

全世界各行各业联合起来，Internet一定要实现！

WWW.CIWEEK.COM

互联网周刊

CHINA INTERNET WEEK 2022年11月5日 第21期 总771期

国际标准连续出版物号：ISSN 1007-9769



微信号：**互联网周刊**
推动构建万物一体的世界！

封面故事

2022元宇宙TOP500

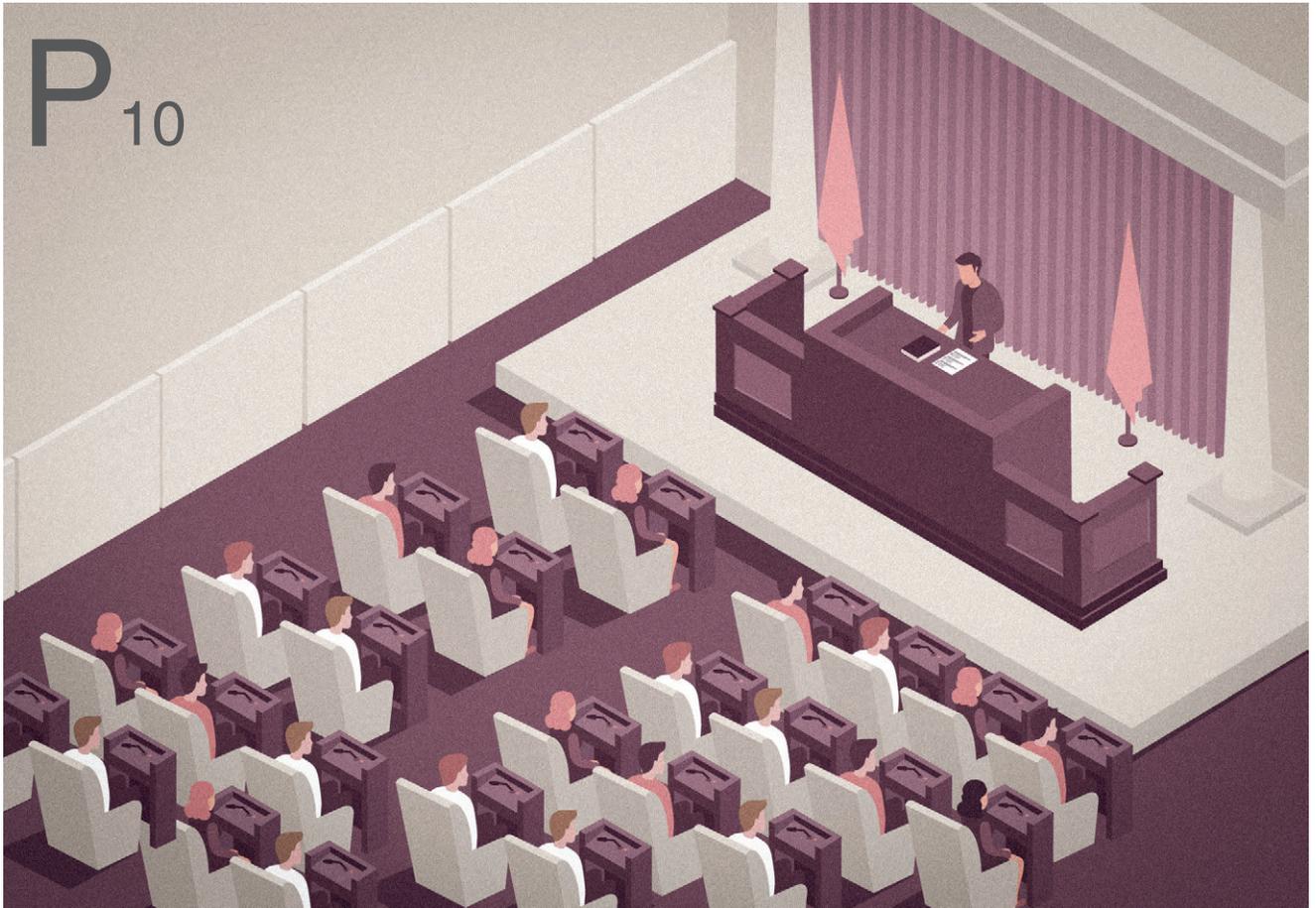
(P34-P42)



台港澳地区零售价:港币20元
内地零售价:人民币15元

目录 CONTENTS

C I W E E K



E- 社论

6 中国式现代化是“一体之仁”

D- 高山

8 传统与生态社会主义价值论的比较（上）

10 浅析政府引导基金发展态势——以 2021 年为例

13 通信设计院向通信工程 EPC 总承包方向拓延的路径研究

16 2022 工业 4.0 创新 TOP50

20 2022 年 Q3 新车商线上销量排行榜 -9 月

24 电动汽车智能充电桩设计及关键技术研究

27 数据湖技术在烟草行业中的应用探讨

30 社会化商务背景下的情感营销路径

——以东方甄选直播为例

34 封面故事：2022 元宇宙 TOP500

P- 流水

44 基于对象状态的软件测试方法分析

47 基于用户体验的微信应用程序设计

50 基于“互联网+”背景下的教育变革与教学实践研究

53 基于“互联网+”的混合式教学模式探索

56 老年智能教育线上线下混合式教学模式探索

60 老年人智能陪伴机器人策划及营销方案的初步设计

63 互联网医院分级诊疗体系建设

——基于“结构-行为-绩效”(SCP)分析模型

66 基于医疗物联网的智能健康管理模型设计

70 基于消费者信息行为的电子商务营销策略的研究

G- 知音

74 互联网产品设计中绿色设计原则可行性分析

77 基于知识图谱的 Kano 模型在服务设计领域研究综述

80 大数据助力社会综合治理

83 大数据时代管理类专业应用型人才培养模式研究

86 财务智能化时代职业教育会计专业人才培养模式研究

89 新消费主义视域下当代青年的超前消费行为探究

92 移动互联网时代下“图书+短视频”营销模式探析

