

效率才是经济之本

互联网经济

THE INTERNET ECONOMY

CCID 赛迪出版物

2018年第12期 总第45期 每月25日出版

邮发代号: 82-925

人工智能虚实

[视野]

工业富联离建成跨行业跨领域工业互联网平台还有多远 P12

[前沿]

浅谈区块链防伪溯源 P26

[互联网领袖]

“船长”周源的大航海时代 P66

[案例分析]

“双11”十年，未来将走向何方？ P76



微店



淘宝店

赛迪传媒官方店

双店齐开 总有一店适合您

扫码即可订阅赛迪旗下出版物



ISSN 2095-8560



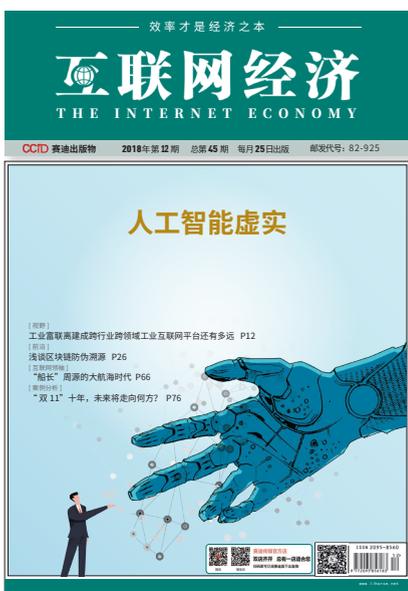
9 772095 856183

12



- > 从互联网到人工智能
- > 人工智能对生活的影响
- > 人工智能的关键性技术
- > 未来畅想：AI 如何改变民生？
- > AI 赛道到底存不存在泡沫
- > 海外人工智能发展与应用

P32 跨界论坛 人工智能虚实



2018 年第 12 期

人工智能将是下一个风口产业，它与生活息息相关，将改造多个行业。人工智能理论诞生并不晚，最早出现在上世纪 50 年代的达特茅斯会议上。虽然经历过低潮时段，但随着大数据、云计算和网络基础设施的完善，人工智能的产业基础日趋完善。互联网公司纷纷布局人工智能，算力和资金是他们的优势，而一批人工智能独角兽企业也在相继出现。当前人工智能还需要理论突破，产业的商业模式还需要验证，但是可以肯定的是，在国家的大力支持和规划下，人工智能产业风景独好，产业生态正在日趋完善。

视野

Horizon

12 工业富联离建成跨行业跨领域工业互联网平台还有多远? 袁晓庆

当前, GE 和工业富联发展面临的困境, 是全球工业互联网平台发展的一个缩影, 客观反映了打造工业互联网平台的长期性、艰巨性和复杂性, 全球工业互联网平台建设整体处于起步阶段。

18 5G 时代商业模式变革趋势研究 李超

5G 用户从 2020 年开始将用五年时间完成“全民渗透”, 用户规模在 2025 年将达到 12.8 亿。5G 时代最大的受益者将是全产业链布局的智能硬件生产商, 对于他们来说在这个时代到来之前, 最需要关注的是计算能力问题。

前沿

Front line

26 浅谈区块链防伪溯源 陈腾

区块链技术是目前溯源领域的研究热点, 共识机制是其技术框架中非常重要的一种技术。正是因为共识机制的存在, 区块链才可以在分布式网络中达到一致性状态。

跨界论坛

Cross-industry Forum

34 从互联网到人工智能 赵一洋 晁鹏飞

随着人工智能产业的发展, 互联网公司也纷纷加注人工智能。人工智能和互联网行业的发展有着紧密关系, 将在未来相互渗透, 未来所有的行业都有着人工智能和互联网行业的元素。

40 人工智能对生活的影响 王公博

人工智能在近些年得到了如火如荼的发展, 并日益深入地渗透到生活中的方方面面, 但是也带来了许多挑战, 未来需要寻找应对这些挑战之道, 以实现在利用人工智能最大化造福人类社会的同时, 保证人类相对于人工智能的主体和支配地位。

