

航天工业管理

Aerospace Industry Management

刊名题字

张爱华

01
2023

国内统一连续出版物号
CN 11-1702/G3

国际标准连续出版物号
ISSN 1004-7980

邮发代号: 82-60

主管单位: 中国航天科技集团有限公司 | 支持单位: 中国航天科工集团有限公司 | 主办单位: 中国航天系统科学与工程研究院

大型空间展开臂并行研制项目
管理实践

航天液体动力技术发展水平评价
体系初探



ISSN 1004-7980



目录

2023年第01期（总第468期）

刊名题字

张发荣

主管单位 中国航天科技集团有限公司
支持单位 中国航天科工集团有限公司
主办单位 中国航天系统科学与工程研究院

编委会主任 夏国洪
编委会副主任 李天春 李开民 付 威
编委会委员 王 琳 史克禄 史国峰
朱 弘 杨东文 张士林
张建刚 宓 佳 胡卫东
韩 宁 曾凡龙

主编 李天春
编辑部主任 于维姝
责任编辑 朱天宜
编辑 任树芳 彭芳 徐菁 何英 李臻
张晓帆

编辑部地址 北京市海淀区阜成路
14号院G210

邮政编码 100048
编辑部电话 010-68372089
合作部电话 010-68372262
E-mail htgygl@163.com

国内统一连续出版物号 CN 11-1702/G3
国际标准连续出版物号 ISSN 1004-7980

出版发行 《航天工业管理》编辑部
印刷 北京科信印刷有限公司
广告发布登记证号 京东工商广登字20170130号

邮发代号 82-60
定价 15.00元
出版日期 2023年1月30日



欢迎扫描二维码订阅杂志

管理与实践 Management & Practice

- 4 大型空间展开臂并行研制项目管理实践/胡添元等
Project Management Practice of Parallel Development of Large Space Deployable Arms
- 8 航天产品外协外包质量管控实践/韩晶晶等
Quality Control Practice of Outsourced Aerospace Products
- 12 一种基于全要素计划机制的运载火箭高效率管理实践
Effective Management Practice of Launch Vehicle Programs Based on Total Factor Plan
/乔夏君等
- 15 关于在航天企业建设管理总体部的思考与实践/徐文彬
Thinking and Practice of Managing General Department in Space Enterprise
- 19 财金管理创造价值的思路和举措/徐宏伟
Ideas and Practice of Corporate Value Creation via Financial Management
- 22 国有企业行政业务精益化管理探索与实践
Exploration and Practice of Administrative Business Lean Management in the State-Owned Enterprise
/王禹 伊志强 赵明

研究与探讨 Theory & Analysis

- 26 航天液体动力技术发展水平评价体系初探/杜飞平等
Preliminary Study on the Evaluation System of Aerospace Liquid Rocket Engine Technology Development Level
- 31 新时期国有控股混合所有制企业党建工作与企业文化建设互融共生的有效路径探索
Exploration of Effective Coexistence and Fusion Pathway Between Party Building and Corporate Culture Construction of State-Owned Holding Mixed Ownership Enterprises in the New Era
/张雯雯等
- 35 航天/军工制造企业基于内部挖潜的任务策划思路/柯清禅等
Task Planning Ideas of Aerospace/Military Manufacturing Enterprises Based on Internal Diving

Aerospace Industry Management

Contents | No.1 (Jan.) 2023 Monthly

- 39** 基于全面质量管理和标准化思维的航天装备试验鉴定研究
Research on Aerospace Equipment Test and Evaluation Based on Total Quality Management and Standardization Thinking
/ 咎现亮等
- 46** 浅析航天企业科技成果转化有关问题
Brief Analysis on Transformation of Scientific and Technological Achievements in Space Enterprises
/ 殷宏祥等
- 50** 航天物资采购领域合规管理存在的问题与应对
Problems and Measures of Compliance Management in Space Materials Procurement Field
/ 程高强等
- 53** 基于扎根理论的航天企业装备动员管理要素分析
Analysis of Equipment Mobilization Management Elements of Aerospace Enterprises Based on Grounded Theory
/ 王海洋等
- 58** 浅析让价值创造者获得价值感的影响因素及组织激励机制
Brief Analysis on Influence Factors and Organizational Motivative Mechanism that Bring Employee Sense of Worth
/ 贺婕
- 63** 基于出库单视角的智能财务初探
A Preliminary Study on Intelligent Finance from the Perspective of a Outbound Delivery Order
/ 田彬 石放 邢晨
- 67** 商业思维下SpaceX公司“星链”计划发射成本浅议
A Brief Discussion on the Launch Cost of SpaceX's Starlink Program Under Commercial Thinking
/ 赵凯等
- 73** NASA航天软件产品保证方法研究
Research on NASA Aerospace Software Product Assurance Method
/ 隗合建 陈嘉凯
- 76** 航天系统工程方法在办公室文字工作中的应用分析
Application Analysis of the Methods Based on Aerospace Systems Engineering in the Office Work Relate to the Text
/ 陶婧等

Administration Department

China Aerospace Science and Technology Corporation

China Aerospace Science and Industry Corporation Limited

Sponsor China Aerospace Academy of Systems Science and Engineering

Editorial Director Xia Guohong

Deputy Editorial Director

Li Tianchun Li Kaimin Fu Wei

Editorial Committee Member

Wang Lin Shi Kelu Shi Guofeng

Zhu Hong Yang Dongwen Zhang Shilin

Zhang Jiangang Mi Jia Hu Weidong

Han Ning Zeng Fanlong

Editor in Chief Li Tianchun

Managing Editor Yu Weishu

Editor Ren Shufang Peng Fang Xu Jing
He Ying Zhang Xiaofan Li Zhen
Zhu Tian Yi

Address C210, No.14 Fucheng Road
Beijing 100048

Tel 86-010-68372089

E-mail htgygl@163.com

ISSN 1004-7980

CN 11-1702/G3

Aerospace Industry Management

Published every month, annual subscription RMB180.

Articles and information contained in this publication are the copyright of publisher and they may not be reproduced in any form without the written permission of the publisher.