

效率才是经济之本

互联网经济

THE INTERNET ECONOMY

CCID 赛迪出版物

2019 年第 6 期 总第 50 期 每月 25 日出版

风口上的社交电商

[视野]

AI100 榜单折射的人工智能发展新态势及对策 P12

[互联网领袖]

云集 CEO 肖尚略：数字化、共享化致敬传统零售 P56

[案例分析]

狂奔的瑞幸咖啡 是烧钱虚火还是星巴克挑战者？ P68

[互联网史话]

互联网天空上的那朵“乌云” P84



赛迪传媒官方店
双店齐开 总有一店适合您
扫码即可订阅赛迪旗下出版物



ISSN 2095-8560





- > 社交电商的本质、模式与竞争关键
- > 社交电商如何实现合规化发展
- > 社交电商的国外借鉴
- > 云集的新故事能洗清身上的“原罪”吗？
- > 社交电商模式创新之外要回归产品本质

P28 跨界论坛

风口上的社交电商



2019年第6期

自拼多多和云集上市后，社交电商异军突起，电子商务行业有了新的看点和活力。阿里和京东等电子商务巨头也出台了拼购等产品以应对社交电商的冲击。社交电商可以借助社交这个因素获得新的流量，并有了更为个性化的体验。但是，社交电商的法律监管也亟待加强。未来，社交电商可以颠覆电子商务行业吗？

视野 Horizon

12 AI100 榜单折射的人工智能发展新态势及对策 王哲

CB Insights 发布最新的全球人工智能初创百强企业榜单 (AI100)，其中有 77 家美国企业和 6 家中国企业入选。从三年来 AI100 榜单上榜企业及其变化情况来看，国内外人工智能发展呈现出四方面新态势。

18 人工智能指数 2018 年度报告 魏强 侯雪 陆平 曹茜芮

斯坦福大学、麻省理工学院与 OpenAI 联合发布《人工智能指数 2018 年度报告》，报告指出近年来中国在人工智能领域发展迅速，但美国在人工智能论文引用、专利、投资等方面仍处于世界领先地位。

跨界论坛 Cross-industry Forum

28 社交电商的本质、模式与竞争关键 郭全中

在人们认为电商格局已定的时候，社交电商成为了一批黑马。随着拼多多的上市，人们发现，社交电商原来已经具有这么大的市场和影响力。目前的社交电商，其实已经悄然出现了几条路径和发展模式。

34 社交电商如何实现合规化发展 高锦荣 邱燕波

社交电商发展火爆，但是背后的法律风险也不可忽视，其中主要包括虚假宣传和涉嫌传销等等。笔者认为，最重要的是，要在发展过程当中，不断探索合规和发展的边界，促进社会的整体效益。

40 社交电商的国外借鉴 郑杰

我国的社交电商在近几年发展迅速，笔者在总结国内社交电商发展模式的基础上，介绍了国外社交电商的案例，从而为我国提供借鉴。

46 云集的新故事能洗清身上的“原罪”吗？ 熊出墨请注意

当大家把社交电商与拼多多划上等号之时，纳斯达克一声钟响，云集以百亿市值亮相。并且，其还宣布跳出社交电商圈子，开启会员电商新征程。

52 社交电商模式创新之外要回归产品本质 丁少将

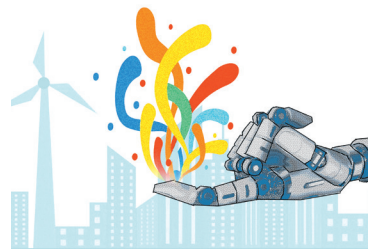
作为一个电商平台来讲，必须要有底线意识，除了要在品质和服务上加强自我升级、模式创新之外，必须回归产品服务本质。在守好品质和服务意识的基础上，再去加强业务创新、产品创新、营销模式创新。不过，随着越来越多企业的涌入，尤其是苏宁等大平台的进入，将会推动行业向一个良性方向发展。

互联网领袖 Internet Leaders

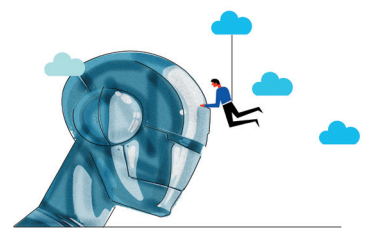
56 云集 CEO 肖尚略：数字化、共享化致敬传统零售 朱晓培

云集 CEO 肖尚略是中国的第一批电商卖家用户，从易趣就开始尝试网上卖货，其 2003 年创办的化妆品线上零售品牌“小也”香水，曾是淘宝同类最大的卖家。

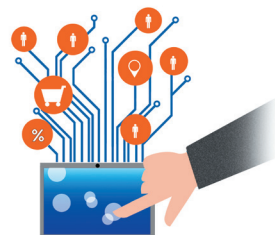
P12



P18



P28



P34



专题研究 Monographic Research

62 2019 年中国二手车电商行业研究报告 王乾 冯强

中国二手车行业的数字化需要推动了二手车电商这一细分行业的兴起。本报告将从整个二手车行业切入，重点分析二手车电商的现有商业模式，同时对二手车电商的行业变化、竞争态势、关联市场和消费者展开研究；而后结合案例分析，提出行业的未来发展趋势。

案例分析 Case Studies

68 狂奔的瑞幸咖啡是烧钱虚火还是星巴克挑战者？李虹含 邓晓霞

咖啡作为一大饮品品类，在中国的市场上还有着充分的下沉空间。刚刚上市的瑞幸咖啡，开辟出了一个新生市场，但是未来能否继续在中国市场取得进展，甚至出海海外打响中国咖啡品牌，目前还是一个疑问。

74 评论 1 瑞幸奇袭：咖啡平权者的下一步 朱晓培

75 评论 2 瑞幸光速登陆纳斯达克 背后是割“韭菜”狂欢 张书乐

76 评论 3 瑞幸的软肋：烧钱烧不出“好咖啡” 王超

77 评论 4 瑞幸唯一的对手，是用户？ 李嘉玥 孙健雄

管理经纬 Management Principle

78 客户时代海尔的挑战是什么 胡泳

海尔作为老牌家电企业，正在进行一场管理变革，这场管理变革的核心就是要面对客户时代的挑战，真正以客户为核心进行企业流程的再造。

互联网史话 Records of Internet History

84 互联网天空上的那朵“乌云” 天君

随着移动互联网、大数据、云计算等新技术新应用的发展，2009 年至 2019 年这十年，互联网业态发生了翻天覆地的变化。与此同时，网络安全问题愈发严峻，开始成为互联网持续发展的不确定因素。

产业洞察 Industry Insight

92 市场亟需制造业与互联网融合创新发展 谭建荣

94 信息革命时代还没有真的人工智能 约翰·霍普克罗夫特

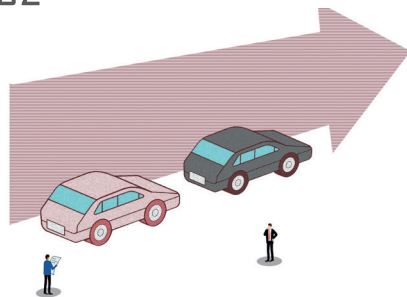
96 从融合洞见未来：云计算、数据和 AI 的碰撞带来的创新启示 李翰璋

创客时代 The Stories of Start-ups

100 人工智能时代，AI 安全防御“不容小觑”

102 隐形交易利器，算法交易系统未来可期

P62



P68



P78



P84

