

全世界各行各业联合起来，internet一定要实现！

WWW.CIWEEK.COM

互联网周刊

CHINA INTERNET WEEK 2017年11月5日 第21期 总651期



封面故事

数字营销凭什么让“江山易主”

(P30-P42)

2017中国互联网300强

(P44-P50)

封面人物

群雄逐鹿消费金融市场，创变思维主沉浮

徽商银行电子银行部总经理 李多志

(P24-P26)



微信号：互联网周刊

推动构建万物一体的世界！

ISSN 1007-9769



台港澳地区零售价：港币20元
内地零售价：人民币15元

万方数据

目录 CONTENTS

C I W E E K



主编寄语

6 [阿尔法狗的心虚](#)

新资讯

12 [新资讯](#)

新观察

14 [VR 体验店进入寒冬是个伪命题吗？](#)

15 [资本与商业：博弈进行中](#)

16 [当文创遇上新商业时代，邂逅一场奇思妙想的冒险](#)

18 [口腔机构化身资本新宠后的兴与忧](#)

20 [抓住用户需求，是做好中老年健身运动 APP 的支点](#)

21 [美妆社区的商业化之路](#)

22 [手持国产保温杯何时也能成为一种时尚？](#)

人物

24 [群雄逐鹿消费金融市场，创变思维主沉浮](#)



公司与产业

28 [经由艺术，洞见工业美学](#)

封面故事

30 [数字营销凭什么让“江山易主”](#)

34 [什么是从受众体验出发](#)

36 [什么是人与人之间内心距离的缩短](#)

38 [扶摇直上是因为骏业日新，认识生态新法则](#)

40 [究竟怎样才能让天下没有难做的营销](#)

42 [人与产品到底是什么关系](#)

44 [2017 中国互联网 300 强](#)

46 [你好，2017](#)

The World

52 [2017 互联网 + 工程咨询与设计机构 TOP100](#)

54 [稀土产业的“成长蜕变记”](#)

56 [互联网 + 建筑不只关乎效率，还关乎基于科技的想象力](#)

58 [中国 OLED 企业的机遇和挑战](#)

60 [“互联网 + 人力资源”：双轮驱动，加速融合](#)

62 [2017 科技孵化企业排行榜](#)

文化艺术

66 [戏曲精神](#)

67 [由内而外造就自己](#)

68 [未知的恐惧](#)

69 [不疯魔不成活——画家朱新建](#)

奇平视点

70 [评《管理救赎》](#)

七匹狼针织

SEPTWOLVES KNITWEAR

男人本色

野性—感性—理性—弹性

我喜歡
狼

