转型，但是传统产业转型不是一蹴而就的过程，面临着很多的难点，零售业就是一个例子。未来，传统产业需要面向互联网转型，重新构建和消费者的关系。
- 60 他山之石：传统产业升级利器之“互联网+大数据”** 王文
在“互联网+农业”“互联网+制造业”等领域，中国还处于初级阶段，需要学习发达国家的经验。



互联网领袖 Internet Leaders

64 孙洁：携程海外战略的新舵手 向坤

完成了CEO更替的携程，瞄准了国际化的新目标。孙洁作为财务出身的CEO，既有着细腻亲和的一面，其国际化的背景也让携程的国际化战略初显端倪。

专题研究 Monographic Research

70 闲置“分享”服务加速演进 孟晔

基于“分享经济”平台的生态化发展，助推私人盈余资源的“分享”，让闲置“分享”服务加速演进。在互联网平台的支撑下，闲置物品的出租及再流通过程更为顺畅，特别是移动通信、定位应用的普及，以及社交网络沟通被广泛接受，让物品盈余的“分享”效率倍增。同时，为了向用户提供体验更佳的服务，鉴定、维修乃至保险等服务也不断完善，闲置分享服务未来值得期待。

案例分析 Case Studies

76 小米是否穷途末路？ 郭全中

毫无疑问，2016年是小米的极其难过之年，甚至有媒体称之为“小米的滑铁卢”，而雷军也在公司年会上表示2016年是小米的“补课元年”。小米到底出了什么问题？未来又将如何呢？

82 评论1 专注——赢得未来 邓斌

83 评论2 模式涅槃 生态为王 吴兵

84 评论3 小米手机的药方 徐赫

85 评论4 性价比失效，小米能否实现峰回路转？ 刘志刚

管理经纬 Management Principle

86 创新与进化：生态型企业称霸新商业时代 宋旭岚

互联网时代，众多企业言必称“生态”。那么，究竟什么是生态型企业？在渠道融合、供应链重构、商业模式颠覆的新商业时代，生态型企业是否能成为企业升维的下一个形态？诸多问题亟待解决。而通过生态转型，实现价值创新和迭代进化，并在协同互动和生态化反中涅槃重生，未来企业还有许多路要走。

互联网史话 Records of Internet History

92 中国互联网招聘发展史话 荆晓蕾

人才作为战略性资源价值凸显，人力资源服务日益呈现多层次、多元化发展。招聘是人力资源服务业的上游产业，“互联网+招聘”相较于传统线下招聘大幅提升了招聘与求职效率。在“人求职”时代之后，高效满足招聘及求职需求，提升用户体验，成为决定互联网招聘平台未来的关键。

创客时代 The Stories of Start-ups

98 聚合数据：85后海归的数据梦想

102 学堂在线：让人人享受优质教育资源

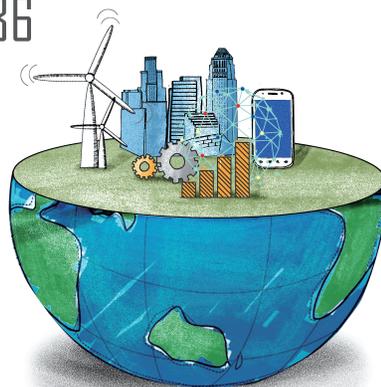
P70



P76



P86



P92

