

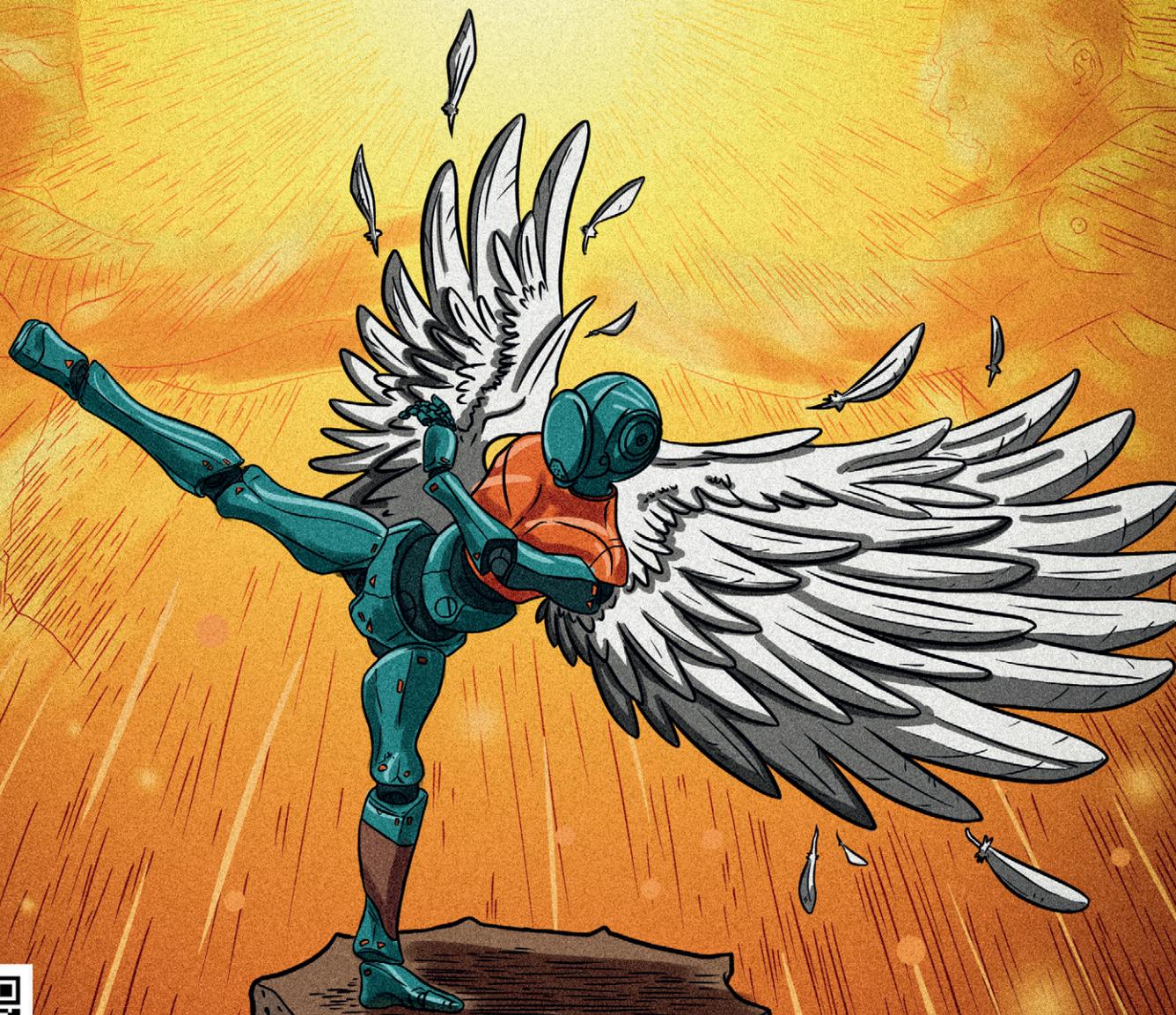
全世界各行各业联合起来，internet一定要实现！

WWW.CIWEEK.COM

互联网周刊

CHINA INTERNET WEEK 2022年12月20日 第24期 总774期

国际标准连续出版物号：ISSN 1007-9769



封面故事

2022中国科技机器人企业TOP50

(P32-P36)



