

效率才是经济之本

互联网经济

THE INTERNET ECONOMY

CCID 赛迪出版物

2017年第9-10期 总第33期 每月25日出版

邮发代号：82-925

开往未来的互联网汽车



[视野]

小程序在忙什么? P16

[前沿]

互联网企业的“出海”挑战 P20

[专题研究]

在线票务平台深度洗牌 P70

[案例分析]

从走秀网风波看奢侈品电商窘境 P76



赛迪传媒官方店

双店齐开 总有一店适合您

扫码即可订阅赛迪旗下出版物

微店

淘宝店



ISSN 2095-8560



9 772095 856176

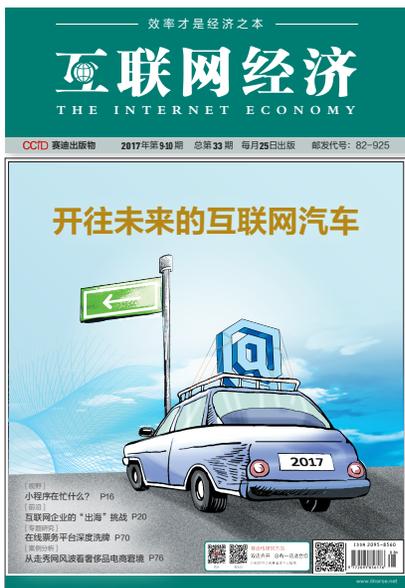
08

- > 互联网 + 汽车，工业创新新领域
- > 互联网汽车：中国汽车产业转型升级契机
- > 互联网 + 汽车，让驾驶生活更纯粹
- > 借鉴国际经验促进互联网汽车产业发展
- > 互联网 + 汽车变革产业全生态



P32 跨界论坛

开往未来的互联网汽车



2017 年第 9-10 期

在万物互联的浪潮下，汽车产业正成为“互联网+”的下一个变革目标，承载改变人们生活的重要使命。于是，互联网企业和汽车企业纷至沓来，合作开发生产互联网汽车。然而，作为复杂程度最高的工业类别，汽车产业有着独有的特点，任何变革都必须尊重汽车工业的规律。在这一变革过程中，基于中国政府大力支持、潜在市场广阔和资本的助推等要素，中国互联网汽车的发展具备天然优势，为中国汽车产业“弯道超车”提供了契机。未来，互联网汽车将成为帮助人类从家居生活延伸到移动化生活的载体，在实现智能汽车、实现智能交通的同时推动整个社会的变革。未来前景广阔，机遇良多，更需踏实前行……

视野 Horizon

12 小程序在忙什么? 陆峰

2017年1月9日,微信小程序正式上线,截至目前,微信小程序已经推出快10个月了,但是并没有像微信推出之初那样带来用户爆发式增长,市场反应普遍冷淡。对于一个互联网巨头当初自称是革命性的产品,推出10个月之内,迎来市场这样平淡的反应,人们不禁要问,小程序在忙什么?

16 绕过深“坑”,共享汽车或成智慧交通最后拼图
张毅 刘杰豪

从共享单车之后,后续持续跟进的则有共享雨伞、共享充电宝等实质为租赁服务提供的“共享”大军。“共享”大军里还有一股身背重甲,脚步稍显缓慢的新生力量,那就是共享汽车,高门槛也难以阻挡其成为行业追捧的新风口,未来或成智慧交通最后拼图。

前沿 Front line

20 互联网企业的“出海”挑战 张爽

我国互联网企业的全球化经营已经是一种必然趋势。未来5-10年,对于日益深度融入全球市场的中国互联网企业来说,互联网经济严重依赖技术和创新驱动的特点与我国互联网企业在基础专利和研究相对滞后的矛盾会更加突出,这也对我国以BAT为代表的、已经走向全球市场的互联网企业提出了新的挑战。

26 共享单车的差异化突围之路 宋迎

走过爆发期的共享单车,面对激烈的市场竞争和高度雷同的商业模式,采取差异化战略势必成为共享单车企业突围的必经之路。

跨界论坛 Cross-industry Forum

34 互联网+汽车,工业创新新领域 马英才

当传统汽车产业遇上互联网,“互联网+”汽车概念便不断走进现实,互联网企业开始与传统汽车制造厂商跨界造车,不断向汽车行业渗透,传统汽车产业正面临这个时代最具颠覆性的变革。

