

效率才是经济之本

互联网经济

THE INTERNET ECONOMY

CCID 赛迪出版物

2019年第5期 总第49期 每月25日出版

邮发代号: 82-925

互联网下沉市场真相

[前沿]

共享数字化未来 P20

[案例分析]

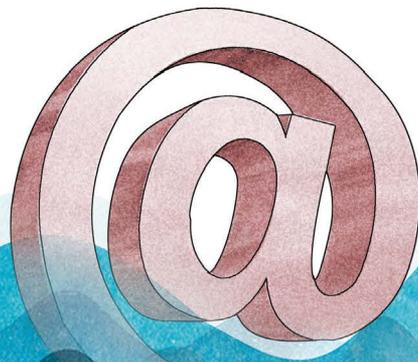
再见, 996! P68

[管理经纬]

我们缘何进入了一个被平台控制的世界? P78

[互联网史话]

致敬网络青春, 那些消失或没落的“网络”品牌 P84



赛迪传媒官方店

双店齐开 总有一店适合您

扫码即可订阅赛迪旗下出版物



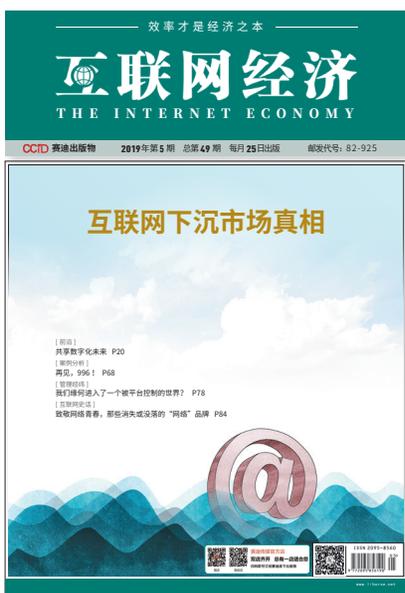
ISSN 2095-8560



- > 迷人的下沉市场，惊人的平台逆袭
- > 互联网巨头下沉市场的生意经
- > 国外互联网下沉市场企业镜鉴
- > 流量在农村能否变现是趣头条要回答的根本问题
- > “下沉市场”逆袭，巨头决战五环外

P28 跨界论坛

互联网下沉市场真相



2019年第5期

下沉市场孕育着中国互联网市场的发展前景。随着移动互联网的普及和全民网络素养的提高，三四线城市以及更基层的市场成为了广阔天地，在这个市场，互联网巨头企业需要更新自己的运营方式，一些新兴企业也以迅猛方式发展。但是下沉市场绝不意味着消费降级，而是各有各的优势和机会，消费升级和精细化运营将是未来下沉市场的主旋律，背后将考验各大互联网企业的精细化运营以及渠道拓展能力。

CONTENTS

视野 Horizon

12 2018 年全球竞争力报告 朱杰 王曼 王海龙 张昕婧

《2018 年全球竞争力报告》对全球竞争力评估标准进行了较大调整，推出了全新的全球竞争力指数 4.0，并采用新的研究工具对全球 140 个国家和地区的竞争力水平进行评估和排名。

前沿 Front line

20 共享数字化未来 徐靖

世界经济论坛发布《共享数字化未来：建立一个包容、可信和可持续发展的数字化社会》，报告认为数字化未来必须具有包容性；信任是所有互动的基础；数字化世界必须在社会、经济和环境方面具有可持续性。

跨界论坛 Cross-industry Forum

30 迷人的下沉市场，惊人的平台逆袭 付一夫

近年来，快手、趣头条、拼多多被称为下沉市场三巨头。下沉市场的潜力不可小视，这几家企业发展迅速，以很快的速度上市并迅猛发展。下沉市场有着自身的特性，而在下沉市场发展成功的企业也各有自己的独到之处。

