

全世界各行各业联合起来，internet一定要实现！

WWW.CIWEEK.COM

互联网周刊

CHINA INTERNET WEEK 2022年7月20日 第14期 总764期

国际标准连续出版物号：ISSN 1007-9769



封面故事

2022中国准独角兽企业100强

(P18-P21)



微信号：**互联网周刊**
推动构建万物一体的世界！



台港澳地区零售价:港币20元
内地零售价:人民币15元

目录 CONTENTS

C I W E E K



E- 社论

6 电商尚未成功，同志仍需努力

D- 高山

8 在平台治理中建立评估市场作用与政府作用的均衡基准

10 人物：奉佑生——为中国互联网推开新世界的门

12 数字经济环境下品牌多维协同建设研究

15 传播学视域下美食类探店 Vlog 背后的城市形象建构
——以哔哩哔哩头部美食 UP 主为例

18 封面故事 2022 中国准独角兽企业 100 强

P- 流水

22 2022 数字经济案例 100

34 数字人民币助力构建全新的支付体系

37 新 4C 法则下网络营销 IP 化问题的研究

40 电子台账系统在地铁运营中的应用研究

43 数字媒介兴起对市场供给和需求的影响

46 北海文化遗产保护的数媒技术应用路径探索

49 团属网络新媒体平台运营管理机制的问题及对策

52 移动互联网语境下游戏化

交互作为个体碳中和行为驱动力的研究

——基于英文文献计量分析评述

G- 知音

54 基于物联网的人工智能图像检测系统设计是实现

57 基于“互联网+医疗健康”产业的创新发展研究

60 电子招投标在水利工程招投标中的运用分析

63 眼球经济视阈下网络视听节目的娱乐化倾向思考

66 基于“城市大脑”数据模型的医疗数据治理体系探索

69 在线教学运行的实践与思考

——以牡丹江医学院为例

71 “互联网+”金融下乡支持乡村振兴实现路径研究