46 人工智能的关键性技术 彭健

人工智能在过去的 60 多年时间里, 经历了起起伏伏的发展历程, 到目前为止取得了突破性进展。本文旨在梳理人工智能发展的主要历程, 分析当前人工智能突破的主要关键性技术和原理, 并进一步讨论相关技术在未来发展中可能面临的挑战。

52 未来畅想: AI 如何改变民生? 张毅 刘杰豪

2017 年 AI 上升为中国发展战略部署产业层面, 随着 AI 多元化场景覆盖, 在基于 AI 服务民生的方式方法, “智慧民生”将成为 AI 未来的价值与变革方向。

58 AI 赛道到底存不存在泡沫 李智勇

AI 赛道在大量融资, 催生了一大批独角兽公司的同时, 也引起了很多对于 AI 赛道是否存在泡沫的质疑和讨论。在 AI 是整个产业层面对产业的重塑, 只要是真的技术, 就不用担忧泡沫的问题

62 海外人工智能发展与应用 陆平

人工智能的核心能力是从历史经验中学习、寻找模式并做出预测响应, 它属于一种通用性技术, 能够渗透进几乎所有的经济社会生活领域。美国、德国、日本等发达国家都将发展人工智能作为国家核心战略之一, 形成了多条不同的人工智能发展路径。

P26



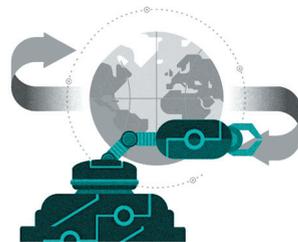
P34



P52



P62



互联网领袖 Internet Leaders

66 “船长”周源的大航海时代 金烨

知乎每个新员工在结束试用期时，都会收到一份代表着“海盗精神”的礼物。知乎创始人、CEO周源希望大家要忘掉条条框框，做事情的时候要像海盗一样，用最极端的思维方式来思考，找寻自己的答案。

专题研究 Monographic Research

70 掘金环印度洋市场 李刚 安妮

印度是一个古老国度，拥有13.4亿人口、100多个民族。中国互联网企业正怀揣掘金梦想进入这个新兴市场。基于印度目前的基础设施条件与社会消费水平，在消费、电商、零售、娱乐与汉语培训等领域有巨大发展前景与市场优势。

案例分析 Case Studies

76 “双11”十年，未来将走向何方？ 石大龙

2018的“双11”，和以往相比，实现了线上和线下的良好互动。但是从长远来看，除了将“双11”这一消费盛宴继续办好，营造良好的消费文化和消费生态，促进供给侧的品质升级，也都十分重要。

82 评论1 当“双11”走到十个年头 传统企业终于被撬动 马振贵

83 评论2 价格欺诈、包材污染，“双11”何时创造理性繁荣 邓斌

84 评论3 “双11”不是阿里巴巴的独舞 王政坤

85 评论4 “双11”像面镜子照出很多原来没有想到的东西 信海光

管理经纬 Management Principle

86 成长型企业的股权激励逻辑与实践 李菲菲

现代社会什么最珍贵？毋庸置疑，必然是人才。好的股权激励计划，能够激发员工积极性，实现员工价值，同时促进企业财富不断增长，吸引和留住人才，使企业得以健康稳定可持续发展。分股权或期权不是目的，通过分股权分期期达到激励员工进而提升公司业绩和加快发展才是最终目的。

互联网史话 Records of Internet History

92 网络连接发展简史 申冠生

从最初的小范围发送电子邮件，到今天的短短几分钟下载完一部电影，未来依托5G技术视频传输将无处不在，在短短的二十余年，通信网络发生了翻天覆地的变化。

产业洞察 Industry Insight

101 乌镇互联网大会 数字经济里的投资机遇

创客时代 The Stories of Start-ups

102 数据中心转型占领技术制高点

P70



P76



P86



P92

