

CCID

  **赛迪传媒官方店**
双店经营 品牌一站式综合选
经营许可可扫码识别下载

 ISSN 2095-8560
 12>
9 772095 856213

CONTENTS 目录



全球物质经济发展已经从增量市场进入到存量市场，单纯的技术和业务已经不能够满足日益复杂的市场环境，企业需要提升自己的多维发展能力和抗风险能力，在专业维度上做精做细、寻求突破，因此数字化转型成为企业的必然选择。对于今天的传统企业来说，数字化转型已经不是可做可不做的自选题，而是必须付诸行动的必选题。对于转型中的互联网公司，他们能做的不是以资本手段渗入新的领域，而是以技术赋能，帮助各传统企业完成数字化转型。

封面
数字化转型 **INS** **P36**

目录 CONTENTS

视野 HORIZON



12

数智用：让城市治理更精细 吴志刚

当前产业周期中，信息通信技术成为推进生产力提升的通用性主导力量，各行各业广泛开展数字化转型，全球 170 多个国家发布数字战略。数字化转型已经不以人们的意志为转移，由消费端深入到供给侧，提升了供需闭环的效能，其内在核心就是知识经济效能提升，知识生产力工具的变革成为新动能，以及行业价值流中的生产力载体实现了数字化、智能化的跃升。

18

我国政府数据开放中个人信息法律保护研究 张腾 贾映辉 王鹏

在政府数据开放这一特殊的信息处理活动中如何适用相关法律，结合政府数据开放主体多元、环节复杂等特点，确定个人信息处理者，规范个人信息处理活动，促进政府履行个人信息保护职责，切实保障信息主体权利，是个人信息保护法律制度实现面临的重要问题。

24

数字经济赋能中山市服务型制造创新发展 闫东平 张百茵 张健洲

近年来，随着 5G、物联网、人工智能等数字技术的不断成熟，服务型制造成为制造与服务融合发展的新型制造模式和产业形态，有力推动我国制造业转型升级。广东省正掀起制造业数字化转型的浪潮，制造大市中山市也身处浪潮之中，进入传统制造业转型升级的关键时期，借助数字经济东风，大力推动服务型制造创新发展。

29

中国城市全面数字化转型 赵艳轲

2020 年，全球范围“新冠疫情”肆虐，传统生产生活方式面临挑战，信息化、数字化需求激增，城市全面数字化转型已是众心所向。未来，头部城市数字化转型规模效应、示范引领和辐射带动作用凸显，随着转型战略的全面深入实施与数字红利的持续释放，一大批“转型大军”将快马加鞭、乘势而上。

封面 COVER STORY



38

2022 年中国数字化转型十大趋势 鲁鑫

随着数据价值进一步凸显、技术与场景深度融合、转型收益逐步显现，数字化转型的目标、应用重点、产品特征、产业生态都将迎来巨大变化。2022 年中国数字化转型将在转型出发点、转型需求、转型方向、转型重点、生态合作、人才培养等十个方面呈现新趋势。

42

国企数字化转型的思考与探索 张建锋

数字化的本质是让技术服务于实体经济，让实体经济实现效率和质量的倍增放大。今天，越来越多的国有企业开始构建自己的数字化系统，系统的复杂性也越来越高，对技术的要求也在呈指数级上升。

50

supOS 工业操作系统赋能未来工厂建设 赵伟 徐慧 邵黎勋 尹晓峰

工业互联网平台对分散在企业内的实时生产数据进行统一搜集分析，人工智能技术则对现场视频进行分析，极大提高了企业的现场管控及产品质检能力，工业互联网平台与人工智能技术的融合将会加快未来工厂的建设。

56

应用 EAM 系统助力企业数字化转型 王飞

随着科技的进步，企业生产中的设备管理越来越重要。企业设备上云，使用 EAM（企业资产管理）系统势在必行，这将有力地助力企业数字化转型，提高企业经营管理者管理水平，推进企业的快速发展。

60

2021 年中国车企数字化转型趋势研究报告 杨超

车企生产数字化的核心在于利用数据能力应对消费者需求转变所带来的潜在风险，将生产流程、工艺中的不确定性降到最低，其为车企提供的长期隐形价值将远远超出想象。

69

70% 中小微企业期待数字化转型

作为 GDP 贡献 60% 以上，就业吸纳占全部企业就业人员 79%，企业数量占全部市场主体 99% 的中小微企业，势必成为“六稳”、“六保”的生力军。而如何助力中小企业的数字化转型，对于推动产业升级发展，推进产业结构优化调整有重要意义。

72

数字化协同创新 毕伟

在科技迅猛发展的当下，数字技术加速数字经济和实体经济深度融合，数字化转型也成为企业寻求发展、提升竞争力的共同选择，而数字技术的应用则成为数字化转型的核心驱动力，被越来越多的企业所重视。

人物 PERSONAGE

76

梁建章不停歇：携程“下沉与种草” 郭朝飞

“无数次核酸检验，无数次的隔离，无数次各种的表格、各种的通关。”梁建章要为携程寻找更多可能性。



专题研究 MONOGRAPHIC RESEARCH



02

长江三角洲数字经济发展研究 刘丽超 高婴功

随着长三角一体化发展上升为国家战略，长三角正围绕全国发展强劲活跃增长极、高质量发展样板区、率先基本实现现代化引领区、区域一体化发展示范区、新时代改革开放新高地的“一极三区一高地”发展定位，依托数字产业化和产业数字化先行优势，聚焦新一代信息基础设施、重点领域智慧应用、工业互联网等领域，加快推进数字长三角建设，着力打造数字经济发展新动能，辐射带动本地区一体化和高质量发展。

07

嘉兴市工业互联网发展态势与展望 赵春玉

工业互联网是新一代信息通信技术与制造业深度融合的关键基础设施、新型应用模式和全新产业生态，通过传感器技术、互联网标识解析体系、大数据分析技术、人工智能技术的综合利用，达到促进生产，提高效率，优化资源的目的。近年来嘉兴市工业互联网发展迅速，嘉兴市政府制定了工业互联网专项行动计划等政策措施，并积极与浙江蓝卓等公司合作，构建嘉兴市工业互联网平台体系。

数字转型 DIGITAL TRANSFORMATION



92

“云上企业”是企业面向未来的战略选择 许诗军

随着越来越多的企业加入数字化转型的行列，每个企业都在期待着数字化能够为其带来二次增长。“云上企业”的规划与实施对于企业意味着技术升级、组织升级与战略升级的融合与叠加，对企业数字化转型的成功具有现实意义。

98

国有集团型企业“上云用数”亟待破解三大矛盾 姚学超 郑昊

推进国有集团型企业“上云用数”具有重要意义，但现阶段加速国有集团型企业“上云用数”仍面临三大矛盾，导致“上云用数”的实施进度、评价价值、智能化程度不及预期。国有集团型企业“上云用数”是系统性、长期性、艰巨性的工程，需要各级国资委、国有集团型企业、第三方云厂商相互合作、共同推进，要分模块、分业务、分行业从单点到整体逐步推进，要组织、资金、机制等多种措施保障推进。

101

智能驱动的新金融 郝森

中国高科技产业的兴起正在改变全球经济的发展趋势，中国的重点产业特别是汽车产业也经历着巨大的变革。汽车金融，作为汽车产业链的重要组成部分，亟待和产业转型中发挥更积极有力的作用。为此，金融行业需要深度挖掘客户的需求，以创新的思维抓住新科技带来的巨大机会，以商业智能为创新土壤，助力主机厂和产业链相关利益方，共同促进产业的良性循环和可持续发展。