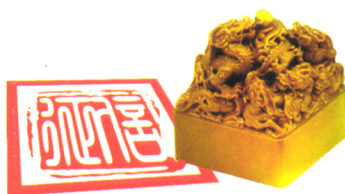


征信



ISSN 1674-747X



9 771674 747133

万方数据

对2016年我国征信业发展的一些期盼
余额宝收益率与Shibor之间关系的实证研究
我国信贷资产抵押备案制度再解读
基层政府公信力流失与重塑路径
“双重”市场化背景下信用评级业转型监管研究

11
2016
总第204期
月刊

征 信 目 录

ZHENGXIN MULU

特稿

- 1 对 2016 年我国征信业发展的一些期盼 吴晶妹

特别关注

- 7 余额宝收益率与 Shibor 之间关系的实证研究 韩国红

政策解读

- 12 我国信贷资产抵押备案制度再解读 高士亮,谷昭亚,徐仲昆,谢金静

理论研究

- 18 基层政府公信力流失与重塑路径 钟振明
22 构建信用价值链初探 汪宇瀚
26 基于多智能体仿真模型的个人征信体系建设研究
——以安徽省为例 邵娜
32 小微企业信用体系“互联网+”的实现路径探索 刘良毕

问题探讨

- 37 基于心理机制视角的征信文化建设探讨 杜清燕,廖旭
40 个人信用报告查询突发事件的应对与思考 宋晓瑞
43 浅析征信数据在信贷资产证券化产品定价中的应用 杨光
46 加快推进小微企业征信体系建设的思考 王仁厚,韩雨霏

[期刊基本参数] CN41-1407/F * 1983 * b * A4 * 96 * zh * P * ¥10.00 * 34000 * 21 * 2016-01

刊号: $\frac{\text{ISSN1674-747X}}{\text{CN41-1407/F}}$

信用评级

- 49 “双重”市场化背景下信用评级业转型监管研究
——以云南省为例 穆海韬,黄连慧
- 55 A 商业银行小微企业信用评级模型优化实证研究 高俊光,朱辰辰,古艳萍

他山之石

- 60 美国大数据网络贷款公司 Kabbage 的运营模式及启示 向明,冀源溪,曲博

经验交流

- 63 农村信用体系建设推动普惠金融发展探析 李新耀

金融纵横

- 66 市场利率与金融监管的关系研究 黄学庭,邢丞栋,孙自胜
- 72 房地产价格、信贷可得性与消费者支出之间的关系研究
——基于房地产财富效应与信贷渠道效应视角的分析 梁俊茹,范大路
- 77 基于价值链理论的商业银行核心竞争优势研究
——招商银行个案 张超
- 82 互联网金融模式下消费信贷的比较及风险控制研究 龚丹丹,张颖
- 86 动产金融业务中的登记问题研究
——以融资租赁登记的效力为核心 李磊
- 90 农户不良贷款老龄化现象产生原因及建议 刘红霞,王蒙

英文译校

刘颖硕,冯长甫

CREDIT REFERENCE

MAIN CONTENTS

Monthly Vol. 34 No.01 2016(Serial No.204)

- 1 Expectations and Hopes for the Development of Credit Reporting Industry in China in 2016
WU Jingmei
- 7 An Empirical Research on the Relationship between the Yield Rate of Yu Ebao and Shibor
HAN Guohong
- 12 A Re-interpretation of Credit Asset Collateral Loan in China
GAO Shiliang, GU ZhaoYa, XU Zhongkun, XIE Jinjing
- 18 The Loss of Grass-root Government Credibility and Its Rebuilding Path
ZHONG Zhenming
- 22 A Preliminary Study on Building “Credit Value Chain”
WANG Yuhan
- 26 Research on the Construction of Multi- intelligence Simulated Model-based Personal Credit System
——A Case Study of Anhui Province
SHAO Na
- 32 Exploration on the Implementation Path of “Internet Plus” Model for Small and Micro-enterprise
Credit System
LIU Liangbi
- 37 On the Construction of Credit Reference Culture Based on the Perspective of Psychological
Mechanism
DU Qingyan, LIAO Xu
- 49 Research on the Regulation over Credit Rating Industry Transformation under the Background of
“Dual” Market-Orientations
——A Case Study of Yunnan Province
MU Haitao, HUANG Lianhui
- 55 An Empirical Research on the Optimization of Small & Micro Enterprise Credit Rating Model for A
Commercial Bank
GAO Junguang, ZHU Chenchen, GU Yanping
- 66 The Relationship between Market Interest Rates and Financial Regulation
HUANG Xueting, XING Chengdong, SUN Zisheng
- 72 Study on the Relationship among Real Estate Prices, Credit Availability and Consumer Expenditure
—— Based on the Perspective of Real Estate Wealth Effect and Effect of Credit Channel
LIANG Junru, FAN Dalu
- 77 Study on Commercial Bank’s Core Competitive Advantage Based on Value Chain Theory
——A Case Study of China Merchants Bank
ZHANG Chao
- 86 Study on the Registration of Chattel Financing Business
——Keeping the Effectiveness of Financing Lease Registration as the Core
LI Lei

征 信

1983年创刊(月刊)第34卷

2016年第1期(总第204期)2016年1月20日出版

主管单位 中国人民银行郑州培训学院
主办单位 中国人民银行郑州培训学院
指导单位 中国人民银行征信管理局
编辑出版 《征信》编辑部
主 编 李 劲
地 址 郑州市郑花路29号
邮 政 编 码 450011
电 话 (0371) 65648820 65573905
电 子 邮 箱 zhengxintg@qq.com
发 行 范 围 国内外公开发行
发 行 单 位 河南省邮政发行局
广 告 许 可 证 4100001001173
印 刷 河南金河印务有限公司

CREDIT REFERENCE

Started in 1983 (Monthly) Vol.34

No.1 2016(Serial No.204) Publication Date:Jan.20,2016

Directed by Zhengzhou Training Institute,PBC
Sponsored by Zhengzhou Training Institute,PBC
Guided by Credit Information System Bureau,PBC
Publisher The Editorial Department of Credit Reference
Editor-in-Chief Li Jin
Address No. 29, Zhenghua Road, Zhengzhou
Post Code 450011
Tel 86-371-65648820/86-371-65573905
E-Mail zhengxintg@qq.com
Distribution Range Worldwide
Distributor Henan Provincial Post Office
Advertising Licence Number 4100001001173
Printed by Henan Jinhe Printing Co.,LTD