



P30 跨界论坛

智能家居 走向星辰大海



2019年第7期

智能家居市场目前正处在过热阶段。近期旷视等人工智能企业也纷纷进军智能家居行业，未来随着5G和人工智能等技术的落地，智能家居将可能带给用户更好的用户体验。消费者对于智能家居已经有了更加完善的认识，也倒逼智能家居厂商提供更加完善的产品，“假智能”、用户体验割裂的智能家居产品将逐渐被市场淘汰。同时，智能家居的安全隐私问题也已经受到关注，亟需出台相关的行业标准，对用户权益进行保护。

视野

Horizon

12 电子产品循环经济新愿景：重塑全球电子行业新时代 黄玉洁

到2050年全球每年产生的电子垃圾将达到1.2亿吨，但目前社会仅妥善处理了20%。电子垃圾的不当处理面临资源流失与提取排放难、产品系统性不足、健康与环境受损、立法缺位等问题。产品即服务、资产共享、使用寿命延长与回收利用等商业模式均可实现电子产品循环经济的新愿景，政策制定者及各相关方应开展协作、转变理念、制定政策框架，以实现零电子垃圾的循环经济。

22 新形势下工业大数据发展及建议 贾映辉 许亚倩 吕海霞

我国正处在经济发展质量变革、效率变革、动力变革的关键时期，很多传统工业企业面临利用信息技术加快转型升级的迫切需求。工业大数据成为提升企业智能化水平、驱动工业高质量发展的核心支撑，正迎来重要发展机遇期。同时，工业大数据在数据资源整合、应用推广、标准化等方面存在诸多问题，亟待出台相关政策措施促进保障工业大数据在工业高质量发展中的落地应用。

前沿

Front line

26 全球最有价值的独角兽企业是如何炼成的？ 杨幸 侯雪

在CB Insights发布的2019年全球独角兽榜中，字节跳动以750亿美元估值超越Uber，被评为全球最有价值的独角兽企业。字节跳动凭借“今日头条”和“抖音”成为互联网领域的一匹黑马，得益于顺应了移动互联网新入口、新模式、新价值的三大趋势。

跨界论坛

Cross-industry Forum

32 智能家居融合加剧，行业如何破局？ 陆刃波

人工智能涉足的领域越来越广泛，生活中智能家居的数量与日俱增，智能家居的便捷和蓬勃发展营造了舒适、安稳的居住氛围。目前，智能家居还未得到完全普及，但其未来前景非常值得期待。

38 家电互联只是第一步，智能家居落子大盘 郭全中

2019年美国CES、中国AWE相继落幕，小到门锁、音响、微波炉，大到彩电、灶具、洗衣机，身边各式电器都迭代出了智能化的版本。随着人工智能、5G、物联网的发展和应用解决方案的成熟，智能家居似乎离大众的日常生活越来越近。

42 抢占智能家居风口，互联网企业纷纷入局延伸产业链布局

IDC报告显示，今年Q1全球智能家居设备出货量为1.686亿台，同比增长37%。如此庞大的市场自然吸引各方巨头争相涌入，所带来的必然是智能家居行业激烈的竞争。把握用户和流量入口的互联网企业，力图延伸产业链布局，搭建统一平台，构建生态圈。

46 物联网下的智能家居刚刚起步，传统家电行业将涅槃腾飞 郭建

智能家居作为近年来最火爆的领域之一，在信息技术的快速进步之下，已经得到了有效发展，当下智能家居产品种类不断增多，设备出货量不断提升。随着5G时代物联网的建设以及智慧城市的推进，智能家居拥有着良好的发展前景与空间。

52 切换赛道驶向生态品牌，智能物联引领全球智慧家庭迭代 王建

今年作为物联网技术风口爆发的关键节点，无论传统家电企业还是互联网企业，在“智能家居”领域的争夺愈演愈烈，如何掌控行业的主动权，是目前很多企业值得思考的问题。

58 苏宁的智能家居野心

苏宁对智能家居这片蓝海也始终保持看好态度。2018年，苏宁智能终端公司成立，宣布全面进军智能家居领域，在推出自有品牌硬件的同时，也在全力构建苏宁智能Biu+生态圈。

互联网领袖

Internet Leaders

62 乐创文娱张昭离场 万芳

张昭的离开或许让人意外，因为乐创文娱正蒸蒸日上。或许这次决定，只是因为不屈，还想继续完成心中的那一个电影梦。一个，真正属于自己的，高光时刻。

专题研究

Monographic Research

68 2019年中国企业直播服务市场研究报告 张筱 闫启豪

中国最早成体系的企业直播服务出现于2010年前后，并于2015年开始达到上亿元的收入规模。伴随着企业级SaaS服务的普及和直播内容、形式的丰富，这一行业于2016年前后进入高速增长，2018年市场收入规模达到7.6亿元，预计2019年将突破10亿元的市场规模。

案例分析

Case Studies

76 百度进化论 马悦

2019年Q1财报显示，百度自上市以来首次出现季度亏损，但营收继续保持增加。百度面对这一情况，正在大力投资人工智能，同时保持在信息流方面的大量投入。面对不断变化的互联网市场环境，百度需要自我进化。快速培育人工智能生态，探索商业模式，才能跟上互联网的发展。

82 评论1 百度脱“轨”，世间再无BAT？ 读懂君

83 评论2 首现亏损，AI能否拯救百度 贡晓丽

管理经纬

Management Principle

84 平台化组织的兴起，预示着组织变革进入新实践轨道 波士顿咨询

“未来平台化组织”是以“大平台+小前端+富生态+共治理”的原型，建立的新型组织形态。组织能最大程度上适应变化的商业环境，在快速创新的同时，实现快速发展。BCG与阿里研究院总结了平台化组织的十大议题，全面阐释这一组织形态的结构、机制，及其启示。

互联网史话

Records of Internet History

90 谁主沉浮，那些IT企业的兴衰往事 马英才

1994年，我国通过一条64K的国际专线，全功能接入国际互联网，正式开启了互联网时代。如今，中国俨然已成为世界互联网第一大国，网民规模超过8亿，世界互联网企业十强中，中国独占4席，引领世界互联网发展潮头。然而，25年的发展历程，并不是一帆风顺的，期间你方唱罢我登场，一些企业如今已经消失在历史的长河中了。

产业洞察

Industry Insight

96 AI赋能智媒时代，人工智能在媒体行业的场景服务 林松涛

创客时代

The Stories of Start-ups

98 六方云：工业互联网安全需要威胁免疫系统

100 行业鲶鱼 因联科技与工业智能

102 陈懿：大象慧云构建“财税生态”体系