

华人世界

CHINESE
WORLD

2013年
1月号



周晔：
无声世界 有爱无碍
曾经的省城



9 771677 233066



10

周晔：无声世界 有爱无碍

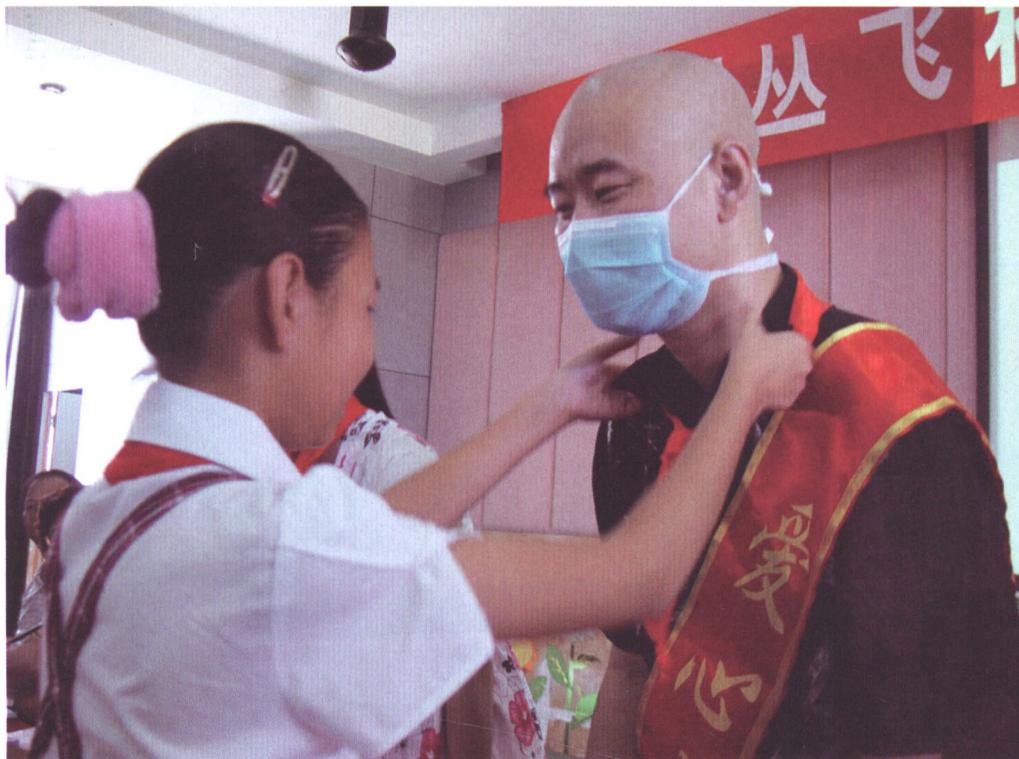
世界上救人于危难的职业是哪个？有人说是医生，他们能救死扶伤；也有人说是消防员，他们能救人于水火。但还有一个职业，它救的不是人的生命，但却同样重要，这就是特殊教育教师。

“春蚕到死丝方尽，蜡炬成灰泪始干。”有人也常常用这两句诗来形容教师精神，然而，当你深刻地了解了特殊教育这个领域，你才会发现，这两句诗用在特教教师身上更为贴切。在这样一批用爱与坚持拯救那些残疾的孩子的天使中，周晔的名字可以说是无人不知、无人不晓。

她是从事特殊教育整整30年的“园丁”，她是北京特殊教育领域的领军人之一，她更是央视全国瞩目的手语主播。投身特教30年，周晔有过迷茫、有过踌躇、有过犹豫、有过失落，但更多的是收获、是喜悦、是欣慰。这一路上的酸甜苦辣，或许只有周晔自己知道。

