

CREDIT REFERENCE

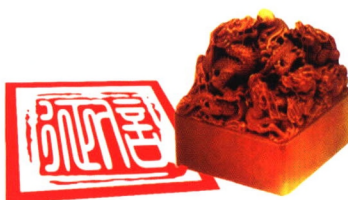
ISSN 1674-



QK2037200

全国中文核心期刊 中国人文社会科学核心期刊 RCCSE中国核心学术期刊  
人大复印报刊资料重要转载来源期刊 《中国学术期刊影响因子年报》统计源期刊

# 征信



ISSN 1674-747X



新冠肺炎疫情背景下增加居民消费对经济的拉动力研究  
多元全程信用监管机制构建研究  
信用规模变动冲击的部门间传导机制与结构关联特征  
社会信用体系的创新扩散  
电商平台农产品经营主体信用评价指标体系构建研究

8

2020

总第259期

月刊

# 征 信 目 录

ZHENGXIN MULU

## 特 稿

### 1 新冠肺炎疫情背景下增加居民消费对经济的拉动力研究

——基于城乡居民消费行为的视角

兰 虹,赵佳伟,义旭东

## 特别关注

### 11 全球主要经济体技术创新及对我国的启示

——基于PCT申请视角

李 杨,唐 克

### 18 基于纵横向拉开档次法的区域经济发展能力综合评价研究

——以我国中部六省科技创新能力为例

郭国峰,高一帆,张颖颖

## 理论研究

### 23 多元全程信用监管机制构建研究

——以服务型政府建设为视角

肖振宇,孙 阳,翁后茹,周 雨

### 31 信用规模变动冲击的部门间传导机制与结构关联特征

——基于中国2006Q2—2019Q3的实证分析

王昱崴,赵轲轲,赵紫剑

### 42 社会信用体系的创新扩散

——基于我国地级市的实证研究

李义科,刘 成

### 48 个人征信信息安全监管研究

——以浙江省嘉兴市为例

张榕薇

[期刊基本参数]CN41-1407/F\*1983\*m\*A4\*96\*zh\*P\*¥16.00\*32100\*14\*2020-08

刊号: ISSN1674-747X  
CN41-1407/F

## 信用评价

53 电商平台农产品经营主体信用评价指标体系构建研究

何佳晓,王 胜

## 征信与法

60 失信执行公众参与制度研究

景 勤

## 信用体系建设

67 基于社会治理的社会信用体系建设研究:学理逻辑与路径选择

董树功,杨峙林

## 专题:互联网金融

73 互联网信用支付影响因素的实证分析

——以蚂蚁花呗为例

翟丽芳,曾庆元

79 我国网络借贷行业监管政策的文本量化分析

马丽仪

## 金融纵横

84 国际家族信托发展动态与启示

王延伟

88 深化小微企业金融服务存在问题及制约因素研究

——基于辽宁省的调查与分析

乔云龙,许 朔

英文译校

刘颖硕,段祖帅,聂 莹,冯长甫

# CREDIT REFERENCE

Monthly Vol.38 No.8 2020(Serial No.259)

---

## MAIN CONTENTS

- 1 Study on the Role of Increasing Household Consumption in Promoting Economic Growth against the Background of the Novel Coronavirus Epidemic: from the Perspective of Rural and Urban Household Consumption Behaviors Lan Hong, Zhao Jiawei, Yi Xudong
- 11 On Technological Innovations of Major Global Economies and Lessons for China: from the Perspective of PCT Application Li Yang, Tang Ke
- 23 Study on the Establishment of Multiple, Whole-process Credit Regulation Mechanism: from the Viewpoint of Service-oriented Government Construction Xiao Zhenyu, Sun Yang, Weng Houru, Zhou Yu
- 31 On the Inter-sectoral Transmission Mechanism and Structural Connection Characteristics of the Impact of Credit Scale Changes: An Empirical Study Based on China's Credit Data from 2006Q2—2019Q3 Wang Yuwei, Zhao Keke, Zhao Zijian
- 42 Innovation Diffusion of Social Credit System: An Empirical Study Based on Prefecture-Level Cities in China Li Yike, Liu Cheng
- 48 Discussion on Personal Credit Information Security Regulation: A Case Study of Jiaxing City, Zhejiang Province Zhang Rongwei
- 53 Research on the Construction of Credit Evaluation Indicator System for Agricultural Products Business Entities on E-commerce Platform He Jiaxiao, Wang Sheng
- 60 Study on the Public Participation System for Execution against Untrustworthy People Jing Qin
- 67 Research on the Construction of Social Credit System Based on Social Governance: Academic Logic and Path Choice Dong Shugong, Yang Zhilin
- 73 An Empirical Analysis of the Influencing Factors of Internet Credit Payment: A Case Study of Ant Credit Pay Zhai Lifang, Zeng Qingyuan
- 84 On Development Trend and Enlightenment of International Family Trust Wang Yanwei





精准扶贫  
共奔小康

## 征 信

1983年创刊(月刊)第38卷

2020年第8期(总第259期)2020年8月20日出版

主管单位 中国人民银行郑州培训学院  
主办单位 中国人民银行郑州培训学院  
指导单位 中国人民银行征信管理局  
编辑出版 《征信》编辑部  
主 编 孙晨光  
地 址 郑州市郑花路29号  
邮 政 编 码 450011  
电 话 (0371) 65648820 65573905  
电 子 邮 箱 zhengxintg@qq.com; 2776900525@qq.com  
发 行 范 围 国内外公开发行  
发 行 单 位 河南省邮政发行业  
广告经营编号 郑金水广登字【2019】012号

印 刷 河南瑞之光印刷股份有限公司

## CREDIT REFERENCE

Started in 1983 (Monthly) Vol.38

No.8 2020(Serial No.259) Publication Date: August 20, 2020

**Directed by** Zhengzhou Training Institute, PBC  
**Sponsored by** Zhengzhou Training Institute, PBC  
**Guided by** Credit Information System Bureau, PBC  
**Publisher** The Editorial Department of Credit Reference  
**Editor-in-Chief** Sun Chenguang  
**Address** No. 29, Zhenghua Road, Zhengzhou  
**Post Code** 450011  
**Tel** 86-371-65648820/86-371-65573905  
**E-Mail** zhengxintg@qq.com; 2776900525@qq.com  
**Distribution Range** Worldwide  
**Distributor** Henan Provincial Post Office  
**Advertising Business Number** Zhengzhou Jinshui District Advertising  
Registration Number 【2019】012  
**Printed by** Henan RuiZhiGuang Printing Co., LTD

刊号: ISSN 1674-747X  
CN 41-1407/F

邮发代号: 36-252

定价: 16.00元