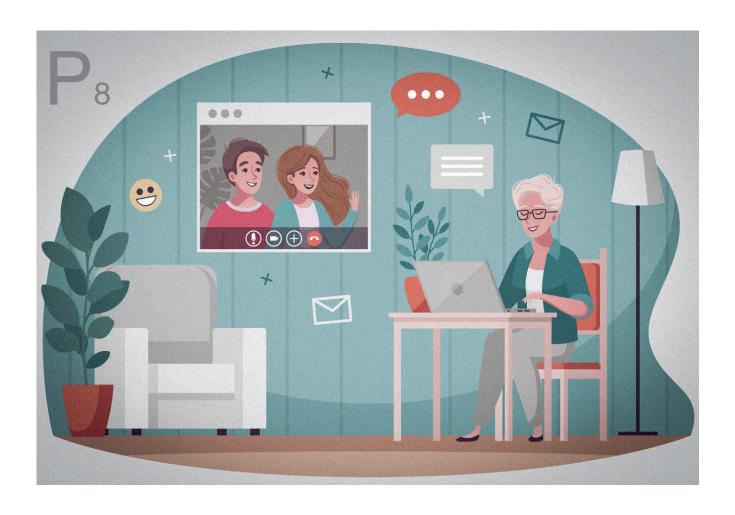


目录 CONTENTS C I W E E K



E- 社论

6 保证流量是个大问题

D- 高山

- 8 抓纲带目,以智慧化带动老龄化
- 10 人物:信息化使能者陶思阳: 用U形信息通路整合推动产业数字化

- 14 互联网平台治理与社会信用体系建设的耦合演进
- 17 加快推进算力网络建设与数据安全技术研究
- 20 基于电子商务平台标注的区域产品发展影响因素研究
- 24 封面故事: 2021 NFT 交易平台排名

4 《互联网周刊》2022.7.5 www.ciweek.com

P- 流水

- 28 跨第三方支付的信用聚合管理模型研究
- 32 人工智能技术在金融领域的应用难点与对策建议研究
- 35 基于"互联网+"背景下的乡村振兴建设研究
- 38 新业态共享经济的企业人力资源管理模式建设研究
- 41 零工经济时代我国零工平台企业的发展窘境与破局之道
- 44 大数据视域下大学生就业创业平台的构建

G- 知音

- 48 基于影视剧创作的短视频引发的思考
- 51 大智移云时代优化企业预算管理路径探索
- 54 基于协同过滤算法的电商平台产品信息智能推荐方法
- 57 网络直播背景下播音主持行业特征及发展策略研究
- 60 2021-2022 智慧服务 TOP50
- 62 金融科技浪潮下证券公司转型路径分析
 - ——基于长尾理论
- 66 基于杜邦模型的上市电商盈利能力分析
 - ——以南极电商为例
- 69 哔哩哔哩双重股权结构下的财务绩效分析