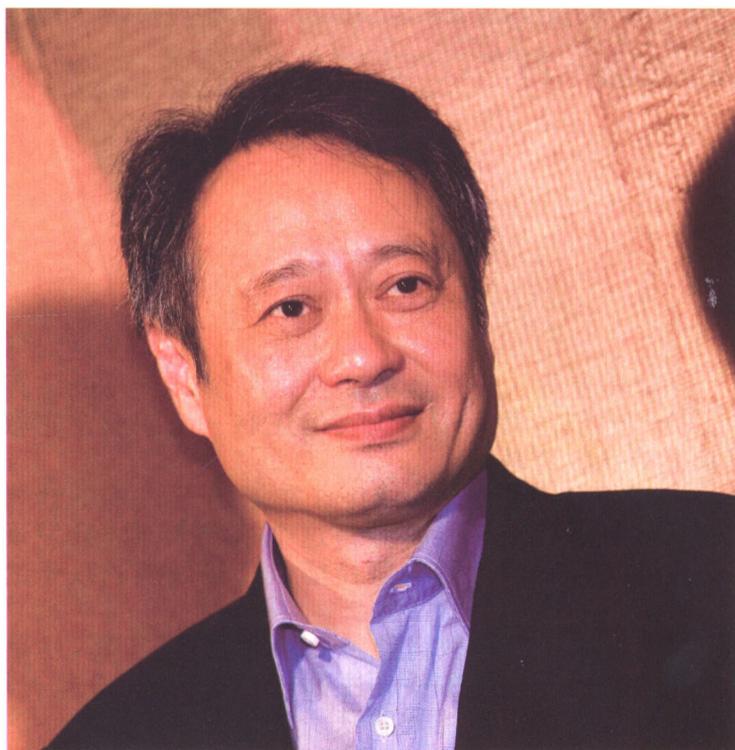
CONTENTS 目录

2013年1月号 JAN 2013



丛飞

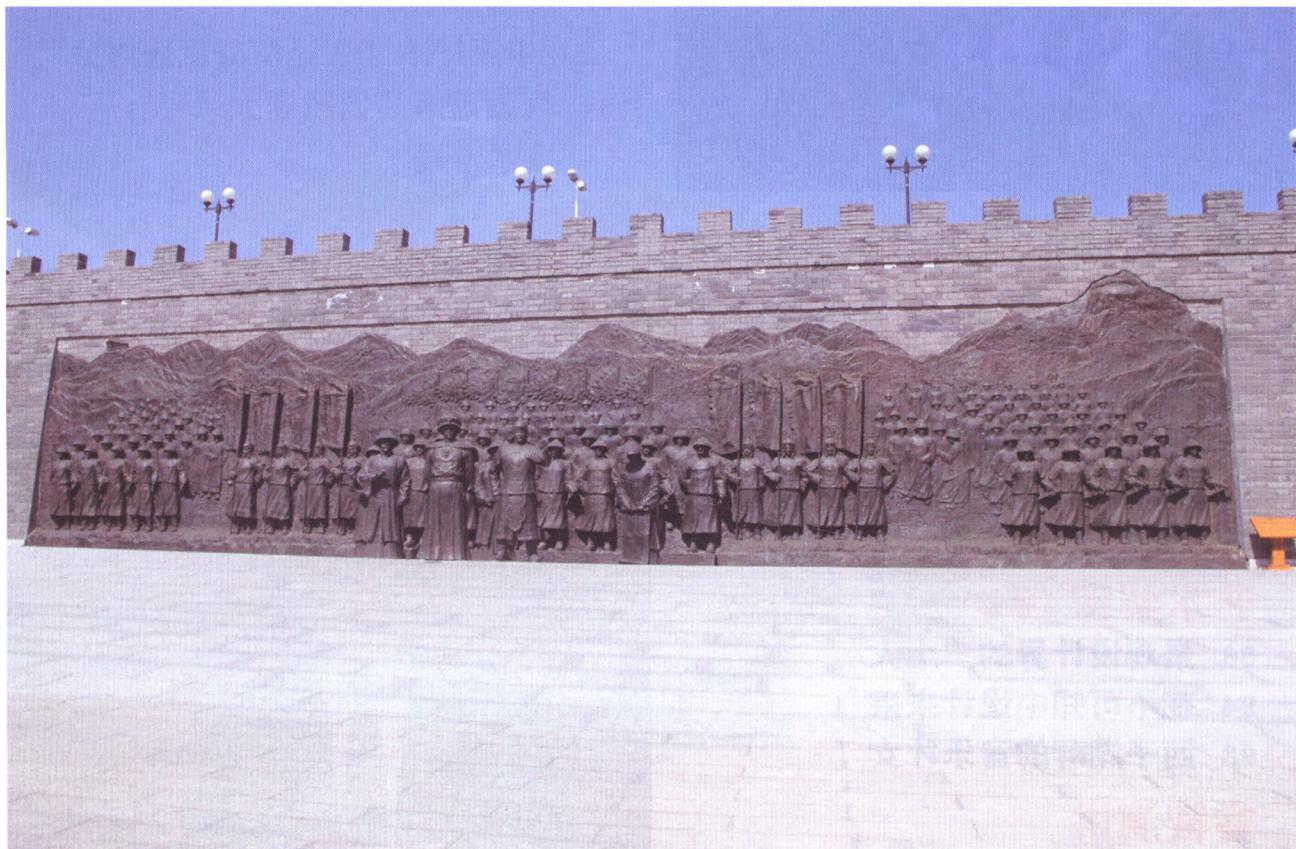
- 精彩人生 (精粹)**
24 舌尖上的“美差”
27 大爱无疆
32 慢工出细活