微信号：**互联网周刊**
推动构建万物一体的世界！

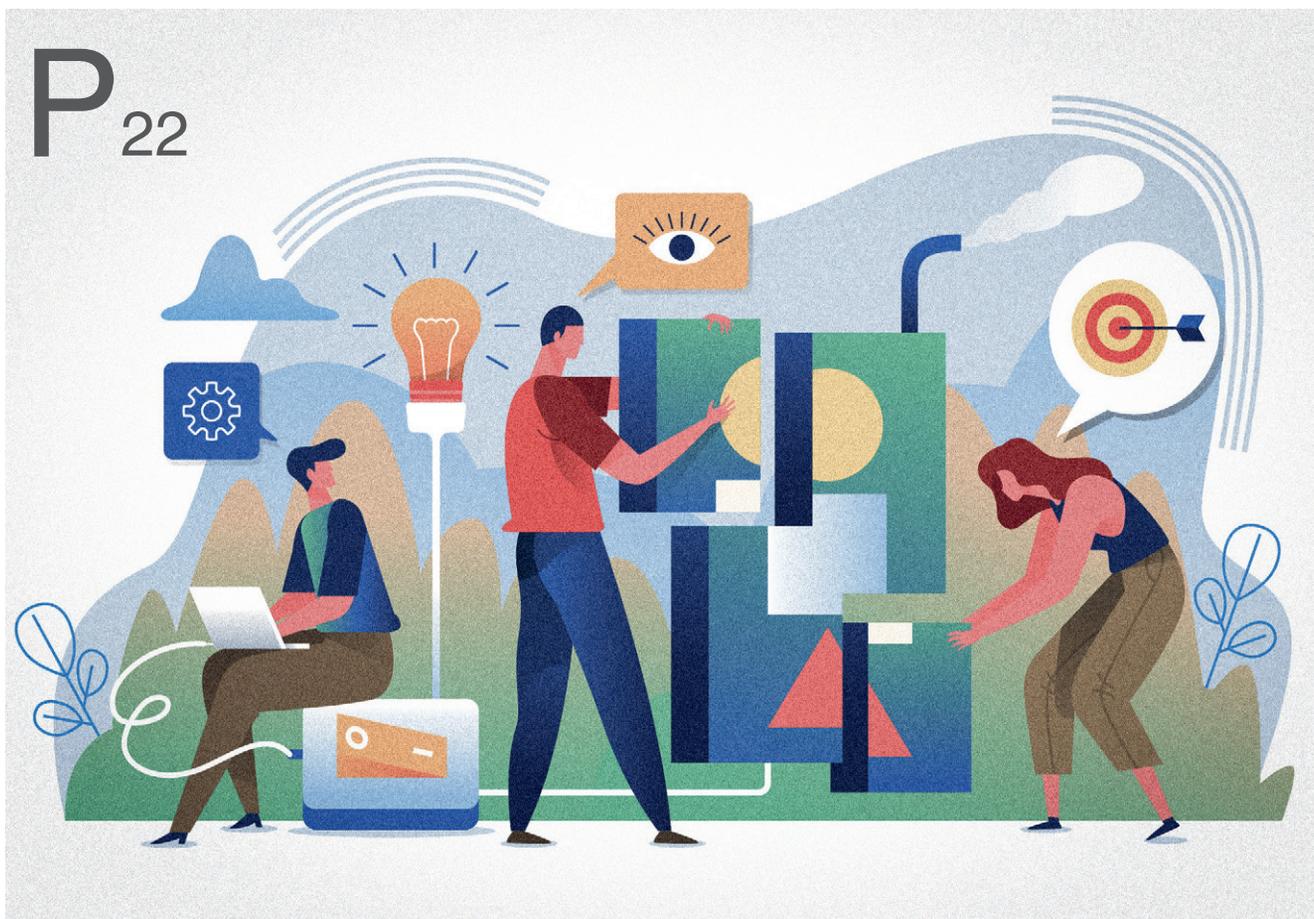


台港澳地区零售价:港币20元
内地零售价:人民币15元

目录 CONTENTS

C I W E E K

P₂₂



E- 社论

6 大模型时代正在到来

D- 高山

8 认识数据要素市场化中“市场”的特殊性

10 平台经济发展难题与创新治理研究

13 大数据驱动湖北省高校协同创新的运行机制及发展对策

16 元宇宙背景下全新潮流网购社区的构建

19 让非遗“活”起来：元宇宙与我国非遗发展新思路

22 大数据时代中小型建筑企业信用评价的实施与管理

25 数字孪生技术驱动下智慧图书馆场景化服务模式研究

28 新技术视角智慧建筑设计研究——以人工智能为例

32 封面故事：2022 中国科技机器人企业 TOP50

P- 流水

38 做一朵更懂客户的云，联通云让数智服务温情与高效并行

40 提升智慧应急管理，推进中国式应急能力现代化

42 重构信任空间 数字化新模式助推凝聚健康力量

44 我国网络环境下协作知识建构的研究

——基于社会网络分析的方法

47 大数据时代网络安全问题及对策

50 新时期农民工金融服务转型路径浅析

——以贵州省为例

53 乡村振兴背景下西藏中职电商人才培养模式研究

56 文化强国背景下高职数字媒体技术专业人才培养探索

59 互联网时代“双标融合”提升学生工程实践能力培养探究

62 互联网背景下如何优化老年患者智慧医疗体验的对策研究

65 人工智能背景下的传感器新闻生产模式探析

68 新媒体环境下新闻短视频的融合传播及发展策略研究

71 MCN 模式下移动短视频生产及传播机制研究

G- 知音

74 西藏数字乡村与乡村治理模式的研究

77 技工院校提升农村电商人才培养路径探究

——以福建龙岩为例

80 大数据背景下基于财务共享模式企业财务信息化建设

83 互联网环境下高校财务内部控制的原则、实施策略研究

86 基于“互联网+”职业教育产教融合人才培养对策

89 “互联网+”时代

《网络营销》课程智慧教学模式改革与实践研究

92 新媒体时代网络语言应用的思考