36 互联网巨头下沉市场的生意经 武雪健

下沉市场所拥有的巨大潜力让互联网巨头纷纷展开布局，各家企业在布局过程中也各具优势和不足。要想在下沉市场的争夺中笑到最后，应对不同区域和用户具体问题具体分析，动态关注合理调整目标区域和目标群体，真正为用户创造价值。

42 国外互联网下沉市场企业镜鉴 朱帅

在海外市场，二三线城市的消费群体需求日益增长，特别是在发展中国家这一现象更为明显。同中国一样，他们收入较一线城市更低，消费时更看重产品的性价比，同时也有自身独特的消费特点。

48 流量在农村能否变现是趣头条要回答的根本问题 Oak

接受了阿里的投资，意味着趣头条又集到了一颗“龙珠”。至此，它的投资人队伍里集齐了阿里、腾讯、京东、小米。但即便有“龙珠”的加持，趣头条还是要面对自己的根本问题——流量能不能够在农村市场货币化？

54 “下沉市场”逆袭，巨头决战五环外 Autumn

这些被精心组装在一起的词汇，往往与“中产阶级”并列出现，它们在某种程度上还原了消费者对于高品质商品和美好生活的追求和想象，也表明了过去两年中的一种舆论偏好——消费升级，似乎只是北上广深一部分人的“特权”。

互联网领袖 Internet Leaders

58 谭思亮：趣头条要“上攻” 小白不菜

在趣头条创始团队的心里已经有了一张更大的路线图，除了更多品类的产品外，就连趣头条本身，也要持续推进两方面工作：一手是运营上持续铺开，另一手就是产品上做好“上攻”准备。

P12



P20



P30



P36



CONTENTS

专题研究 Monographic Research

- 62 “五环外”用户消费图鉴，留给掘金者机会还有多少** 赵悦
据统计，2017年三线、四线城市以及非线级人口占比高达68.4%，庞大人口基数造就了难以想象的市场空间，而近年来更是出现了从一线城市向南部和中西部核心二线和三线城市人口回流现象。伴随着人口城镇化率的提高，下沉市场消费升级正在提速。

案例分析 Case Studies

- 68 再见，996！** 陈春春
996的出现，体现了社会深层次的一些问题，也因此会在当下迎来热烈的讨论。中国要快速发展，就需要劳动者的奋斗精神，但并不等同与996，996也不能够提高工作效率。解决劳动者工作时间过长的问题，需要多方面全面的改进。
- 74 评论1 马云微博再谈996：理性讨论比结论更重要** 马云
- 75 评论2 刘强东朋友圈发文：地板闹钟的故事** 刘强东
- 76 评论3 “996工作制”：竭泽而渔不可取** 李长安
- 77 评论4 鼓吹“996工作制”是极危险的价值取向** 徐实

管理经纬 Management Principle

- 78 我们缘何进入了一个被平台控制的世界？** 胡泳
当今世界，平台制的大公司越来越多，掌握的权力也越来越大，如何更好地对平台进行监管是一个重要的话题。平台之所以崛起有着多方面的原因，技术原因是最重要的方面。

互联网史话 Records of Internet History

- 84 致敬网络青春，那些消失或没落的“网络”品牌** 马振贵
弹指一挥间，互联网行业从1969年至2019年已走过50年。在最近的二十多年间，中国互联网行业产生过许多极具影响力的优秀品牌，但现如今不少企业已湮灭在历史尘埃中。再回溯，是希望透过它们的没落回味科技变迁的步伐，以及企业运营和发展中难以逾越的鸿沟。

产业洞察 Industry Insight

- 92 智慧城市与信息化规划建设** 张国华

创客时代 The Stories of Start-ups

- 96 新智联时代：用AIoT赋能传统行业**
- 98 移动互联网：前景可待 未来可期**
- 100 墨刀张元一：为用户需求提供一切可能**
- 102 千城数智郭登礼：开启汽车电商新模式**

P62



P68



P78



P84