李安

37

曾经的省城



中国历史之长垂青于四大文明古国；
中国文化之渊堪为世界之甲；
中国历史文化有记录的延续，亦列世界前茅。

随之而产生的城市已然成了几千年来中华文明发展的重要渊源。至今，城市的文化仍然在延续，同时备受人们的关注。

中国历史上的城市繁多，让人们数也数不清，总觉有遗漏的一城。而曾经的省城恰似几十颗繁星，与天地共转，与日月同行。

我们编写“曾经的省城”就是让人们记住这些城市的曾经。曾经的历史、曾经的文化、曾经的辉煌、曾经的贡献、曾经的硝烟、曾经的英雄……

它们有的经历过无数的战火、毁灭又重生，有的曾经商贾汇集、盛极一时，有的文化繁荣、遗产叠叠层层，有的景色多娇、游人骚客不穷……几经更迭，几经浮沉。

它们就像滚滚长江东去，滔滔黄河奔腾，创造、记录、吟咏着不息和曾经。

一砖一瓦，一草一木，留下了智慧结晶。给我们延续的是文化、古迹、精神和传承。

CONTENTS 目录

2013年1月号 JAN 2013



财富管理

- 59 中国还没有做好
成为旅游大国的准备
- 62 中国纺织商会举办
“中澳纺织服装经贸交流研讨会”
- 64 我国破解“低风速大风电”
技术难题

天工宝物 (精粹)

- 70 也谈古董表
- 74 快似风走润如油
钢铁分明品种稠
- 79 瑞蚨祥的前世今生
- 83 艺林翘楚荣宝斋

艺术解密 (精粹)