40 互联网汽车:中国汽车产业转型升级契机 王文

随着新能源、互联网、大数据、云计算等技术的发展,全新的汽车时代已经到来。对于拥有全球最大汽车市场和最大应用数据市场的中国而言,“互联网汽车”的出现给中国汽车产业转型升级提供了一个重要契机。

46 互联网+汽车,让驾驶生活更纯粹 江瀚

伴随着RFID等智能技术的发展,互联网正发生着从网络互连到万物互联的转变,尤其是互联网与汽车的有机结合正在不断演化成为改变人们每一天生活的重要变革,对于研究互联网的未来发展演变具有重要的意义。

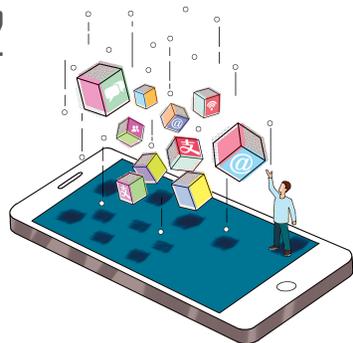
52 借鉴国际经验促进互联网汽车产业发展 朱帅

互联网汽车,特别是智能网联汽车和无人驾驶汽车已成为各国政府和企业的关注重点,吸收借鉴其相关支持政策、实施项目和前沿技术上的做法,有助于我国在此领域实现赶超。

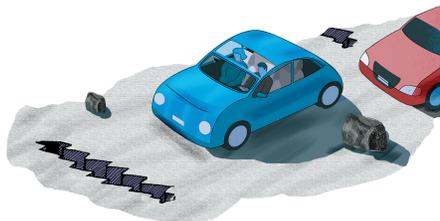
58 互联网+汽车变革产业全生态 刘杰豪 王冬云

移动互联网不断渗透到经济生活的各个领域,为传统汽车产销模式向“互联网+”模式转变提供了良好的发展基础,“互联网+汽车”已经成为汽车行业未来发展不可或缺的姿态。

P12



P16



P20



P26



互联网领袖 Internet Leaders

64 王小川：“王”的盛宴 卫丽红

有人称王小川为清华守门员，这位清华学霸，工作18年不曾离开五道口。他以青春坚守着自己的事业，从三级火箭模式到人工智能的故事，搜狗身价一路看涨。而今王小川和搜狗终于迎来上市的“盛宴”，在平衡各个巨头利益之后，他和自己的团队即将踏上新的征程。

专题研究 Monographic Research

70 在线票务平台深度洗牌 黄国锋

2016年，中国电影在线销售率已占整体票房规模的73.6%。最近《战狼2》票房高歌猛进，其中在线票务贡献不可小觑。在线票务的发展对电影行业起到推波助澜作用，通过对产业链的整合助推着传统产业迭代升级。在线票务行业自身发展也一日千里，新合并的猫眼微影和淘票票成为新兴巨头，行业迎来深度洗牌。

案例分析 Case Studies

76 从走秀网风波看奢侈品电商窘境 高锦荣

走秀网的风波暴露了跨境电商商业模式的窘境，由于行业竞争加剧和自身差异化不明显的因素，未来垂直跨境奢侈品电商生存都会比较艰难。未来，跨境电商需要找到自己的差异化竞争力。

82 评论1 看似政策之困，实则内部管理危机 邓斌

83 评论2 如何破解“真假美猴王”陷阱 张书乐

84 评论3 走秀网的商业模式问题 庄金鑫

85 评论4 跨境电商：监管与反思 李俊慧

管理经纬 Management Principle

86 颠覆创新？让新业务在边缘地带野蛮生长 童继龙

传统企业都说要向互联网+转型，但其组织层级结构、员工数量、实体资产的复杂程度已经让它们无法适应目前和未来的需要。在这个新陈代谢极快的新世界，指数型增长的企业正对越来越多的行业形成致命冲击，因此，大公司必须想办法让自己尽可能地指数型组织靠拢。

互联网史话 Records of Internet History

92 重塑医疗格局：中国移动医疗发展简史 姜昕蔚

信息技术和移动互联技术为医疗行业的信息共享、医患及时沟通、数据实时收集、智能检测、医疗服务流程再造等奠定了坚实的基础。移动医疗已经超越远程医疗等传统概念，成为医疗产业化中最重大的商业模式创新之一，也成为互联网经济的重要阵地。

创客时代 The Stories of Start-ups

100 鸿雁旅居：快乐旅居 幸福养老

102 住范儿：年轻人的“旧房翻新”专家

P70



P76



P86



P92

