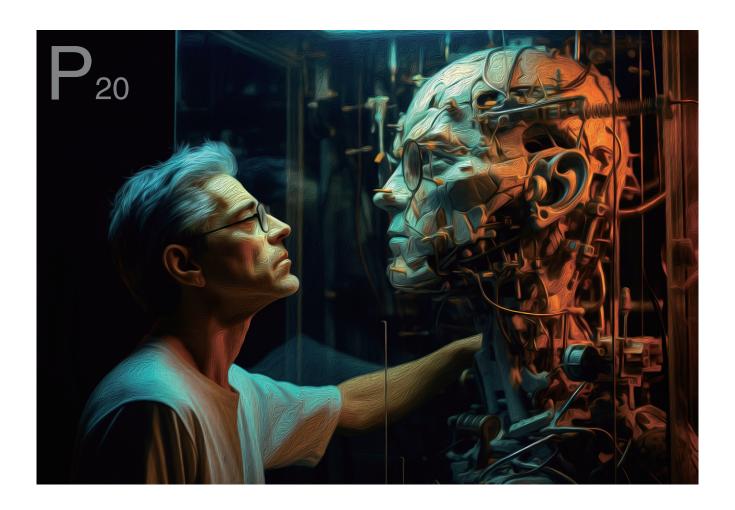


目录 CONTENTS C I W E E K



E- 社论

6 人工智能发展需要科学范式革命

D- 高山

- 8 2023 未来银行科技服务商 100 强
- 12 2022 医疗机器人企业排行榜
- 14 2023 机器人产业链创新企业 TOP100

- 18 封面故事:由用户直接出钱的新商业模式
 - ——人工智能初创公司 Inflection AI
- 20 对人工智能本质的探究
- 23 探析人工智能聊天软件兴起对中学历史教学的影响
 - ——以 ChatGPT 为例
- 26 基于直播电商的互联网新媒体营销策略研究
- 29 基于多信源互联网信息的大学生人格特质计算

4 《互联网周刊》2023.7.20 www.ciweek.com

P- 流水

- 32 传承与突破:新媒体视角下名人故居视觉场的重构
 - ——基于柳子明故居的实践应用
- "互联网+"视域下的电子技术类课程教学方案探讨
- 38 基于安全运营中心主动防御体系的态势感知技术研究
- 41 中国高校线上直播课交互影响因素研究
- 44 慕课 SPOC 线上线下混合式教学实施及效果研究
 - ——以《会计学》授课为例
- 48 企业数字化转型的基础与应用实践
 - ——创新型 BI 技术在运营商领域的探索
- 51 多元智能理论视域下信息技术在大学英语教学中的应用与探索
- 54 大数据时代基于层次-模糊评价法的大学生资助绩效评价 指标体系设计
- 58 互联网环境下大学生网络素养教育创新模式研究
- 61 大数据环境下电网企业财务与业务数据融合研究
 - ——以国家电网 SD 省电力公司为例

G- 知音

- 64 应用型本科院校基于 MOOC、翻转课堂与实践指导的 三位一体教学模式研究——以视听语言课程为例
- 67 短视频赋能大学生思想政治教育的困境与优化
- 70 如何促进我国数字经济的健康可持续发展
- 73 网络环境下大学英语线上线下相结合教学模式问题探究
- 76 信息化驱动学校治理现代化转型的维度与路径研究
- 79 基于 Hadoop 的高校大数据平台构建研究
- 82 职业学校电子商务类专业虚拟仿真基地的建设与实践思考
- 85 混合式教学模式下外贸函电课程分层教学实践研究
 - ——以江西科技学院为例
- 88 融媒体时代开放大学招生宣传策略研究
- 91 探究线上线下混合教学模式在高职教学中的应用
- 94 基于"互联网+"的高校旧物回收存在的问题及对策研究



老奶店航

挖掘和传达客户的深层价值观、目标、理想、使命!

【3月】

2023(第八届)思维实验室论坛 对2022年度的再总结发布活动

【6月】

2023(第五届)创新型发展论坛 暨《2023数字经济白皮书》发布会

【9月】

2023(第四届)中国新科技100强暨秋季"金i奖"发布 关注各行业与领域具有工匠精神的杰出存在

【12月】

2023(第二十一届)中国互联网经济论坛 年度综合论坛与"金i奖"典礼

德本咨询/eNet研究院/互联网周刊

此画面为广告