- 88 景观设计界的“土人”
- 94 在不可知中设计未来
- 98 西子湖畔的音乐才女

睿智演讲

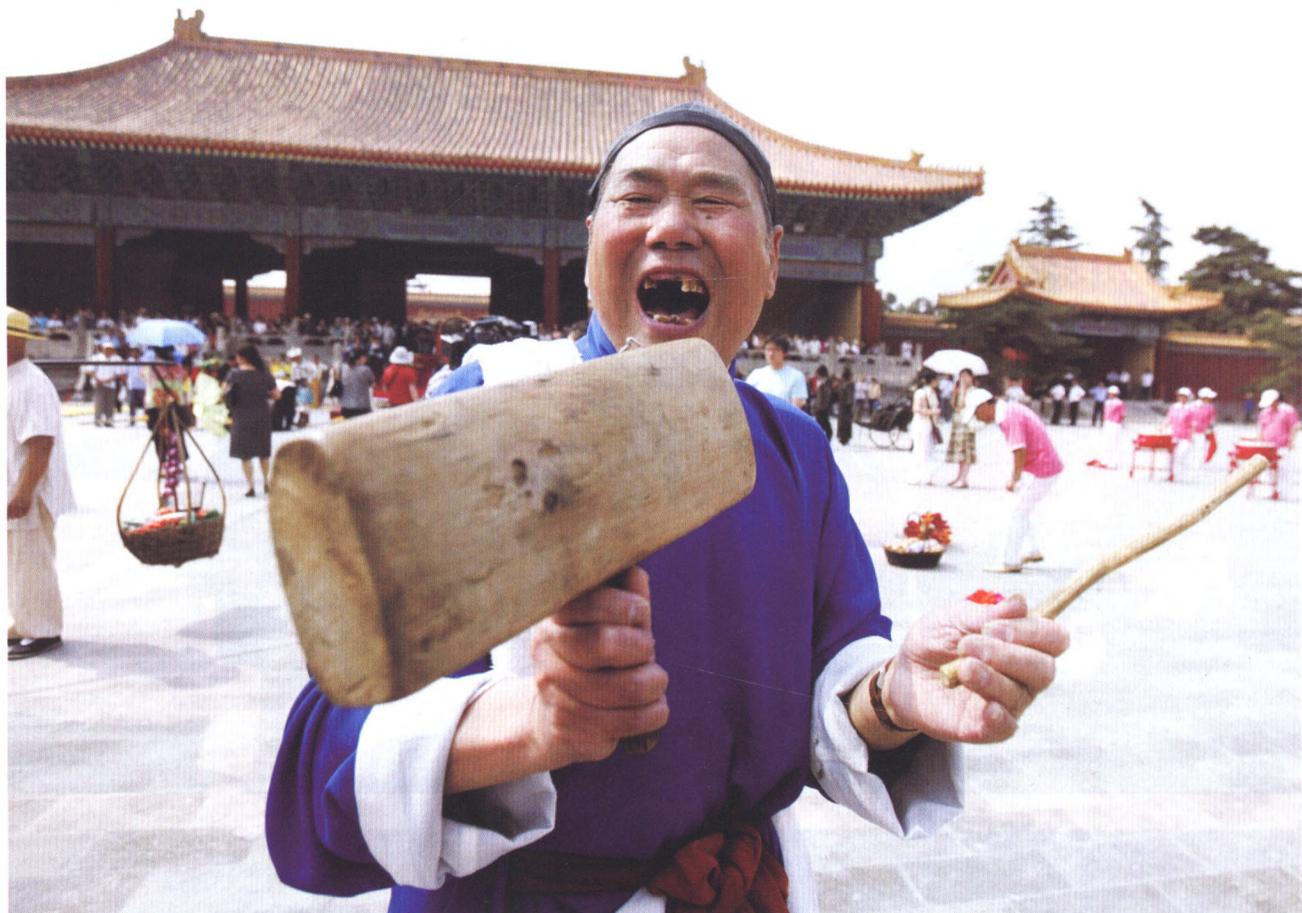
- 102 讲故事的人
- 107 我的创作经验
- 110 论气节
- 112 一种差异性世界的建造
- 117 爱因斯坦的机遇与眼光

行走天下 (精粹)

- 122 夏娃伊甸园中的春色
- 128 冰天雪地中的“捕鱼部落”
- 134 千寻白梦入婺源



杨振宁



“叫卖大王”臧鸿

上期精彩回顾：

“红的瓢儿高啊，黄的瓢儿甜咧，吃到嘴里赛糖疙瘩，月饼馅儿也不如它，这块两个大（铜板）哎——”京腔京韵的老北京吆喝，是一种纯粹的市井风情。

在古代，没有报纸杂志，也没有电视网络，商品的宣传基本靠看和听。于是，吆喝、响器、幌子便成为了中国最早的三大广告形式。吆喝和响器属于听觉方面，幌子属于视觉方面。

吆喝、响器属于“叫卖文化”。叫卖吆喝之所以成为一种文化，是因为包含着创造的成分，清纯悠扬的叫卖声似乎还包含着创作者的个性：有朴素的有华丽的。其风格迥异：有简的有繁的；有写实的，有夸张的。它源远流长，经过历代买卖人总结提炼，已经形成为一种固定模式。对吆喝的品味分析就是对文化的赏析。

幌子也形成了“幌子文化”。幌子广告历经数千年而不衰，表现出旺盛的生命力，除与商业繁荣、社会发展的客观环境相适应外，其中更重要的原因是它根植民间，并蕴含着丰富的民俗文化的内容。

由此可见，吆喝、响器、幌子，早已不仅仅是中国商业文化的一部分，更成为中国民俗文化中不可缺少的内容。这不单单是民俗文化，也是“根”的一部分。

People 人物



封面人物

- 10 周晔：无声世界 有爱无碍
- 12 手指传递人性光辉
青春谱写特教华章
- 18 无声世界塑灵魂 吐尽心中万缕丝

精彩人生

- 24 舌尖上的“美差”
- 27 大爱无疆
- 32 慢工出细活

